

# Imaginons l'Arc jurassien !

Diagnostic et vision territoriale

## Présentation de la vision et des pistes pour la mise en oeuvre de projets

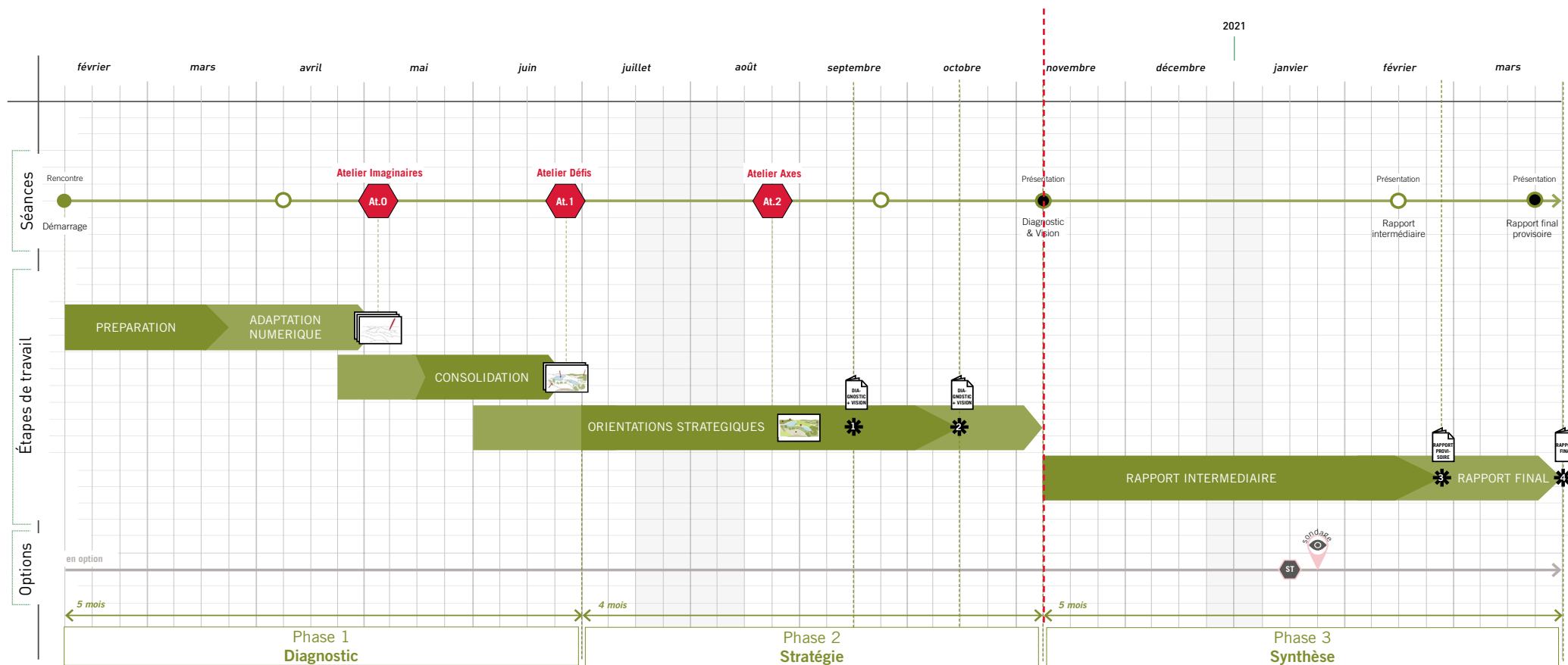
06.01.2021

## Objet du mandat

Proposition d'un diagnostic territorial et d'une **vision stratégique pour l'Arc jurassien suisse !**

La vision stratégique est l'expression d'un état futur souhaité, elle doit permettre d'identifier les enjeux majeurs et les thématiques qui pourraient être travaillés conjointement à l'échelle de l'Arc jurassien.

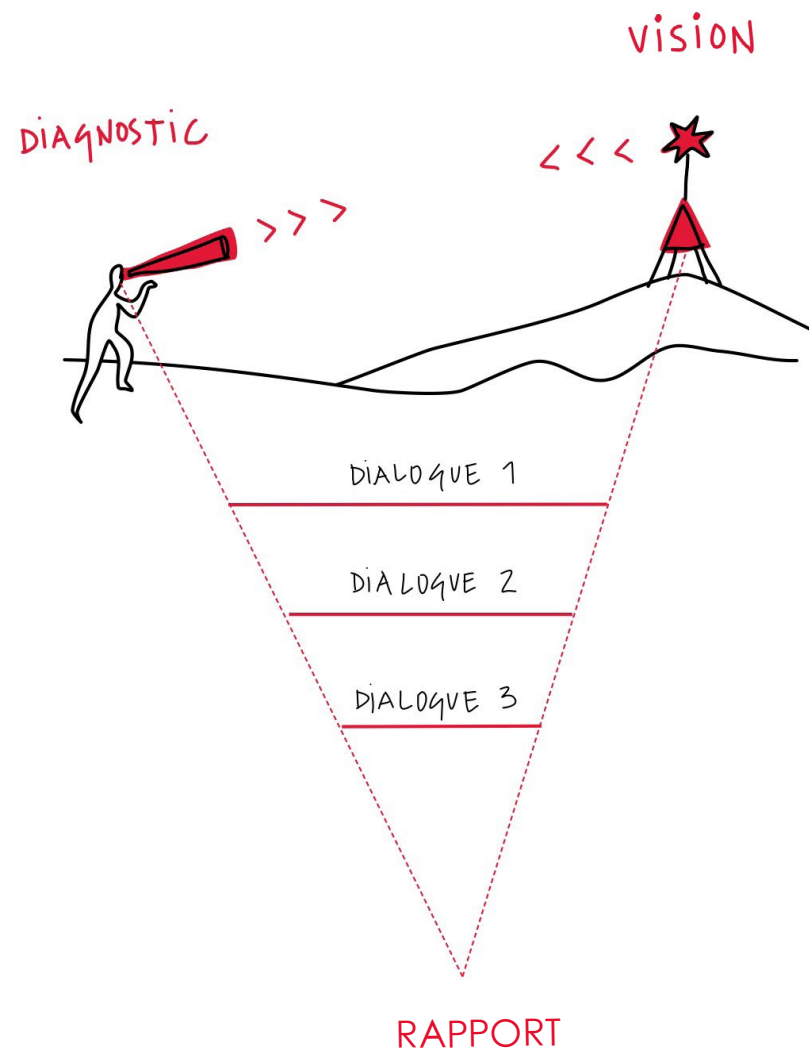
# Calendrier



## Prestations en option\*

- Séance avec Comité Politique
- Séance avec Comité de Pilotage
- ✱ Livrable à remettre
- AL Atelier participatif de co-construction avec expert invité
- ST Présentation et discussion avec les représentants des services techniques des cantons concernés\*
- sondage Sondage digital auprès des institutions\*

# Méthode








## Trois ateliers

**Atelier inaugural « Imaginaires »**  
Diagnostic territorial et vision stratégique de l'Arc jurassien

SI L'ARC JURASSIEN  
AVAIT UN RÊVE,  
IL SERAIT...




le lundi 23 mars, de 9h15 à 13h30  
à la salle des chevaliers  
Château de Neuchâtel,  
Rue du Château 1, 2000 Neuchâtel

Imaginaires  
04 + 18.05.2020

**Atelier 1 - Défis**  
Diagnostic territorial et vision stratégique de l'Arc jurassien

le mardi 30 juin, de 9h00 à 13h00  
à Strate J, Campus de formation tertiaire  
Route de Moutier 14, 2800 Delémont

Défis  
30.06.2020

**Atelier 2 - Stratégie**  
Diagnostic territorial et vision stratégique de l'Arc jurassien

le jeudi 27 août, de 9h00 à 13h00  
à l'Aula Magna  
Château d'Yverdon-les-Bains



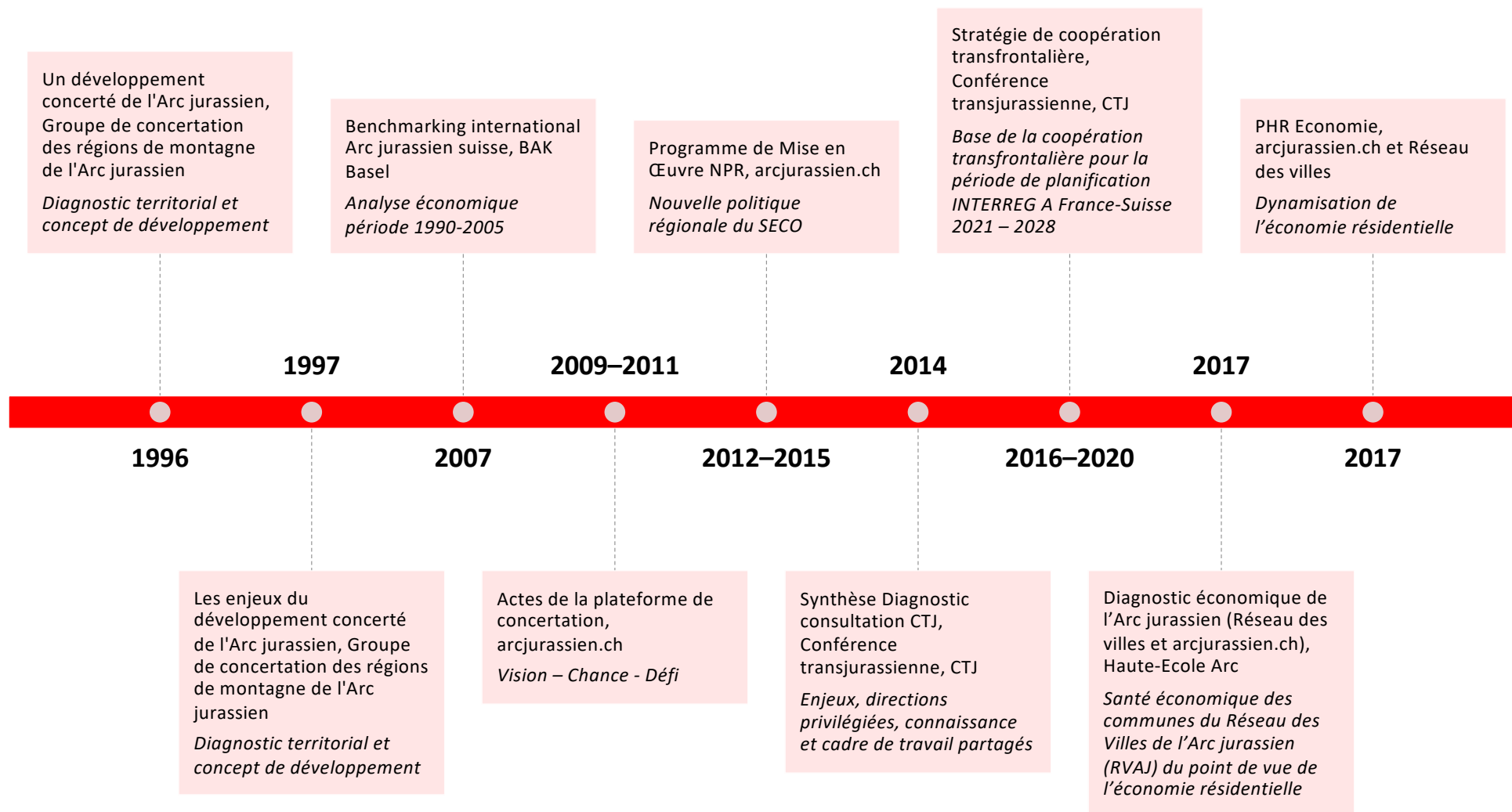


Stratégie  
27.08.2020

## Ateliers



# Études



## Contexte

### Le monde

Aujourd'hui, de nouveaux défis sont à relever (changement climatique, pandémie, vieillissement de la population, etc.) qui concernent toute la planète et impose une **réorientation drastique** de l'action publique et des comportements individuels :

- consommation de ressources renouvelables
- utilisation de ressources locales (humaines, naturelles, énergétiques)
- rapprochement consommation - production
- diminution des distances travail/habitat/loisirs  $\Rightarrow$  diminution des déplacements motorisés
- changements dans les modes de production alimentaire
- responsabilisation de l'individu (chacun peut contribuer à son échelle à la réduction des gaz à effet de serre)
- etc.

## Contexte

### L'Arc jurassien

**Les enjeux locaux auxquels est confronté l'Arc jurassien impliquent eux aussi une réorientation de l'action publique et des comportements individuels.**

Les orientations préconisées par les études (notamment en faveur de l'économie présenteielle) et par les participants aux ateliers convergent avec les changements qu'implique ces défis planétaires.

