



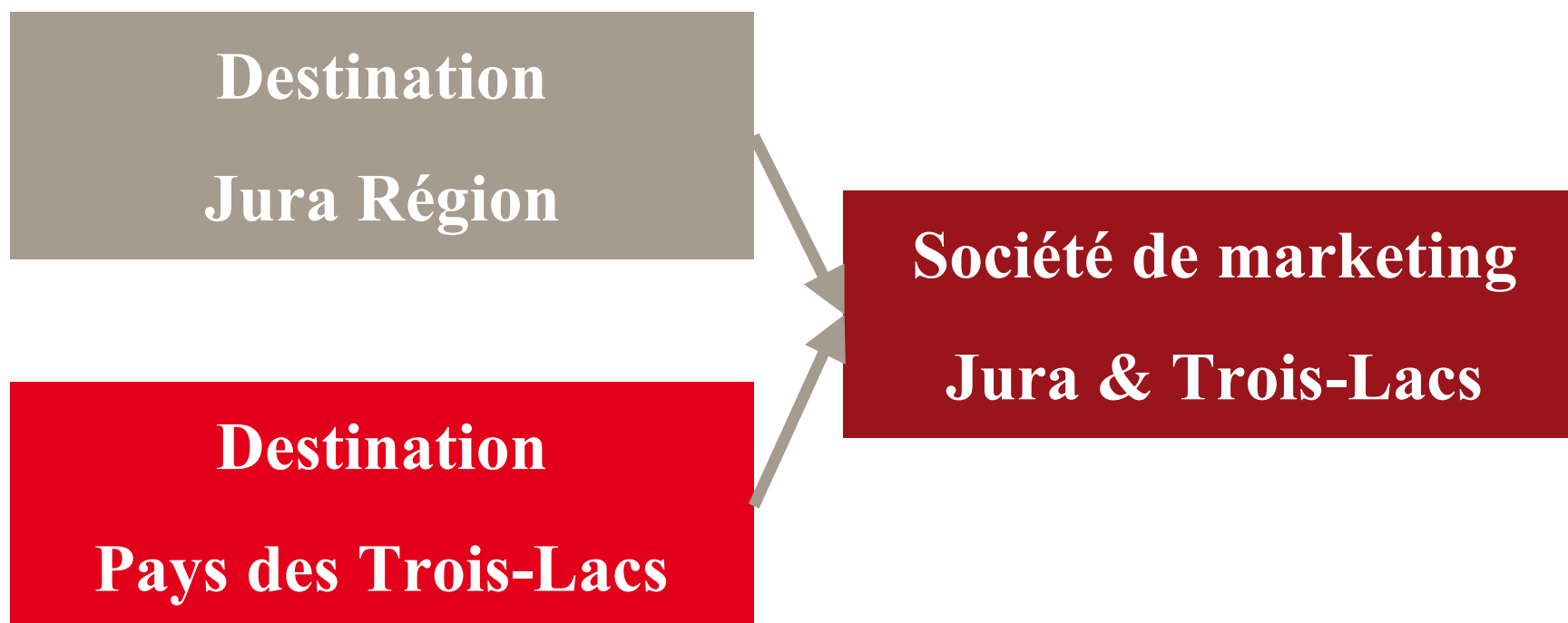
JURA RÉGION



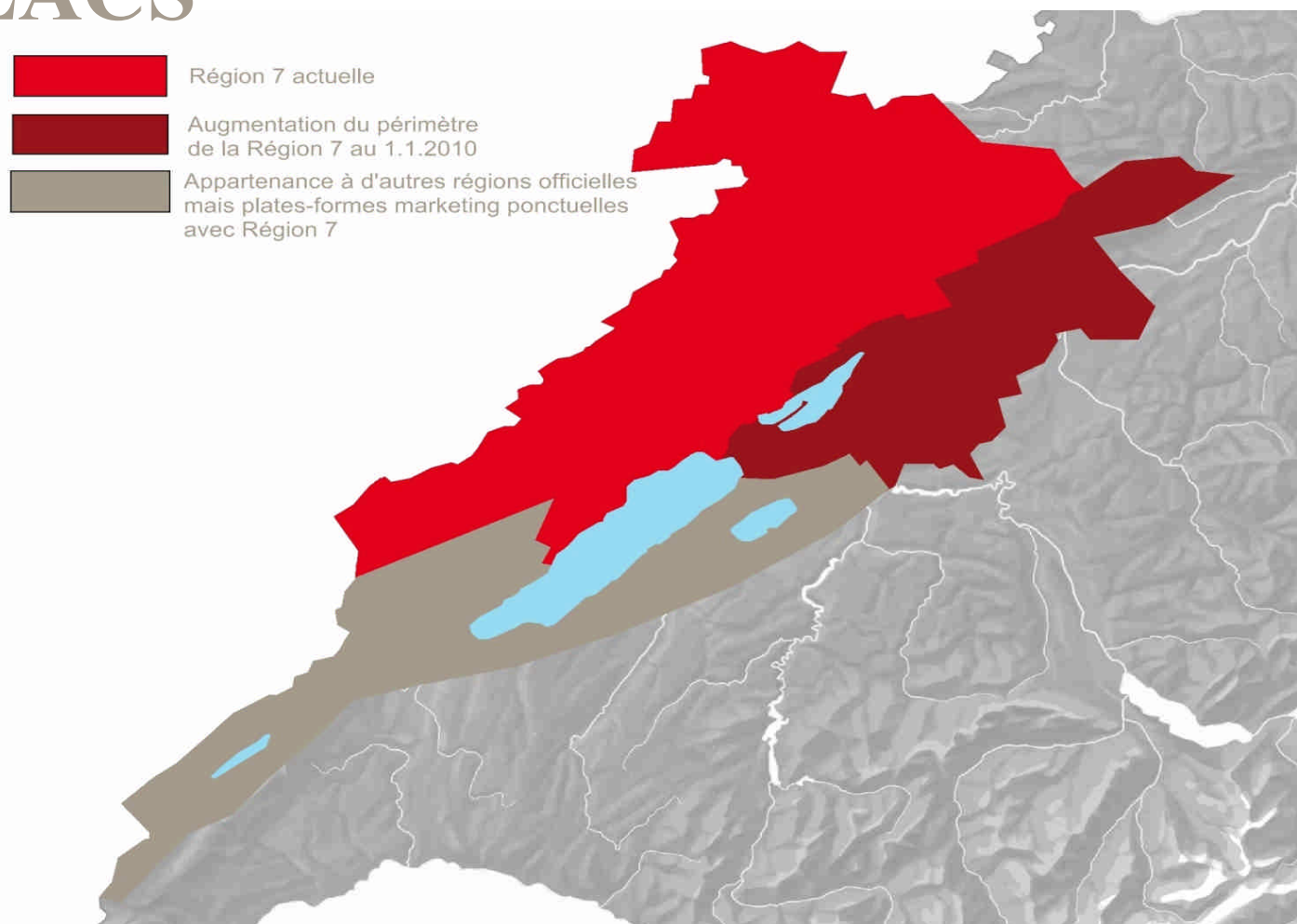
**Drel-Seen-Land
Pays des Trois-Lacs**

JURA RÉGION & PAYS DES TROIS-LACS

15 mai 2009 : 2 ASSOCIATIONS 1 SOCIÉTÉ DE MARKETING



RÉGION 7 devient JURA & TROIS-LACS












**10% DE LA SUPERFICIE ET DE LA
POPULATION DE LA SUISSE PARLE
DÉSORMAIS D'UNE SEULE VOIX
SUR LES MARCHÉS
TOURISTIQUES.**

MARQUE FAÎTIÈRE



UTILISATION PAR LES OT

 <p>Drei-Seen-Land Pays des Trois-Lacs</p>	BIEL/BIENNE SEELAND	 <p>Drei-Seen-Land Pays des Trois-Lacs</p>	MURTENSEE LAC DE MORAT	 <p>Drei-Seen-Land Pays des Trois-Lacs</p>	SOLOTHURN
 <p>JURA RÉGION</p>	 <p>Drei-Seen-Land Pays des Trois-Lacs</p>	 <p>JURA RÉGION</p>	JURA BERNOIS	 <p>JURA RÉGION</p>	CANTON DU JURA
 <p>JURA RÉGION</p>	NEUCHÂTEL	 <p>Drei-Seen-Land Pays des Trois-Lacs</p>			

BILAN & VISION 2012

BILAN

- **Collaboration à une échelle unique en Suisse.**
- **Intensification des collaborations**
- **Démarche officiellement reconnue par CH et les cantons**
- **Concrétisation de nombreuses actions marketing**

