

## Communiqué de presse

23 mars 2018

### Valmetech, devenu #bepog, fête ses 4 ans

*Les cantons de Berne, Jura, Neuchâtel et Vaud ont défini comme prioritaire la valorisation de l'industrie et de ses métiers techniques au sein du programme de politique régionale de l'Arc jurassien. A ce titre, ils ont décidé de mettre en œuvre et de financer un plan d'action en étroite collaboration avec le tissu industriel régional. Ce plan d'action avait officiellement été lancé le 31 janvier 2014. Quatre ans après, Valmetech est devenu #bepog, le bilan est réjouissant et son avenir est prometteur.*

arcjurassien.ch et FAJI SA se sont associés pour présenter le bilan de ces quatre dernières années ainsi que les nouveautés du programme 2018-2020.

#### Un bilan réjouissant

Depuis janvier 2014, le bureau d'information et de promotion de l'industrie de l'Arc jurassien et de ses métiers a été mis en place par FAJI SA en collaboration avec arcjurassien.ch et les cantons. Doté de compétences en marketing et communication et d'une bonne connaissance des métiers techniques, il est devenu un acteur central pour toutes les questions liées à l'industrie, ses métiers et les formations techniques. Il est un trait d'union entre les administrations cantonales, les entreprises et les prestataires d'activités destinées aux jeunes. Le programme regroupe 12 activités destinés à 4 publics-cibles.

#bepog, c'est :

- **2'000** enfants et **300** enseignants, futurs enseignant et spécialistes de l'orientation qui ont participé à des activités
- **100%** des écoles des quatre cantons informées
- **Le plein** soutien des autorités des **quatre** cantons de l'Arc jurassien
- **70** publications dans la presse (grand public et spécialisée)
- **1'200** inscrits sur les réseaux sociaux
- **8'000** vues sur les site web ([www.bepog.ch](http://www.bepog.ch))
- **9'000** vues sur Youtube
- **5 présences** aux salons des métiers
- **Plus de 50 présentations** institutionnelles.

## #bepog : ça continue

Depuis début 2018, #bepog développe de nouvelles activités et touchera de nouveaux publics. Jusqu'à présent, les jeunes hors du cadre scolaire, les classes, les enseignants et les filles étaient les publics touchés par le programme. A présent, les jeunes en difficulté, les écoles de la transition, les orientations professionnelles et les parents seront également concernés ainsi que le grand public.

De nouvelles activités ouvertes à tous les publics seront mises en place. On peut notamment citer :

- Passeport vacances qui offrira une opportunité de sensibiliser les jeunes aux métiers techniques sur une période plus importante.
- Boost'Ing, qui réunit des vidéos présentant de manière ludique l'omniprésence de la technique dans notre vie quotidienne (par exemple les grandes inventions).
- Les collaborations avec les orientations professionnelles, qui permettent de toucher les parents.

Un programme à suivre et à recommander donc... Longue vie à #bepog !

Pour en savoir plus sur les métiers techniques : [www.bepog.ch](http://www.bepog.ch)

Pour en savoir plus sur arcjurassien.ch et la politique régionale : [www.arcjurassien.ch](http://www.arcjurassien.ch)

### Plus d'information

Mireille Gasser, [arcjurassien.ch](http://arcjurassien.ch)

[Mireille.gasser@arcjurassien.ch](mailto:Mireille.gasser@arcjurassien.ch)

T. +41 79 310 85 13

[www.arcjurassien.ch](http://www.arcjurassien.ch)

Pierre-Yves Kohler, FAJI SA

[pierre-yves.kohler@faji.ch](mailto:pierre-yves.kohler@faji.ch)

T. +41 79 785 46 01

[www.bepog.ch](http://www.bepog.ch)