## Contexte

### L'Arc jurassien

**L'Arc jurassien dispose de nombreux atouts** pour amorcer cette transition et relever les défis locaux :

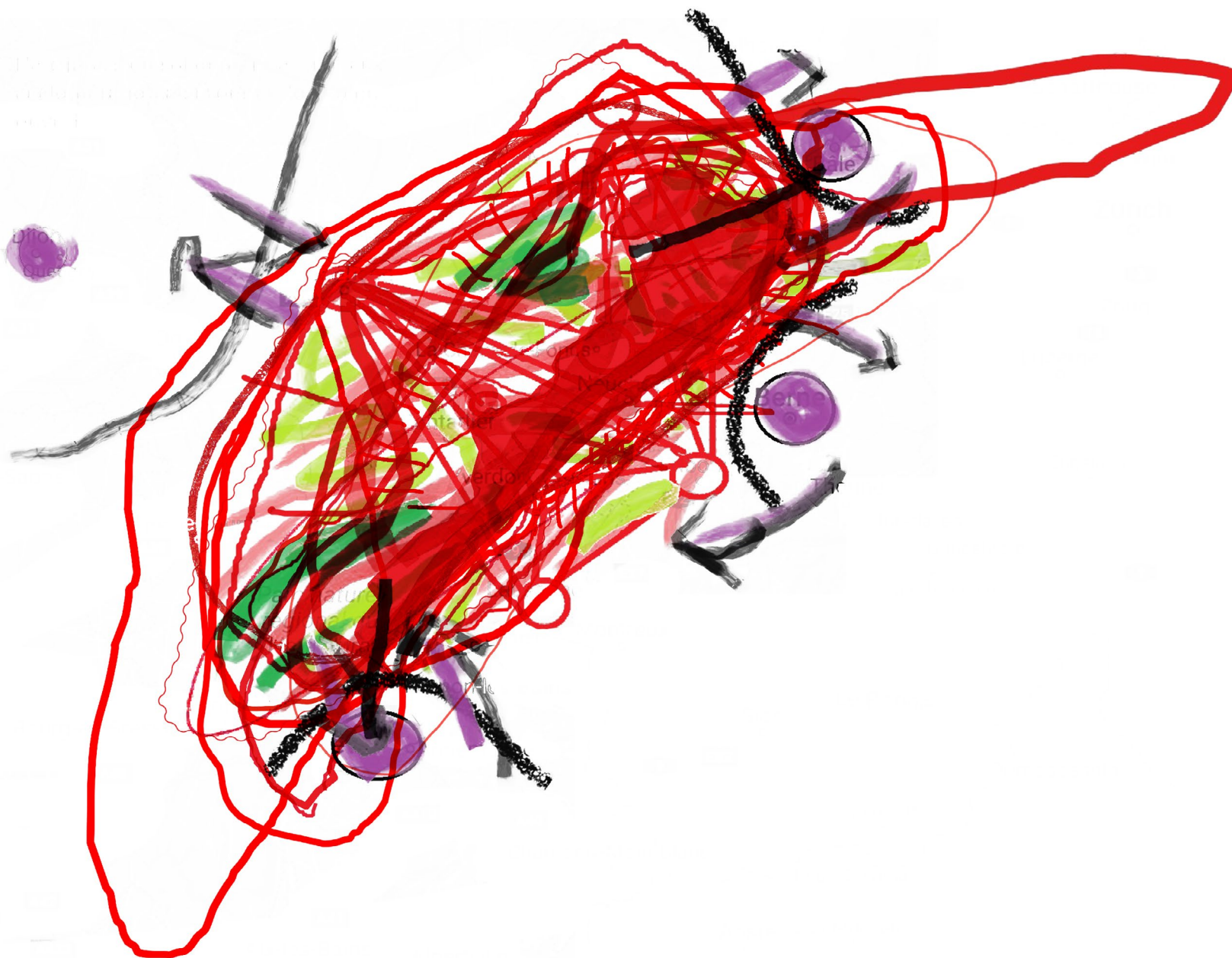
- savoir-faire spécifique dans le domaine des microtechniques / précision
- capacité à générer du capital
- créativité, entrepreneuriat
- ressources énergétiques
- surfaces agricoles importantes
- grands espaces, paysages attractifs, fraîcheur, calme
- biodiversité
- etc.

**Il pourrait se positionner comme précurseur** (et inspirer d'autres régions dans la même situation) **en soutenant à large échelle des projets innovants** pour imaginer de nouvelles formes d'habitat, de production (alimentaire, technologique, énergétique, culturelle), de gestion des ressources naturelles, de loisirs / tourisme, etc.

## Constat

Qu'est-ce que l'Arc jurassien ?

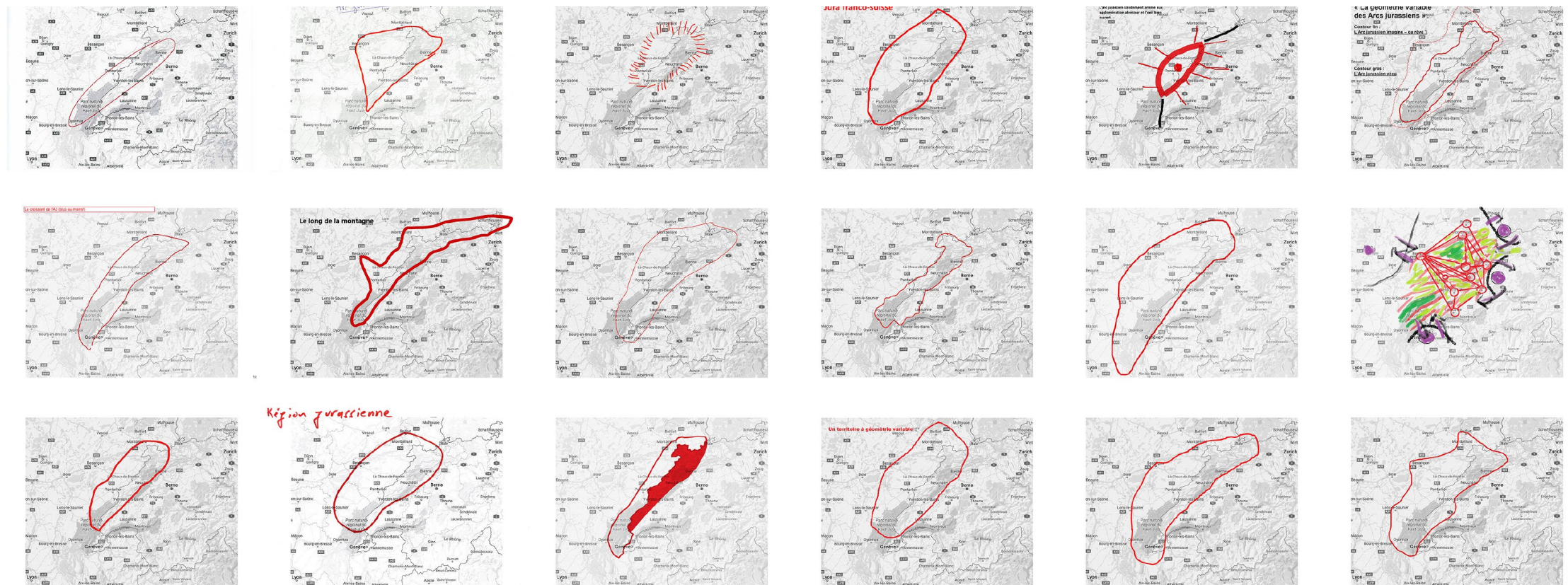






# Constat

Existe-t-il vraiment ?



## Quels sont les acteurs de l'Arc jurassien ?

- **Institutions-clés de l'Arc jurassien**

Principales institutions historiquement impliquées dans le développement du territoire de l'Arc jurassien à savoir les cantons de Vaud, Neuchâtel, Berne et Jura, et dans une moindre mesure les communes, ainsi que les structures telles que arcjurassien.ch, le RVAJ, et la CTJ.

- **Partenaires stratégiques**

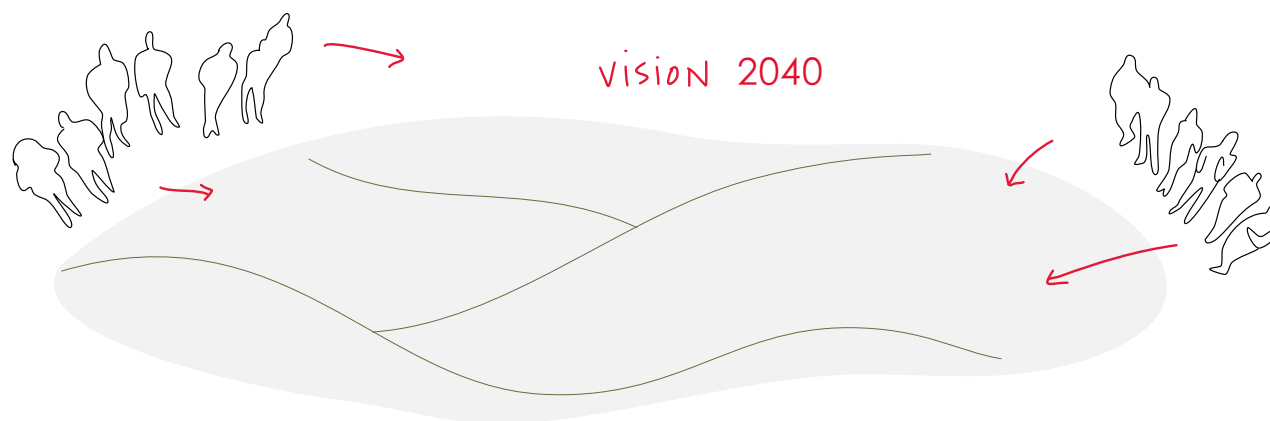
Organismes régulièrement impliqués dans les stratégies et les activités concernant le territoire de l'Arc jurassien à savoir les associations régionales (ADAEV, ADN, Run, Jb.B), les Parcs naturels régionaux, Jura & Trois-Lacs, la HE Arc, etc.

- **Autres acteurs**

Acteurs impliqués occasionnellement en fonction des besoins et des projets (national, transfrontalier, intercantonal, régional, cantonal, local)

Pour qui ?

Un Arc pour tou·te·s



une vision inclusive pour tous à l'horizon 2040  
un lieu d'épanouissement construit, incarné et porté par tou·te·s !

## Sur quelles bases ?

Sur les bases des ateliers, des études et des tendances

autour des 4 éléments



TERRE



AIR



FEU



EAU

- stimuler l'imaginaire
- inciter à penser de façon transversale
- chercher des complémentarités