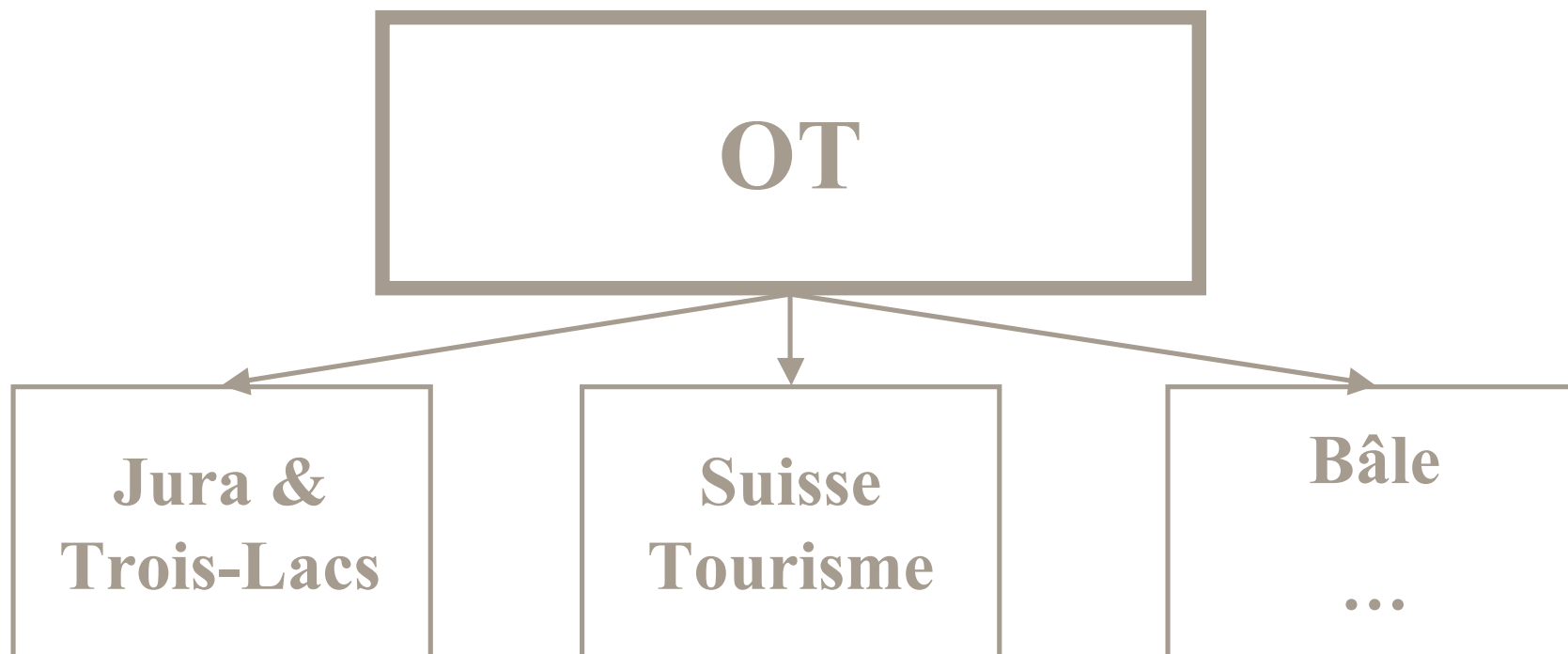
PERSPECTIVES

- Simplifier l'organisation
- Développer l'offre (nouvelle mission des OT)
- Réunir un budget promotionnel de 2 millions
- Encourager la promotion de destination plutôt que locale