## Un territoire qui repose sur une imbrication des 4 éléments

comme les 4 piliers de la vision



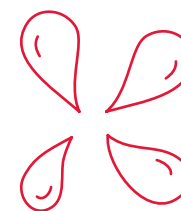
TERRE



AIR



FEU



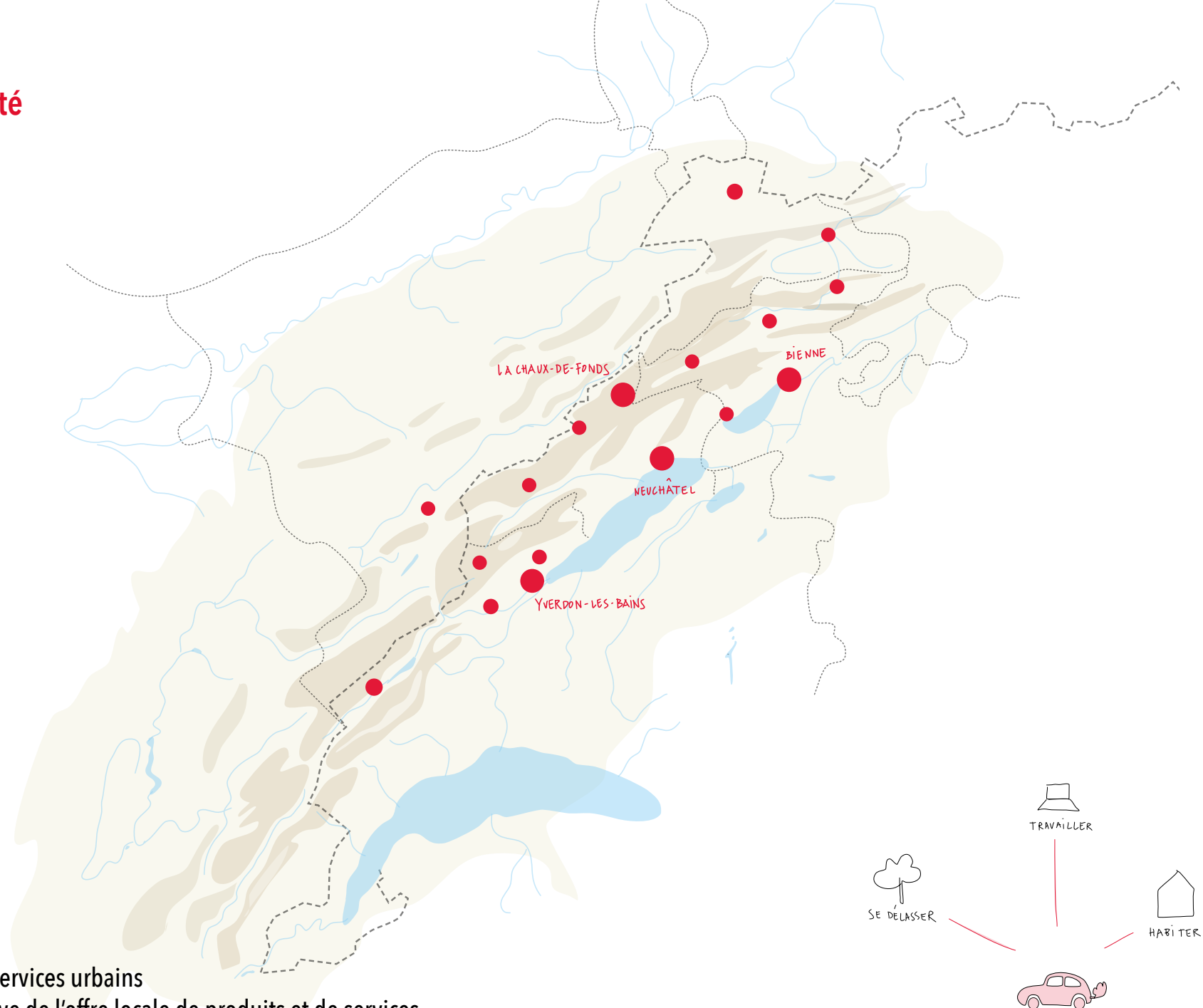
EAU



TERRE

## TERRE / Proximité

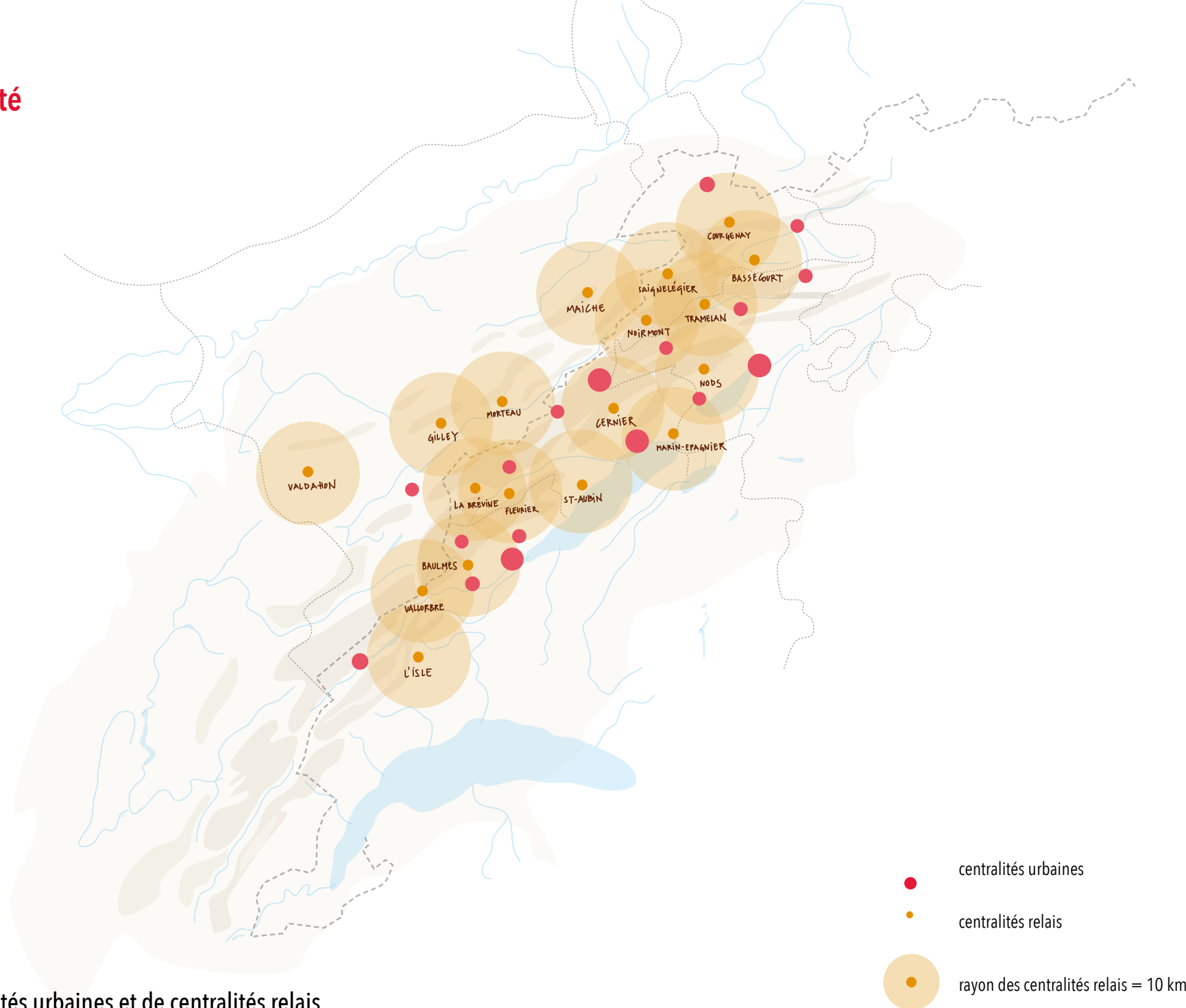
### Diagnostic -



Faible intensité des services urbains  
Disparition progressive de l'offre locale de produits et de services  
Occupation diffuse du territoire et forte dépendance à la voiture

## TERRE / Proximité

### Diagnostic +

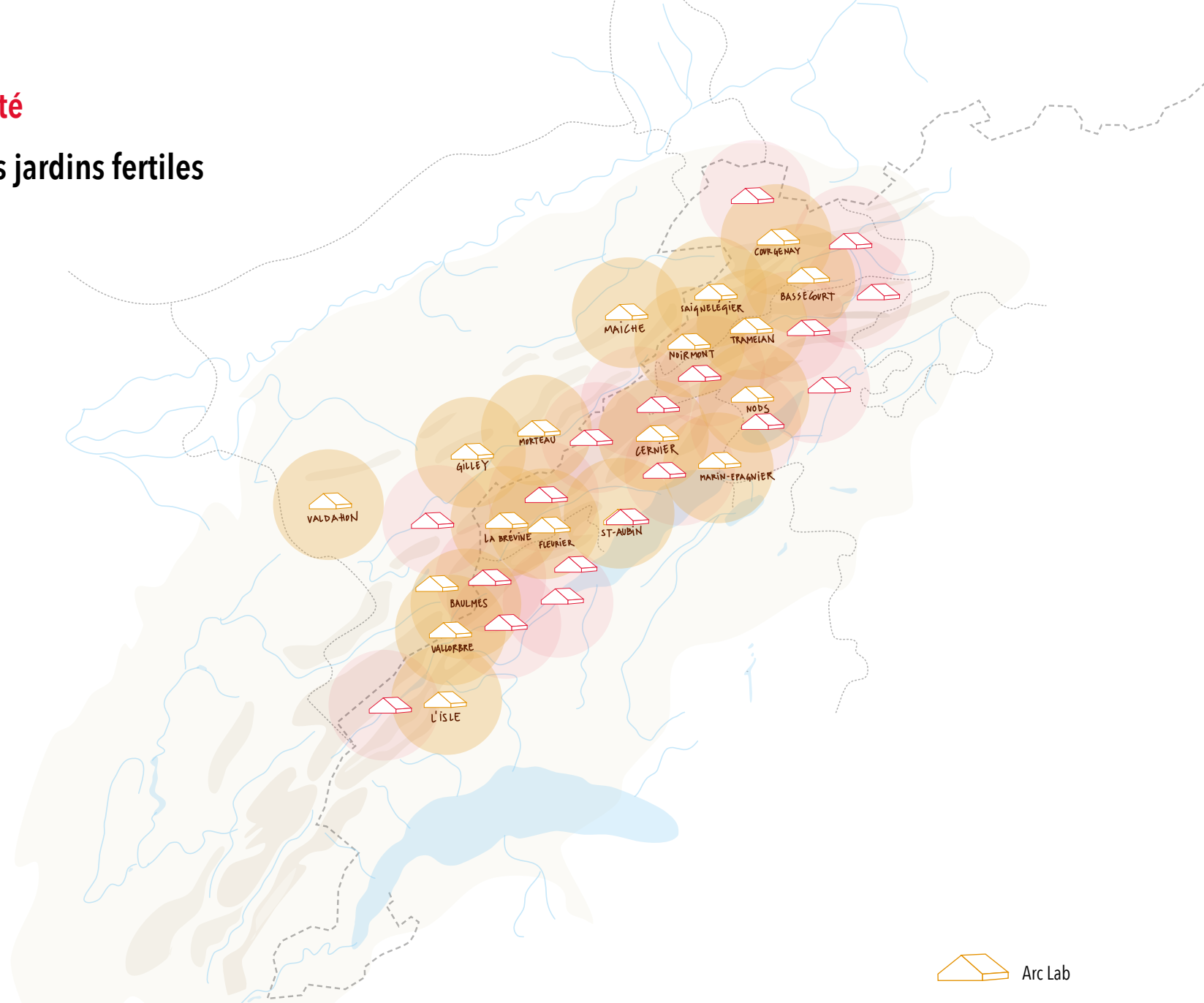


Un réseau de centralités urbaines et de centralités relais



## TERRE / Proximité

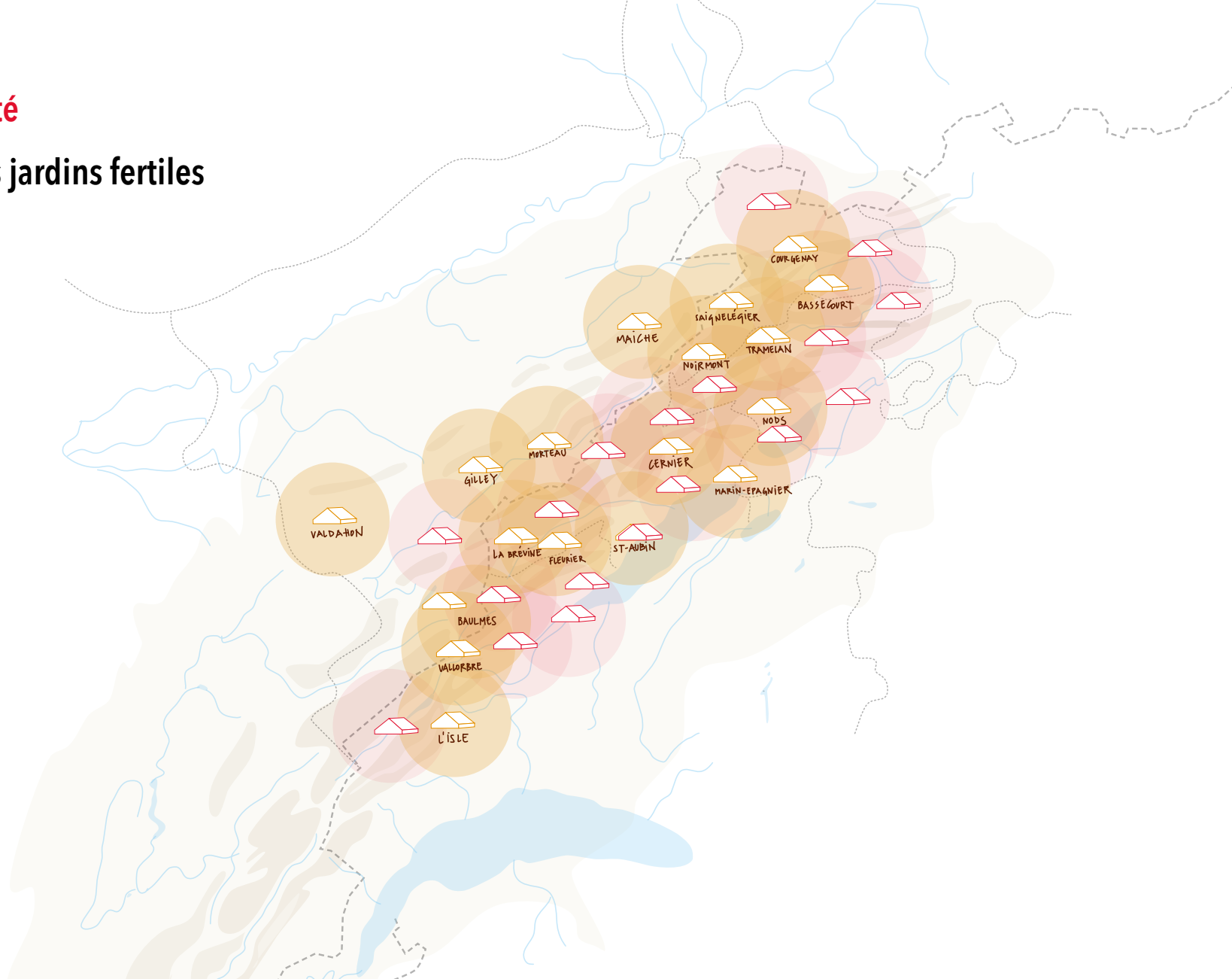
### Vision / Vers des jardins fertiles



Les Arc Lab se développent dans les centralités urbaines et dans les centralités relais, pour constituer un réseau dense sur l'ensemble du territoire de l'Arc jurassien.

## TERRE / Proximité


### Vision / Vers des jardins fertiles



A la fois **espaces de vie, de travail, d'expérimentation (grandeur nature) et d'innovation**, ils fonctionnent en **réseau** (entre eux et avec les centres de recherche et de formation, les entreprises, les agriculteurs, les offices de tourisme) dans une logique de **complémentarité** et de **synergies**.

Ils se déploient à l'échelle d'un quartier, d'une ancienne friche industrielle ou d'un village.

 Arc Lab

 rayon centralités relais = 10 km

## TERRE / Proximité

### Vision / Vers des jardins fertiles



Les Arc Lab sont des **espaces de vie hybrides** qui peuvent réunir une grande diversité de fonctions, par exemple : offre de logements, espace de coworking, lieu de production et collaboration (fab lab), espace dédié à l'agriculture, centre de ressources et de formation, pépinière d'entreprises, médiathèque, lieu de création artistique mais également services publics, restaurant et petits commerces de proximité.



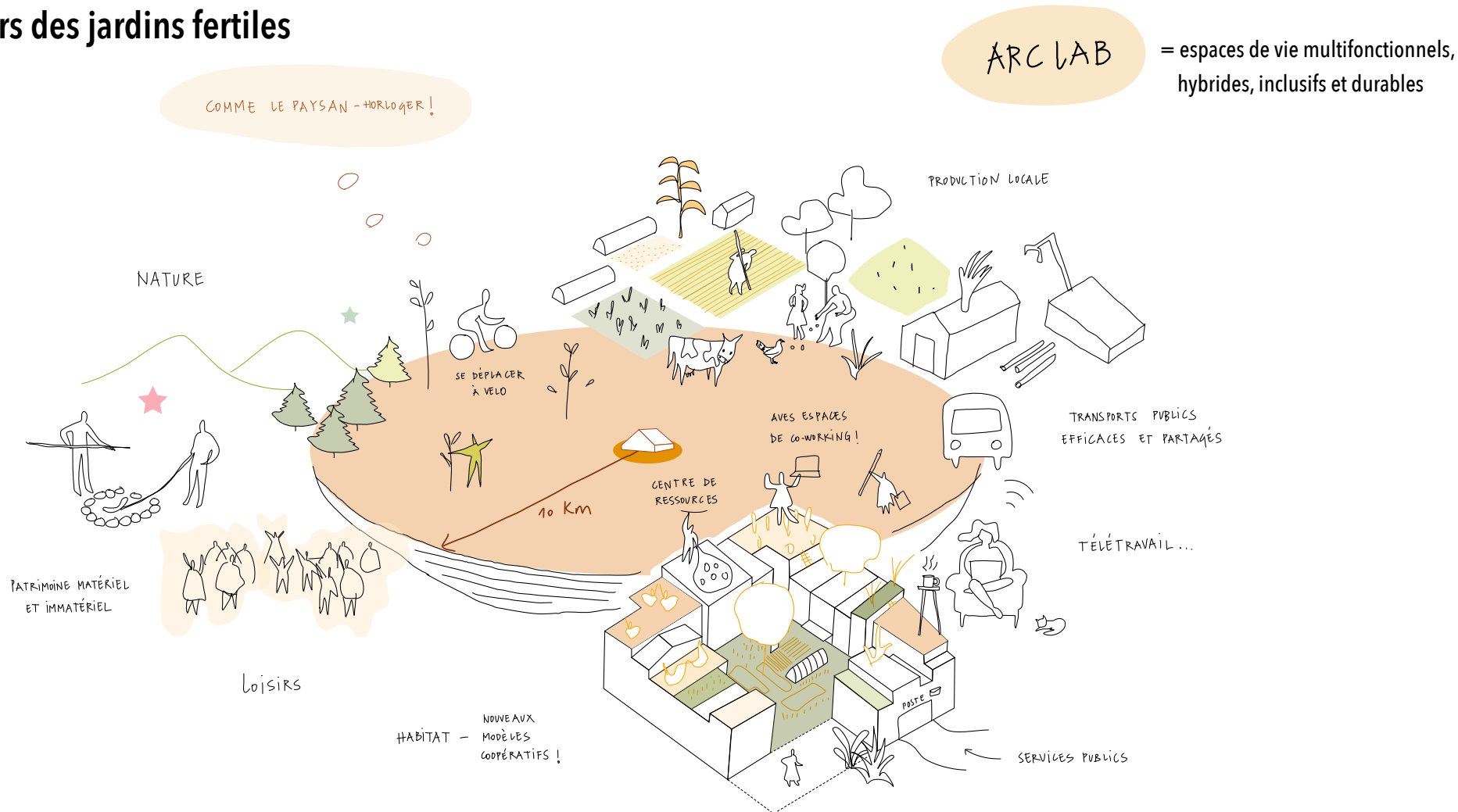
Arc Lab



rayon centralités relais = 10 km

## TERRE / Proximité

### Vision / Vers des jardins fertiles



L'expérimentation concerne tous les domaines : nouveaux débouchés/marchés pour les microtechniques, nouveaux services aux entreprises, nouvelles formes d'habitat, d'agriculture, de tourisme, de loisirs et de gestion des ressources naturelles.



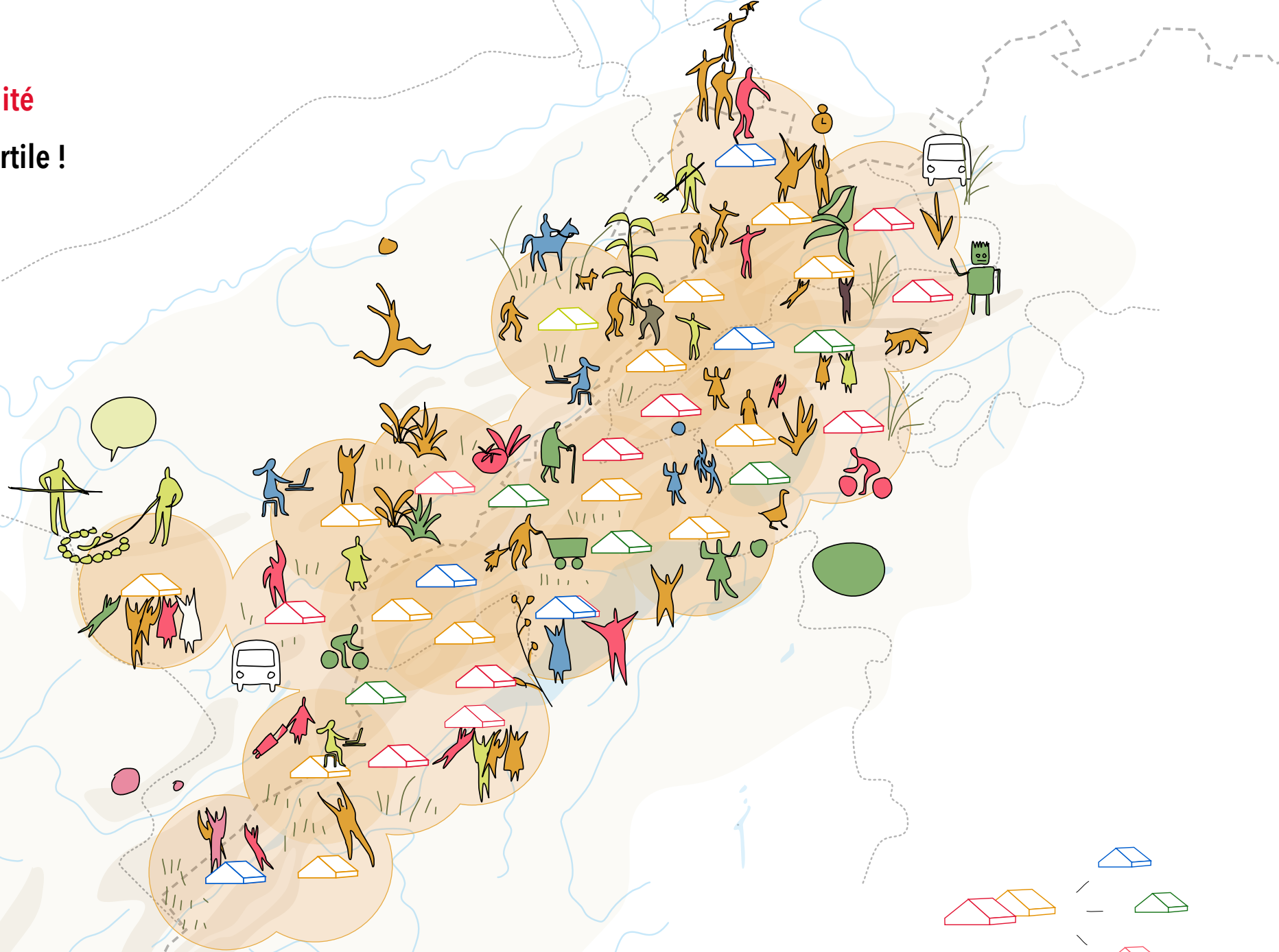
Arc Lab



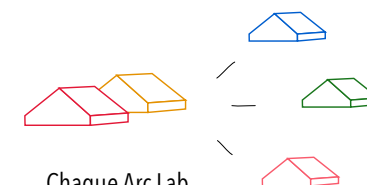
rayon centralités relais = 10 km

## TERRE / Proximité

Un territoire fertile !

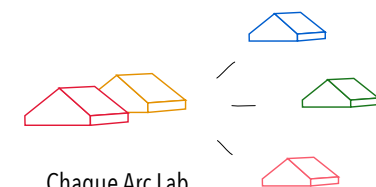


Chaque Arc Lab, par son **ancrage local**, est différent des autres. Il contribue à la fois à la vitalité de l'Arc jurassien et à répondre à des besoins locaux (rend accessible à tous les services de proximité).



Chaque Arc Lab  
est différent  
et spécifique au contexte

## Un territoire fertile !



Chaque Arc Lab  
est différent  
et spécifique au contexte



## TERRE / Proximité

### Exemples



#### FAB LAB / USINE PARTAGÉE

*FabLab Neuch, La Chaux-de-Fonds (NE)*



#### VENTE DIRECTE

*La Ruche qui dit oui ! (F/CH)*



#### PERMACULTURE

*PAJ Permaculture Arc Jurassien*



#### MARAÎCHAGE ET VERGER URBAIN

*Eco-quartier Les Vergers, Genève*



#### CAFÉ COMMUNAL

*Cormoret (BE)*



#### PARC INNOVATION & ÉFFICIENCE

*BlueFactory, Fribourg (FR)*



#### COWORKING SPACE / INCUBATEUR

*Working Station, Bienne, Saint-Imier, Reconvilier (BE)*



#### COOPÉRATIVE / ÉCOQUARTIER

*FAB-A, ruelle de la Fabrique, Bienne (BE)*

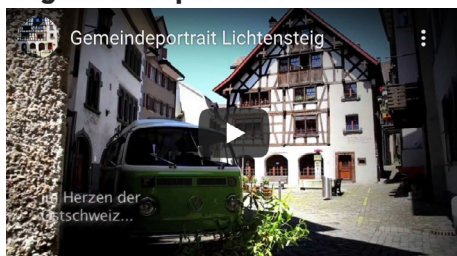


Exemple / Ort für Macher\*innen, Think & Do Tank pour zone rurale, Lichtensteig (SG)  
Communauté de développement résiliente auto-organisée

Ort für  
Macher\*innen

*Nous sommes  
des acteurs, des  
penseurs et des  
créatifs.*

«Lichtensteig - Mini.Stadt im Toggenburg - est un laboratoire vivant et le premier endroit pour les acteurs. Nous invitons d'autres régions à coopérer avec nous. »



***La place des acteurs  
en termes de chiffres.***



**Découvrez le  
Fabricants  
de Toggenburg.**

*Le Toggenburg est en train de  
devenir la zone rurale la plus  
innovante!*



**52**

Fabricants



**26e**

Idées



**3**

Événements



**21e**

Ventilateurs



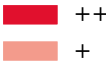
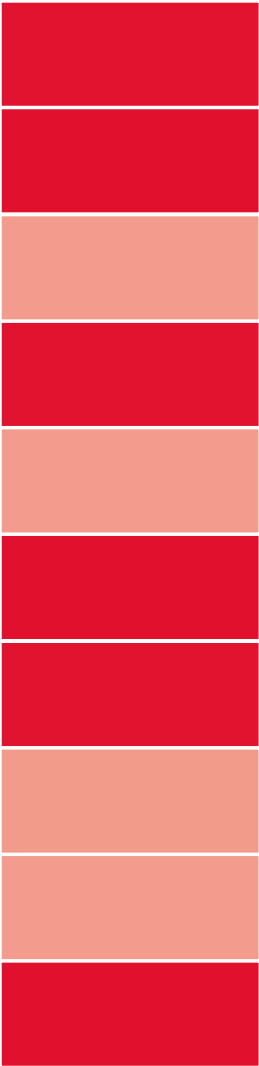
TERRE / Proximité

Politiques publiques concernées



TERRE

- Économie
- Dév. territorial
- Environnement
- Énergie
- Culture
- Agriculture
- Technologie
- Exportation
- Formation
- Santé