VISION 2012

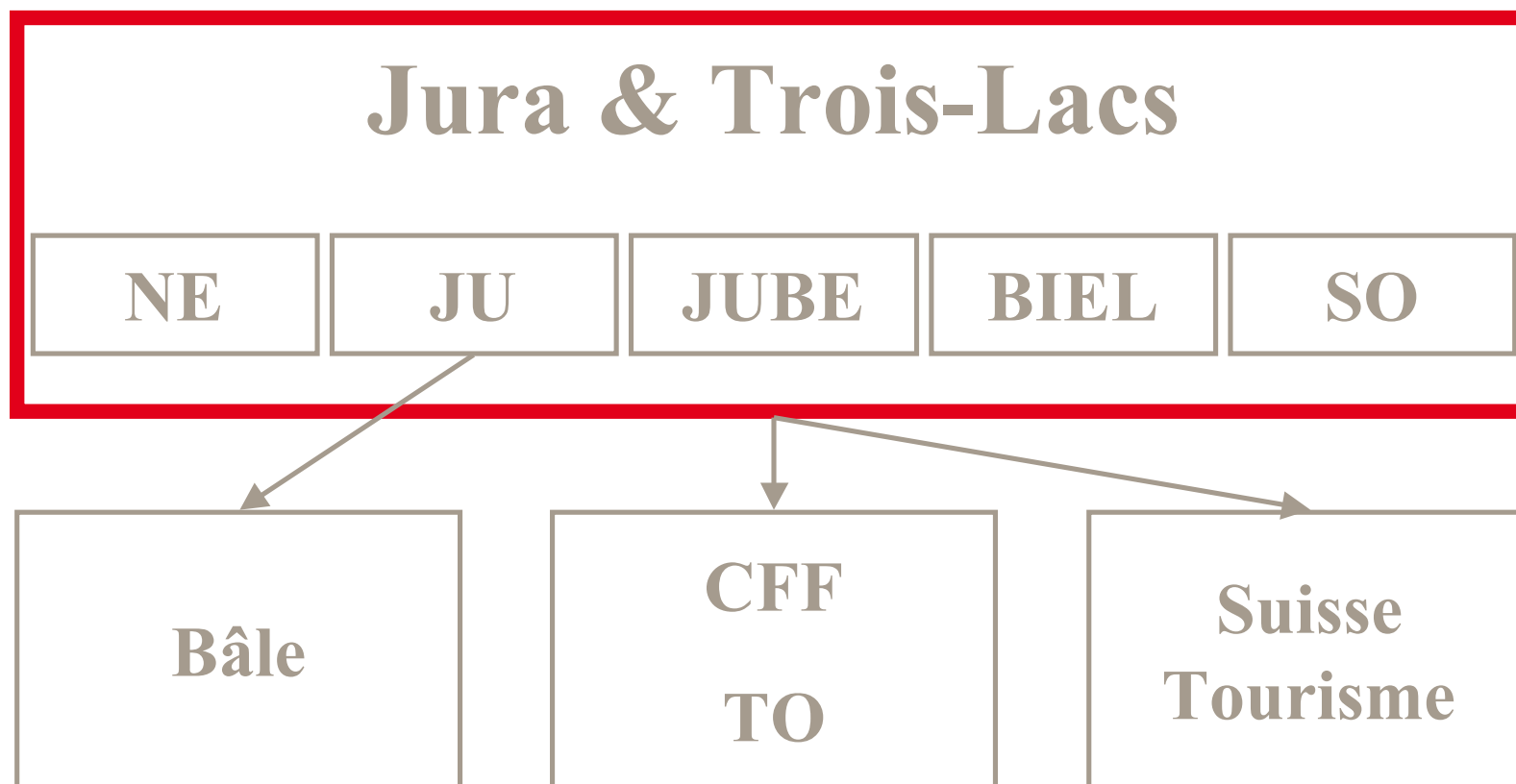
CHANGEMENT DE PARADIGME

HIER



CHANGEMENT DE PARADIGME

DEMAIN



OBJECTIFS

- Utilisation plus efficiente des ressources à disposition
- Création d'une identité J3L
- Gain en visibilité sur les marchés
- Soutien à la dynamisation de l'offre et de l'accueil
- Création d'emplois
- Augmentation des retombées économiques du tourisme

MOYENS D'Y PARVENIR

- 1 seule destination
- J3L marketing : ~ 15 EPT
- Budget marketing J3L : 2 millions
- Travail des OT sur l'offre
- Pérennisation des moyens financiers (Cantons, OT, Privés,...)

FACEBOOK
PAGEDEUTSCH
FRANÇAIS

INFO@KULTURJUWEL.CH

1 CHF? DAS KANN DOCH NICHT WAHR SEIN!

DOCH, IST ES! WENN SIE SICH SCHNELL GENUG ENTSCHEIDEN, GEHÖRT MIT ETWAS GLÜCK EINE DIESER MIETSACHEN IHNEN.

http://www.kulturjuwel.ch/video_de.php?iframe=true&width=640&height=385

 PLAY
VIDEO

Wir vom Drei-Seen-Land haben uns gesagt: Es muss doch möglich sein, den Leuten in der Schweiz die Juwelen, welche unsere Region zu bieten hat, ein bisschen schmackhaft zu machen. Also haben wir uns eine kleine Aktion ausgedacht. Mieten Sie eines dieser fantastischen Objekte für nur einen Franken!

HANS STÖCKLI,
PRÄSIDENT DES DREI-SEEN-LANDES




ENTSCHEIDEN SIE SICH SCHNELL. DAS ANGEBOT GILT NUR BIS JUNI.

RESERVIEREN SIE SICH IHR JUWEL JETZT! KLICKEN SIE EINFACH AUF DAS OBJEKT IHRER WAHL.