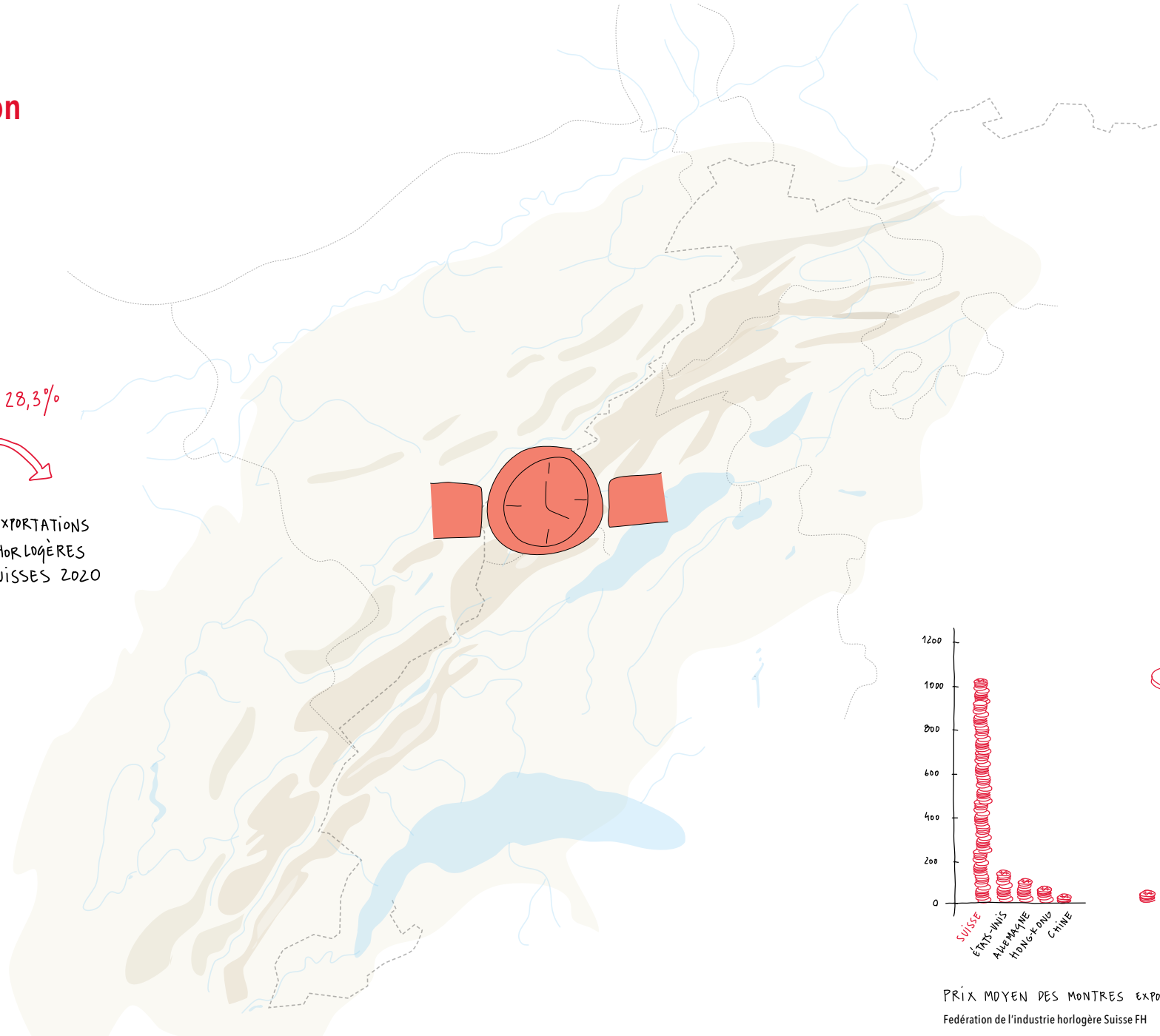
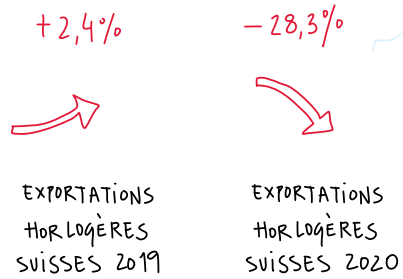




FEU

## FEU / Valorisation

### Diagnostic -

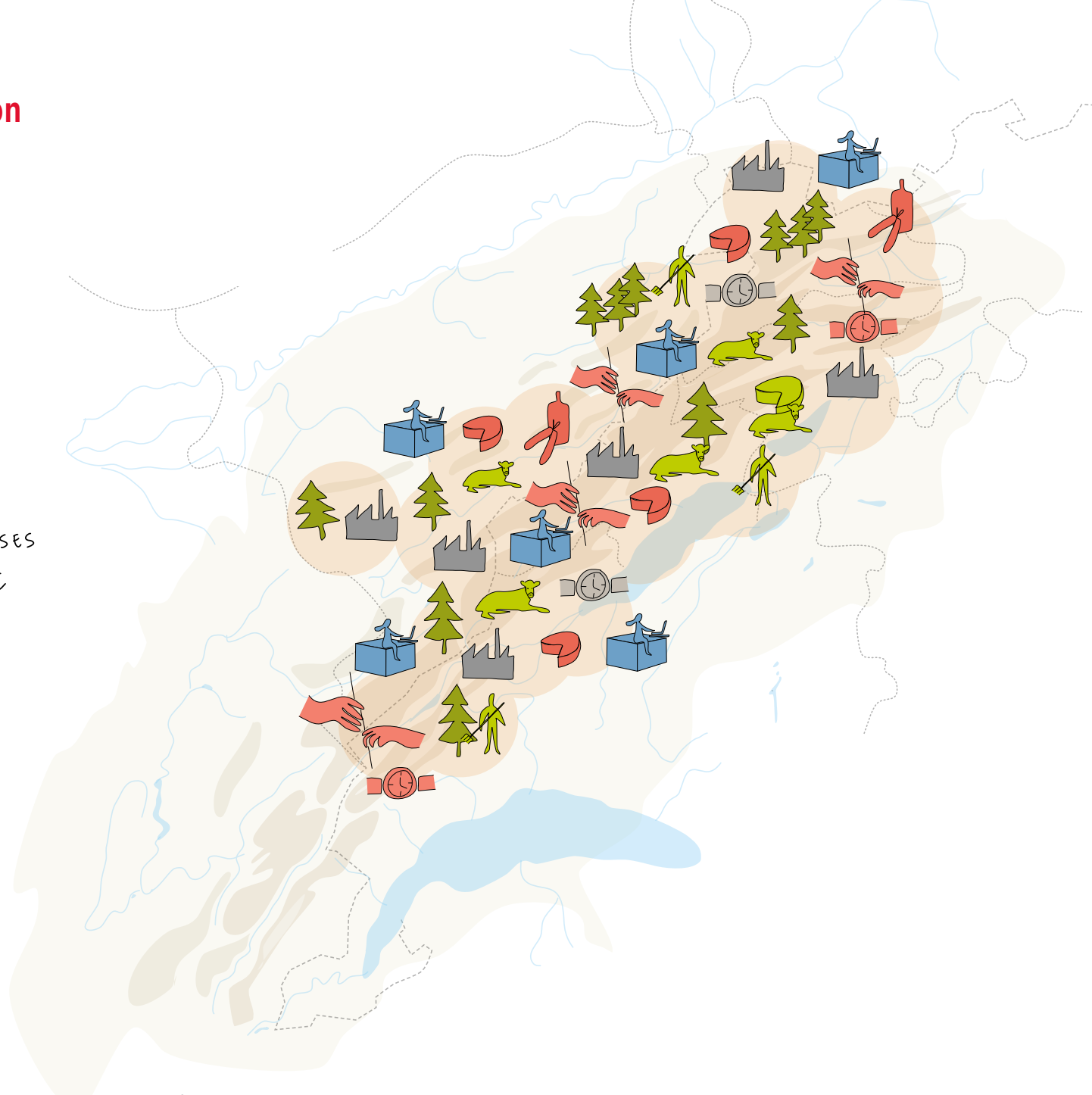


Economie fortement dépendante des centres de décision situés hors du territoire de L'Arc jurassien, à la recherche de nouveaux débouchés pour le système industriel jurassien.

## FEU / Valorisation

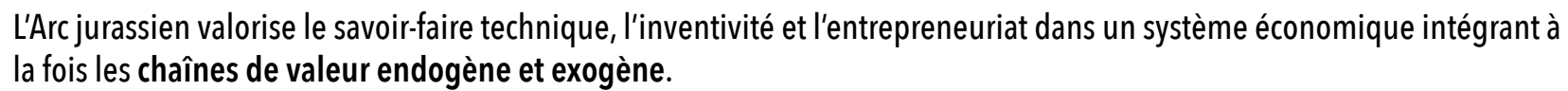
### Diagnostic +

LES RICHESSES  
DE L'ARC



Diversité des ressources et des savoirs-faire

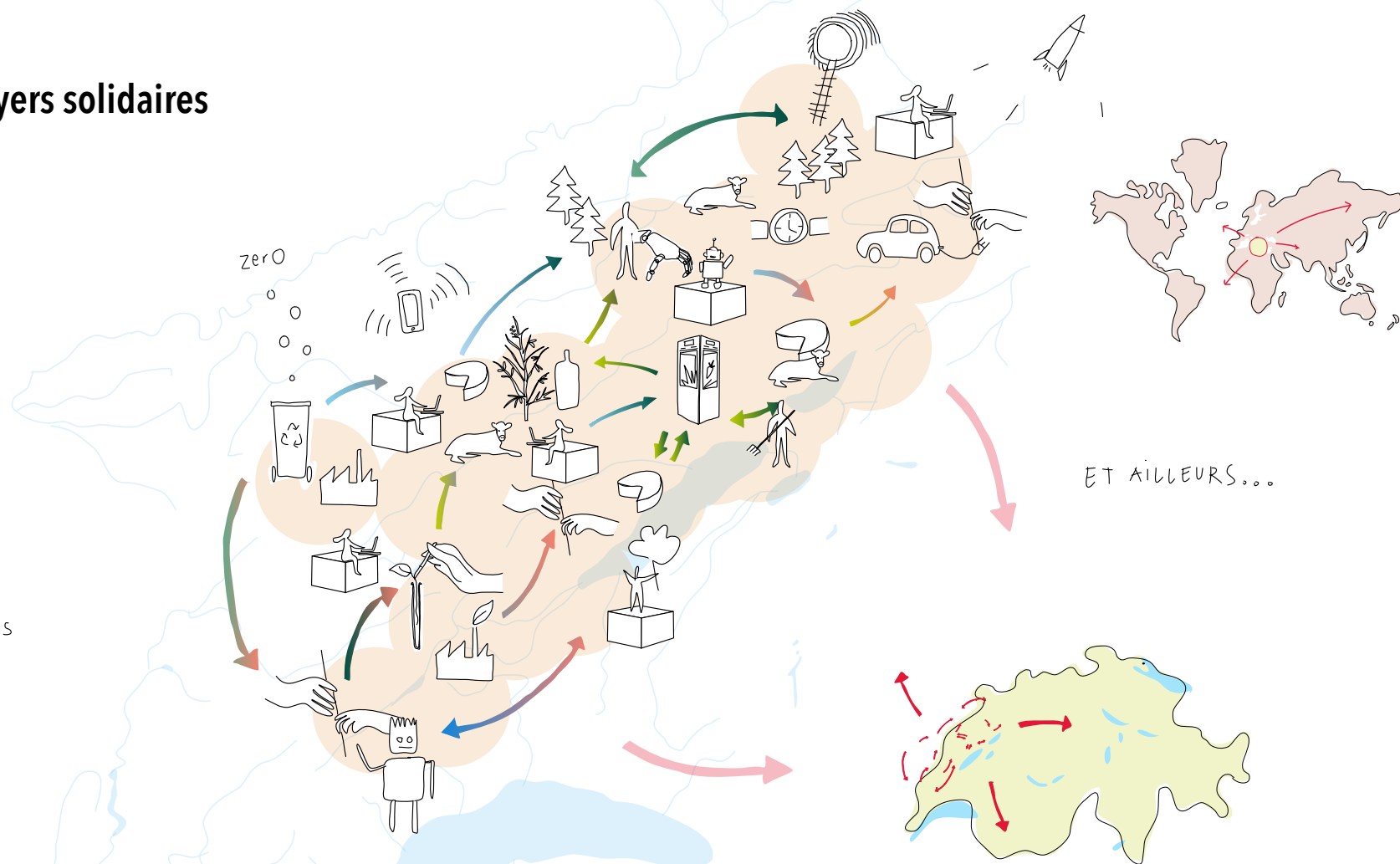
## Vision / Vers des foyers solidaires



## FEU / Valorisation

### Vision / Vers des foyers solidaires

FAIRE CIRCULER LES RICHESSES  
À L'INTÉRIEUR DE L'ARC!

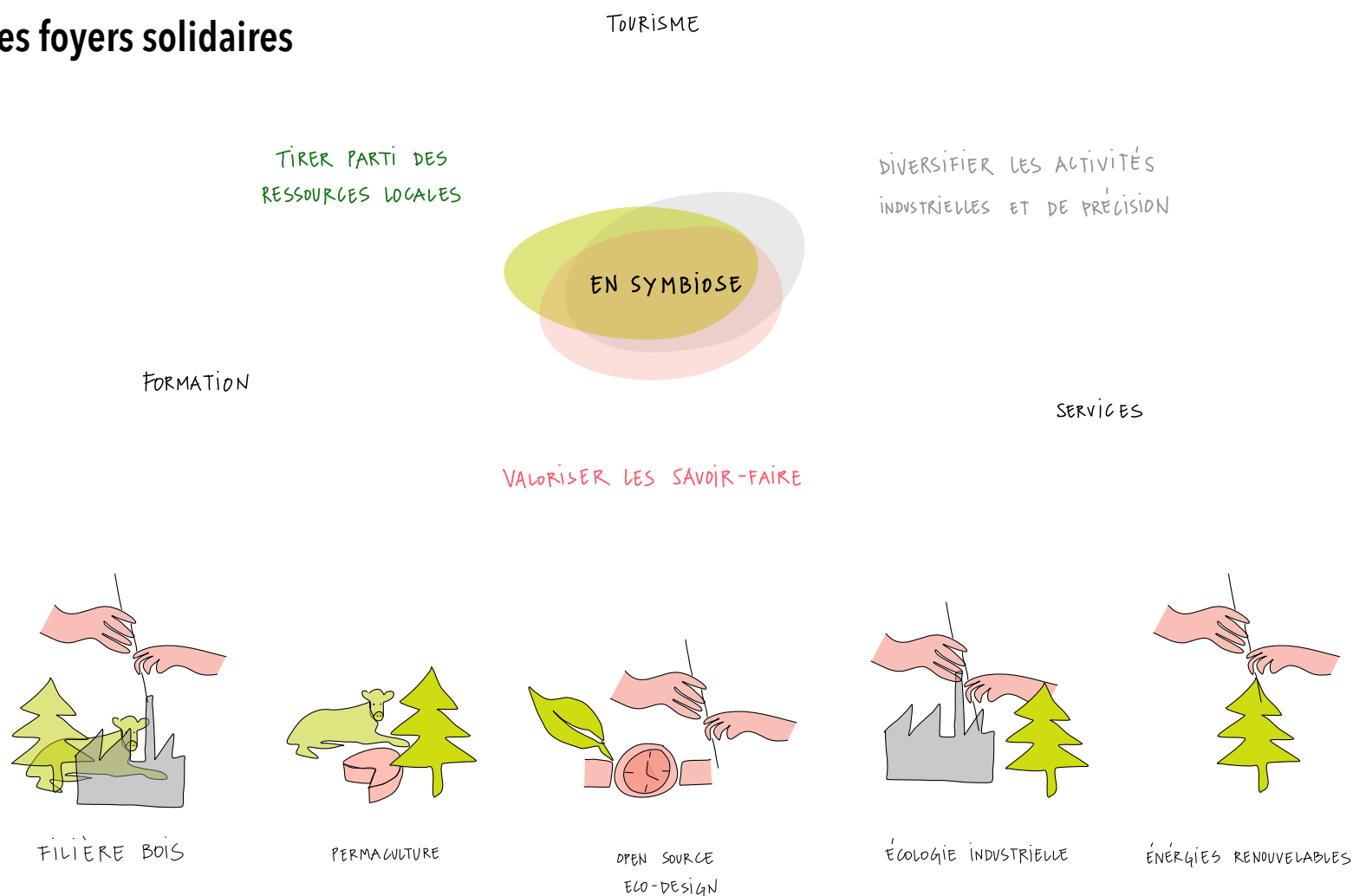


Grâce à l'identification de nouveaux marchés pour l'industrie des microtechniques et le renforcement des activités orientées sur les prestations de services pour l'économie et la population locales, l'Arc jurassien parvient à **rééquilibrer l'économie d'exportation et l'économie présentielle** et à s'affranchir de la dépendance à de grands centres de décision situés ailleurs en Suisse et dans le monde.

- Artisanat
- Activité industrielle
- Agriculture et ressources
- énergétiques
- Formation

## FEU / Valorisation

### Vision / Vers des foyers solidaires

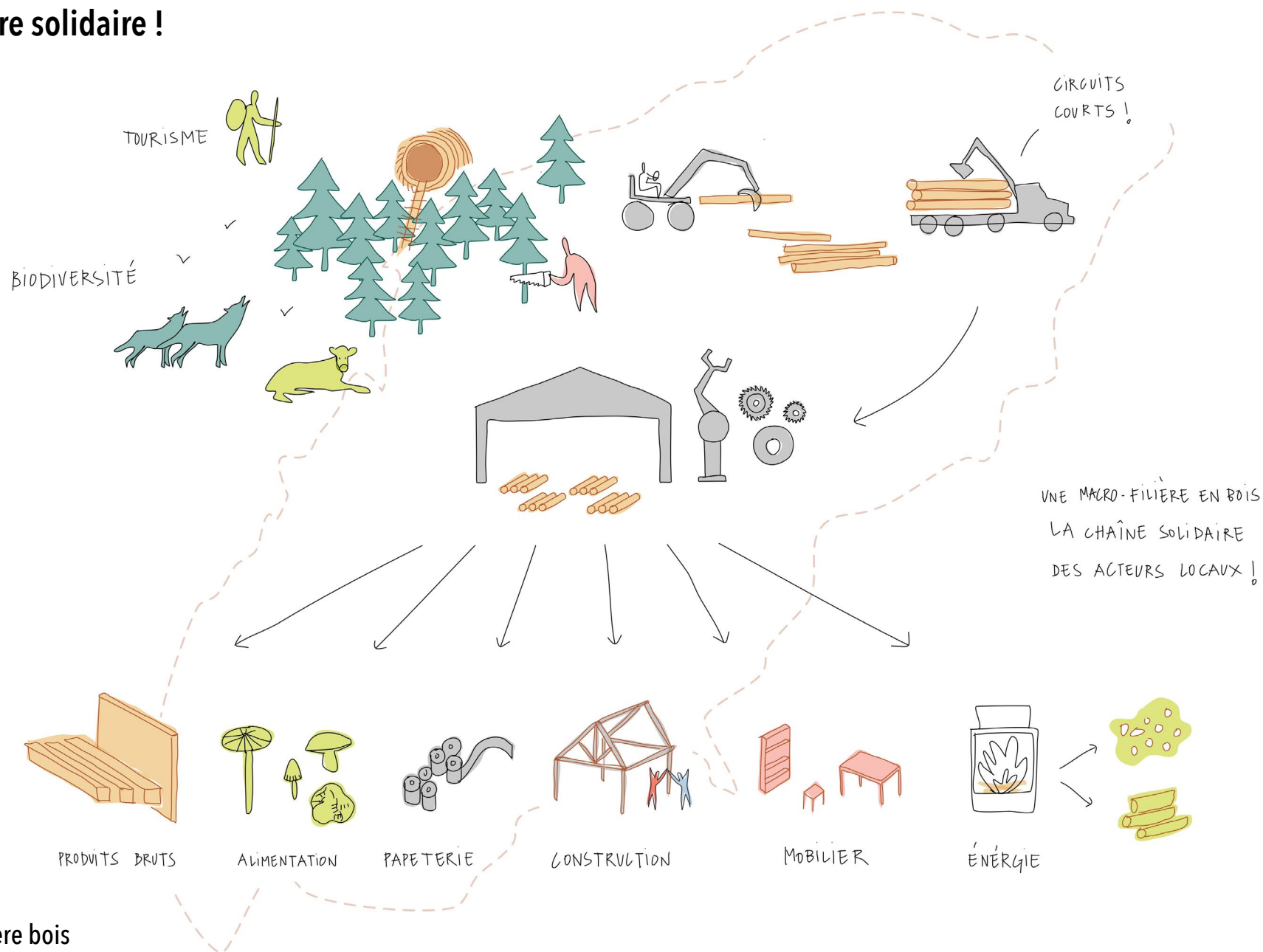


Le modèle économique de l'Arc jurassien repose sur des **foyers de production solidaires** :

- Utilisation des ressources locales (humaines, naturelles)
- Synergies fertiles entre les secteurs (industrie, agriculture, tourisme, services)
- Modes de production respectueux des ressources naturelles
- Économie circulaire à l'échelle territoriale

## FEU / Valorisation

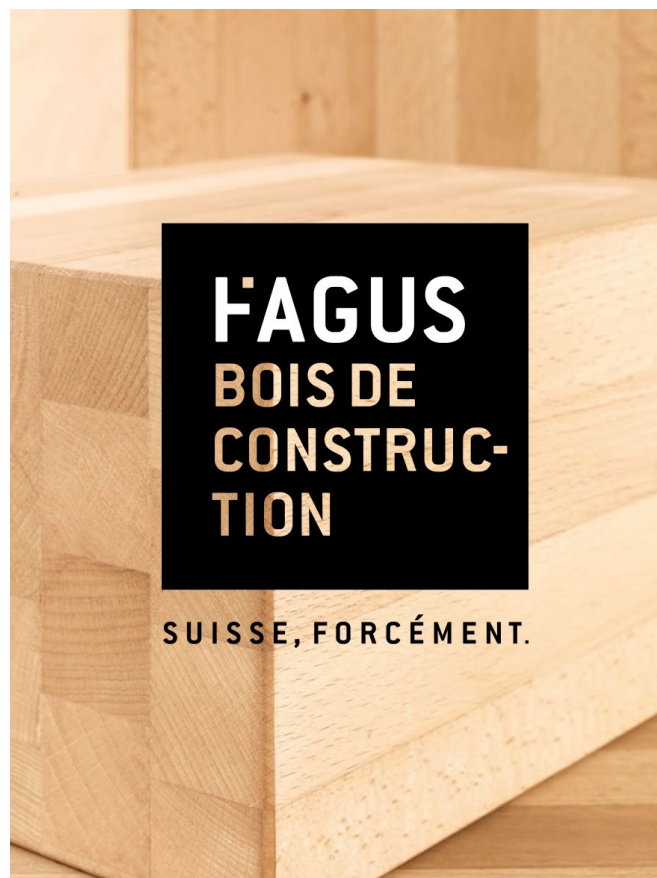
### Un territoire solidaire !



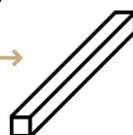
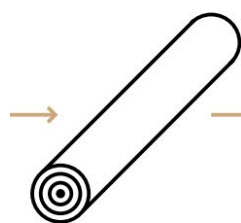
Exemple : filière bois



### Exemple / Innovation en bois de hêtre de haute performance, Fagus, Les Breuleux (JU)

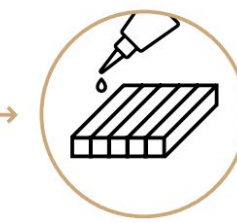


CENTRE DE COMPÉTENCE  
(RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT)



**FAGUS**  
SUISSE

USINE DES BREULEUX (JU)



TECHNOLOGIE DE  
PLAQUES DE LAMELLÉ FAGUS



#### 9 BONNES RAISONS D'OPTER POUR FAGUS BOIS DE CONSTRUCTION.



##### PLUS RÉSISTANT.

Se densité brute ainsi que sa résistance à la flexion, à la traction et à la compression sont jusqu'à trois fois plus élevées que celles des résineux traditionnels. Ces caractéristiques font du Fagus bois de construction une alternative à l'acier et au béton.



##### PLUS RAPIDE.

La production industrielle de Fagus Suisse va considérablement réduire les délais et augmente la disponibilité des produits.



##### PLUS ESTHÉTIQUE.

La technologie de lamellé innovante de Fagus Suisse confère aux produits l'aspect élégant et de qualité du bois massif.



##### PLUS ÉCOLOGIQUE.

Le bois de construction haute performance en hêtre est neutre pour le climat, retient du dioxyde de carbone et améliore ainsi l'écobilan entier d'un bâtiment.



##### PLUS ÉLÉGANT.

Le rapport avantageux entre résistance et poids propre permet la réalisation de structures portantes plus élégantes et de portées plus importantes, ainsi qu'une meilleure utilisation de l'espace.



##### PLUS RÉGIONAL.

Fagus Suisse utilise exclusivement du bois de hêtre et d'autres feuillus provenant des forêts suisses. Le matériau brut qui sera employé dans le cadre de la technologie de lamellé peut être fabriqué dans la plupart des scieries. La création de valeur reste locale.



##### PLUS MASSIF.

La technologie de lamellé de Fagus Suisse utilise du bois massif dans une forme nouvelle. Elle permet d'obtenir ainsi une stabilité de forme maximale pour une proportion de colle minimale.



##### MIEUX TOLÉRÉ.

Pratiquement exempt de résine, le bois de hêtre ne contient pas de substances posant problème aux personnes allergiques.



##### PLUS ÉCONOMIQUE.

La technologie innovante de Fagus Suisse se caractérise par un rapport prix-performance très avantageux.

### Exemple / Première montre soutenable en matières biosourcées, Swatch, septembre 2020

swatch<sup>®</sup>

mousse de papier

graines de ricin

fécule de pommes de terre  
et de tapioca



#### LA RÉÉDITION D'UN DESIGN ICONIQUE, AVEC UN COUP DE POUCE DE DAME NATURE

Swatch a toujours devancé les tendances – depuis sa création en 1983. L'enfant terrible de l'horlogerie suisse présente sa dernière innovation : une collection fabriquée à partir de matériaux issus de la nature.

C'est la première fois, dans un contexte de production en série, qu'un horloger remplace tous les matériaux traditionnels d'une montre par des matières biosourcées. Avec une collection qui revisite le design iconique des premiers modèles Swatch, la marque entame le prochain chapitre de son histoire : UN VIRAGE ÉCOLOGIQUE !

Innover, c'est la marque de fabrique de Swatch ! La collection « 1983 » n'y échappe pas avec deux nouveaux matériaux biosourcés extraits de graines de ricin. Tous les composants répondent bien entendu aux exigences de qualité Swiss Made, qui s'appliquent à l'ensemble des produits Swatch.

Pour conclure l'affaire, l'emballage redéfinit lui aussi de nouvelles normes. Fabriqué en mousse de papier, sa matière se compose d'un mélange innovant de fécule de pommes de terre et de tapioca. Ainsi, l'emballage qui résulte d'un processus de moulage par injection est entièrement biodégradable ; il est possible de le recycler avec les déchets de papier ou même de le composter chez soi.

À nouveau chapitre, nouveau design ! Inspirés par l'esprit qui imprègne Swatch depuis ses débuts, les six modèles de la collection « 1983 » offrent une réinterprétation des premières montres – tous avec une typographie créée sur mesure pour évoquer le nouveau siège de la marque. Une solide preuve que la révolution Swatch n'a jamais cessé !

recyclable

biodégradable

compostable



FEU / Valorisation

Politiques publiques concernées



TERRE



FEU

Économie	++	++
Dév. territorial	++	+
Environnement	+	+
Énergie	++	++
Culture	+	+
Agriculture	++	+
Technologie	++	++
Exportation	+	++
Formation	+	++
Santé	++	+

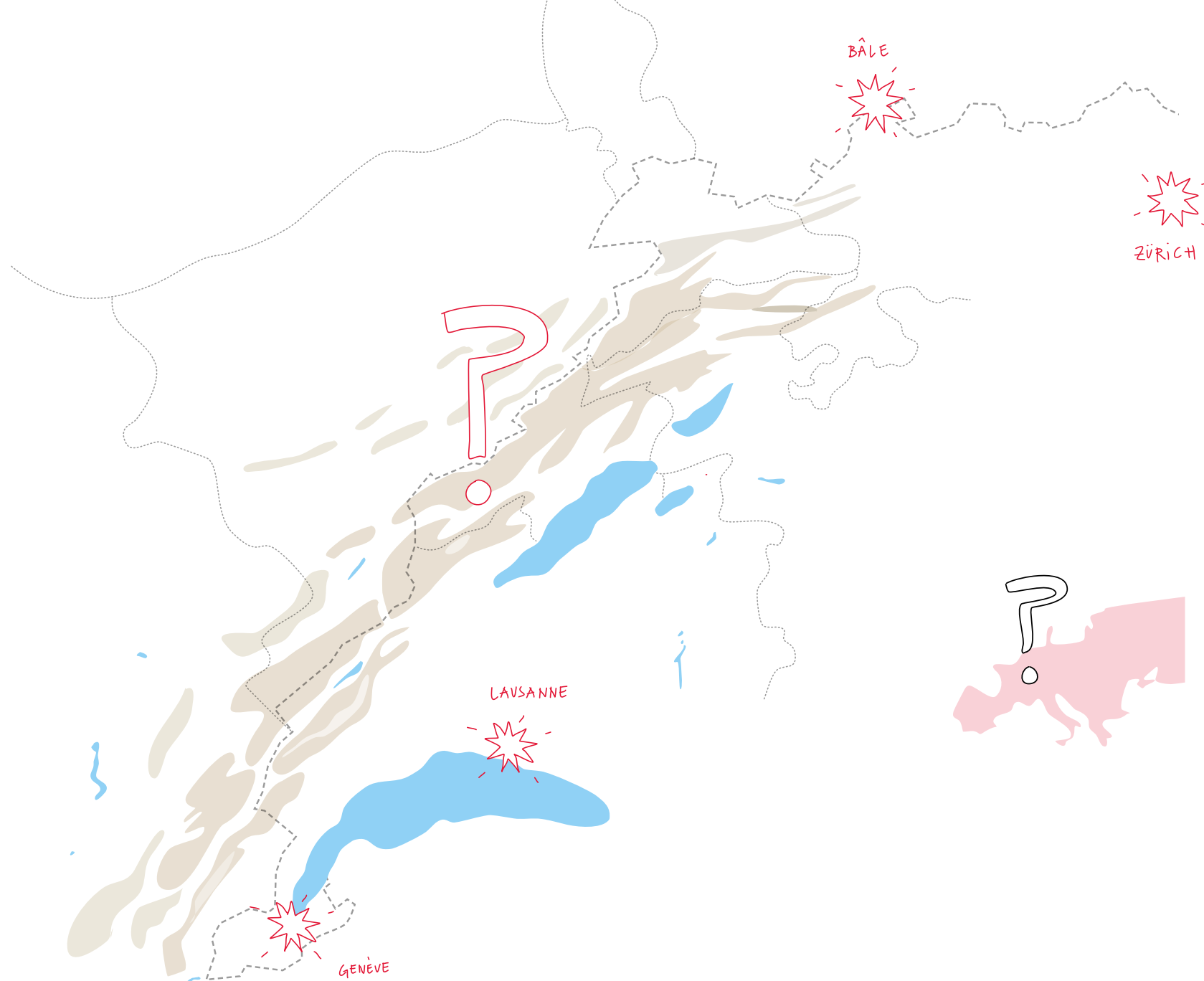




AIR

## AIR / Attractivité

### Diagnostic -

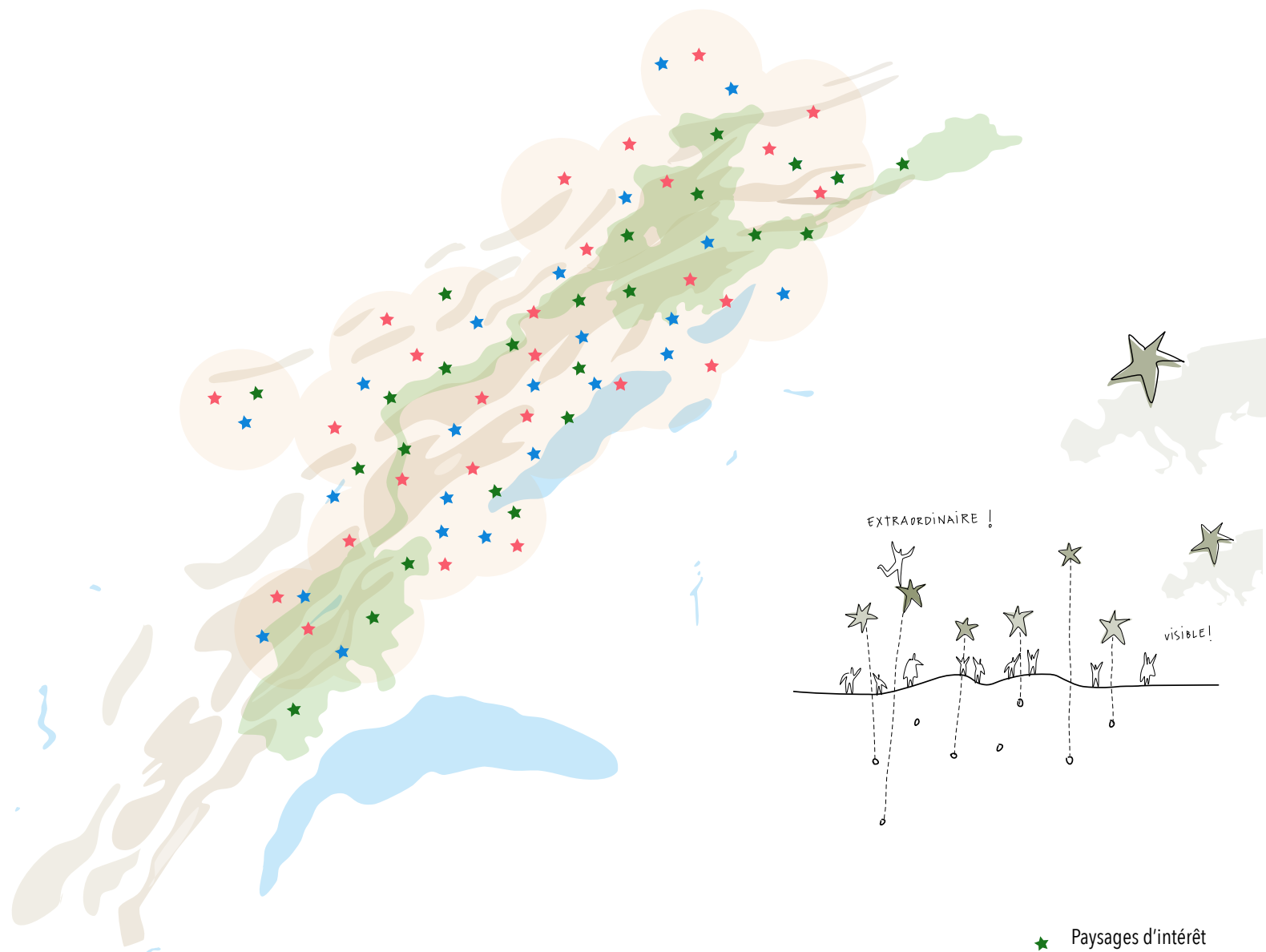


Faible attractivité résidentielle, économique et touristique  
Un territoire encore mal identifié de l'intérieur comme de l'extérieur

 Centres d'attractivité

## AIR / Attractivité

### Diagnostic +



Des paysages de grande valeur  
Des trésors cachés

- ★ Paysages d'intérêt
- ★ Sites attractifs
- ★ Culture - savoir faire

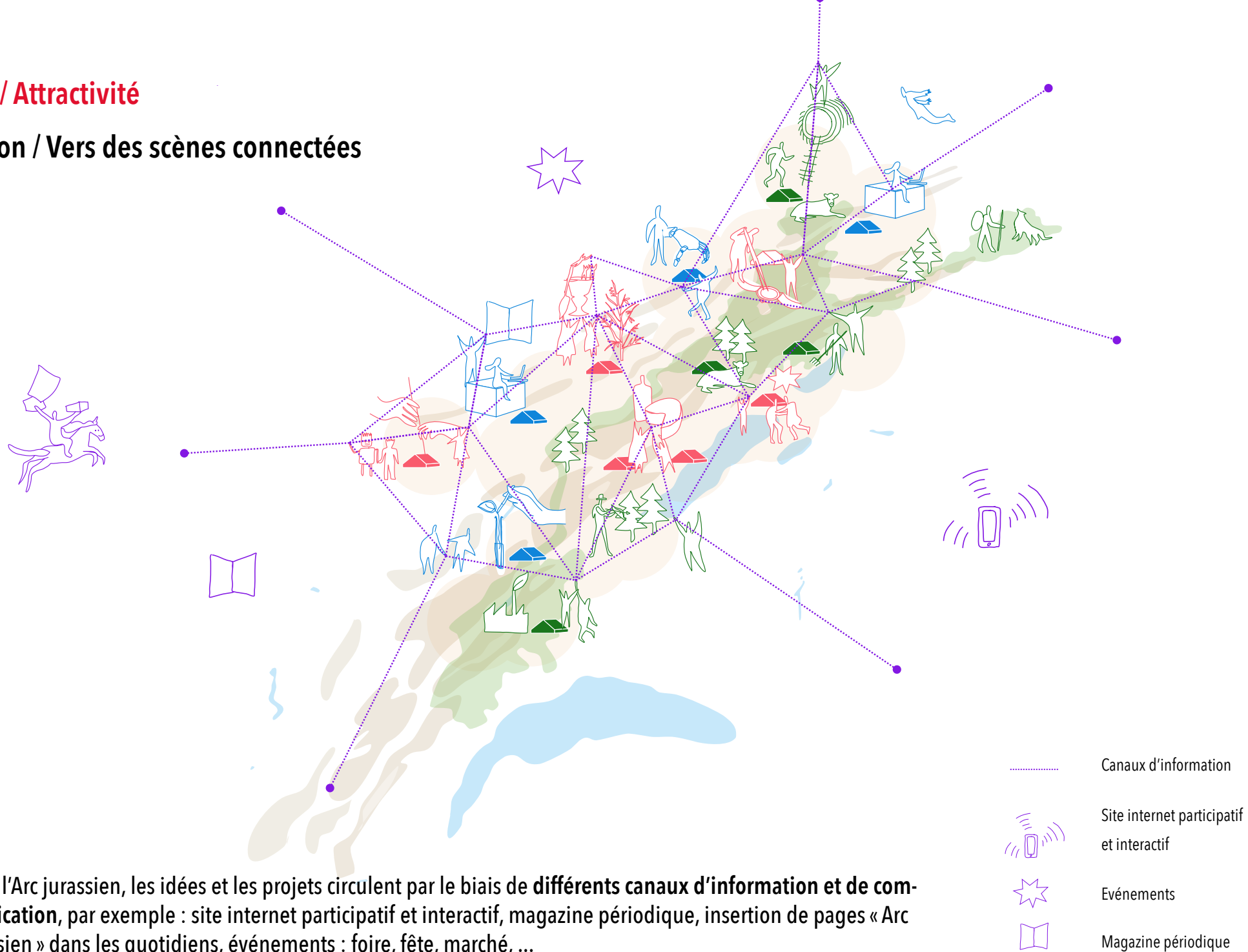
## Vision / Vers des scènes connectées





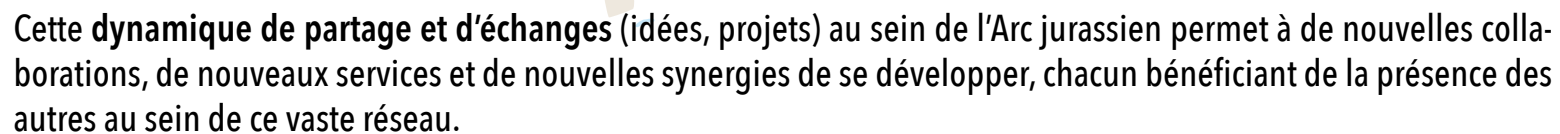
## AIR / Attractivité

### Vision / Vers des scènes connectées

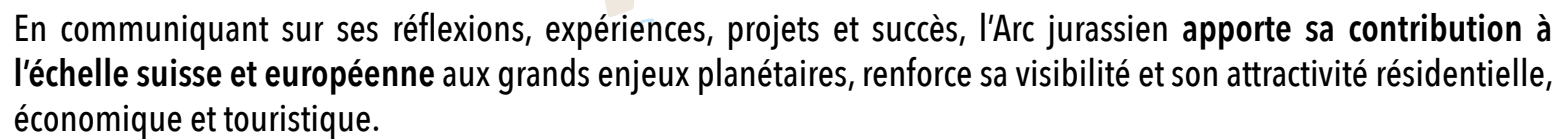


Dans l'Arc jurassien, les idées et les projets circulent par le biais de **différents canaux d'information et de communication**, par exemple : site internet participatif et interactif, magazine périodique, insertion de pages « Arc jurassien » dans les quotidiens, événements : foire, fête, marché, ...

## Vision / Vers des scènes connectées

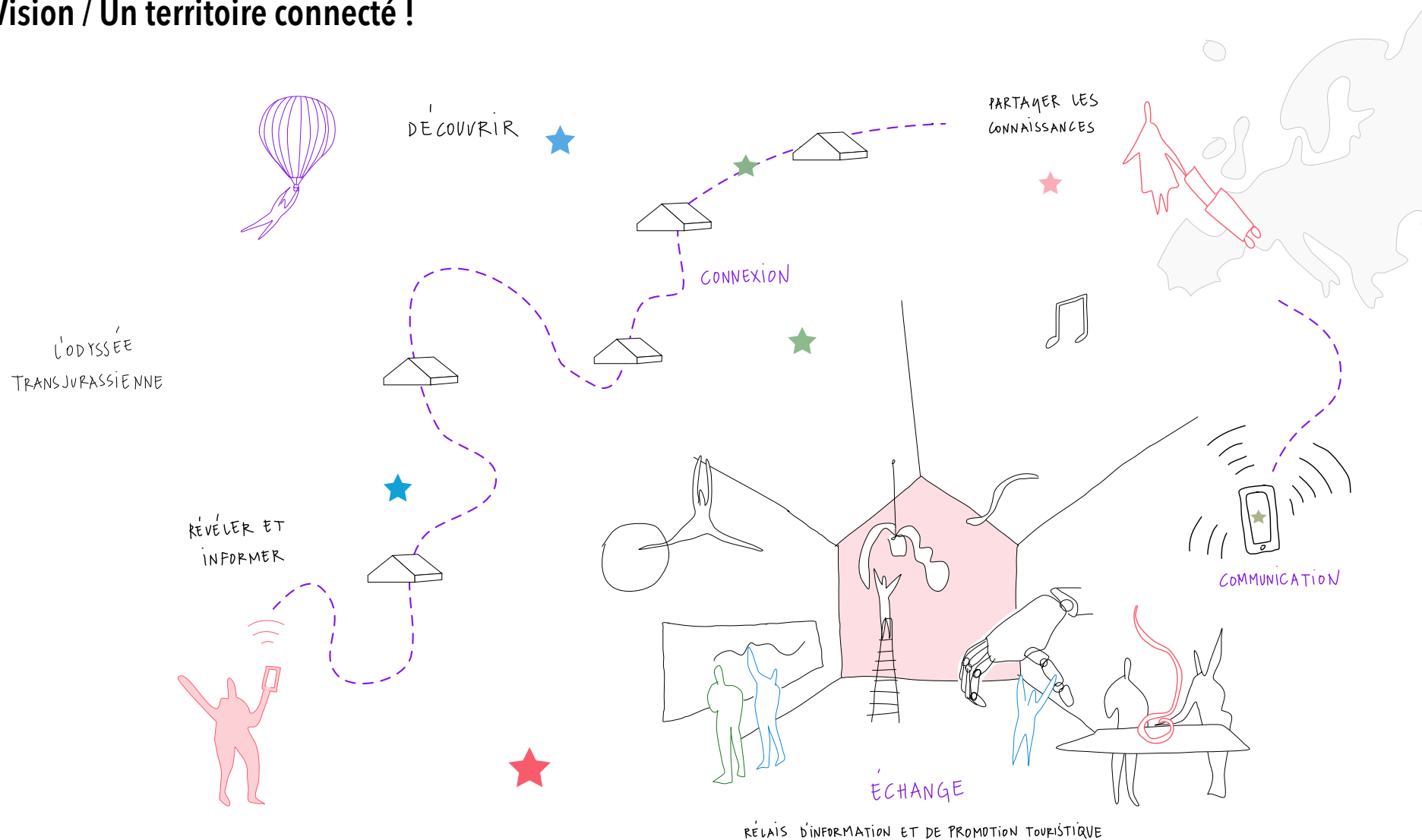


## Vision / Vers des scènes connectées



## AIR / Attractivité

### Vision / Un territoire connecté !



L'Arc jurassien propose toute une palette d'activités, d'hébergements, de circuits sur mesure pour les visiteurs dans le cadre d'un **tourisme participatif et collaboratif**.

# #JURA3LACS

Découvrez la région Jura & Trois-Lacs vue par ses habitants et ses visiteurs: leurs lieux secrets, leurs événements favoris, leurs plus beaux moments.

VOS PHOTOS #JURA3LACS



ACTUALITÉ : CARNET DE VOYAGE "AU PAYS DE CHASSERAL"





## autres frontières



### Manifeste: Vers une communication transfrontalière

LA COMMUNICATION EST LA CLÉ DE VOÛTE DU DÉVELOPPEMENT TRANSFRONTALIER

### VUE D'ENSEMBLE DES DÉCLARATIONS DES TROIS SESSIONS DU CYCLE 2012/13

Une communication à l'écoute des habitants est la clé de voûte d'un territoire transfrontalier. Ce Manifeste syn-



Jean-Philippe Astolfi  
GREEN GRENZE



Zoé Aubry  
Impact, en quête de révolution



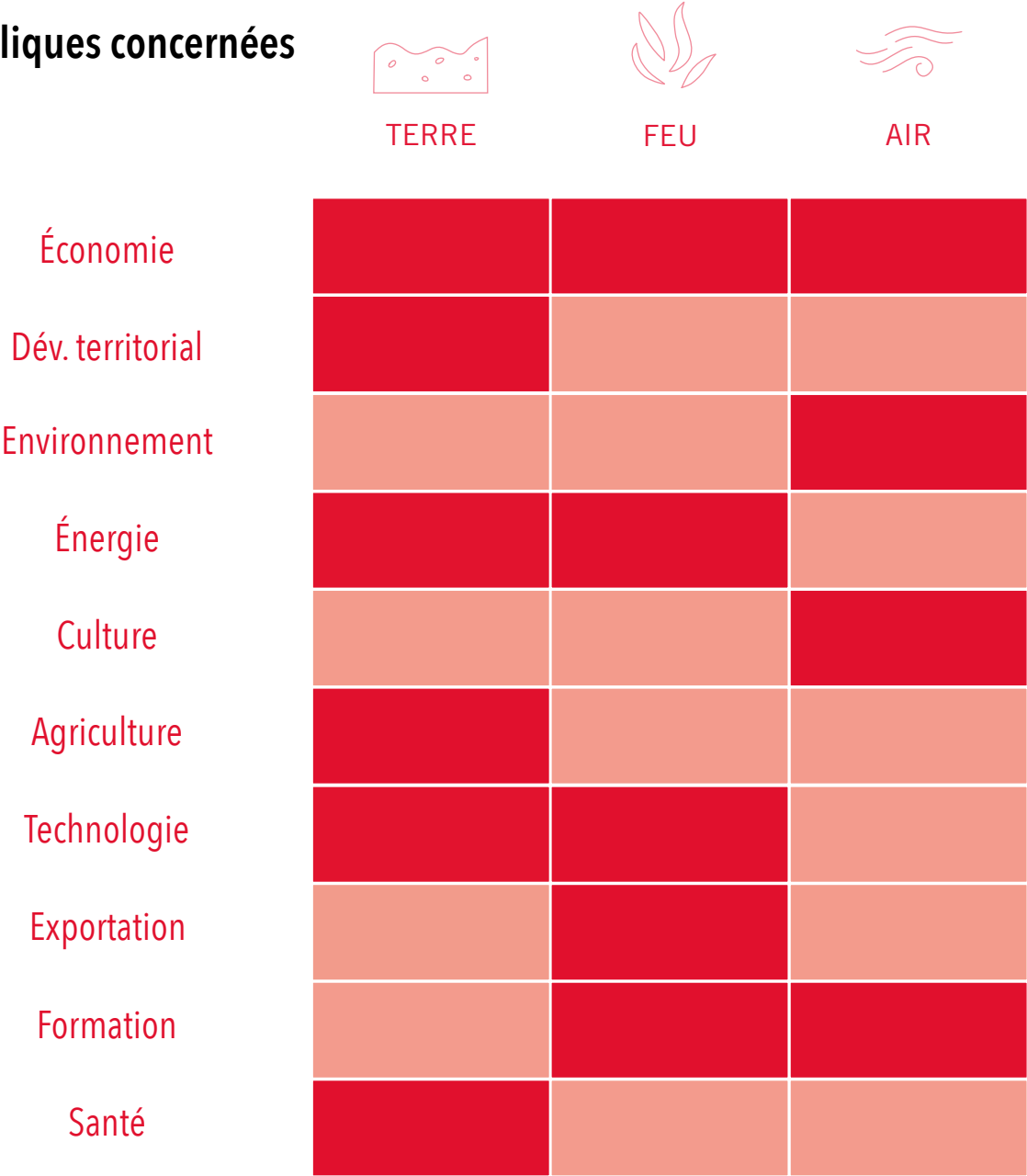
Sara Bassi  
SPOMNIL SE TE BOM



Maciej Czepiel  
ANTENNA

AIR / Attractivité

Politiques publiques concernées



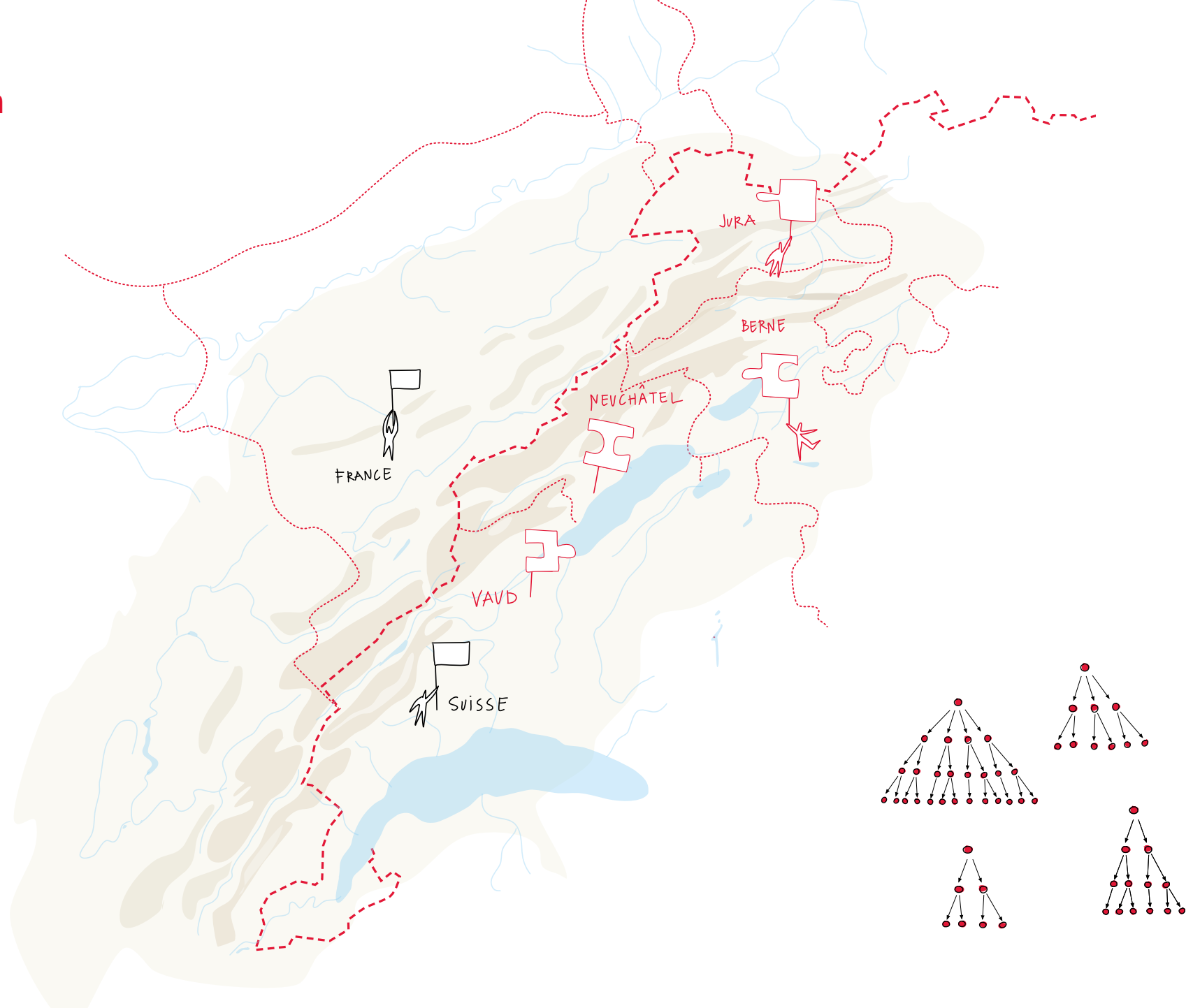




EAU

## EAU / Émulation

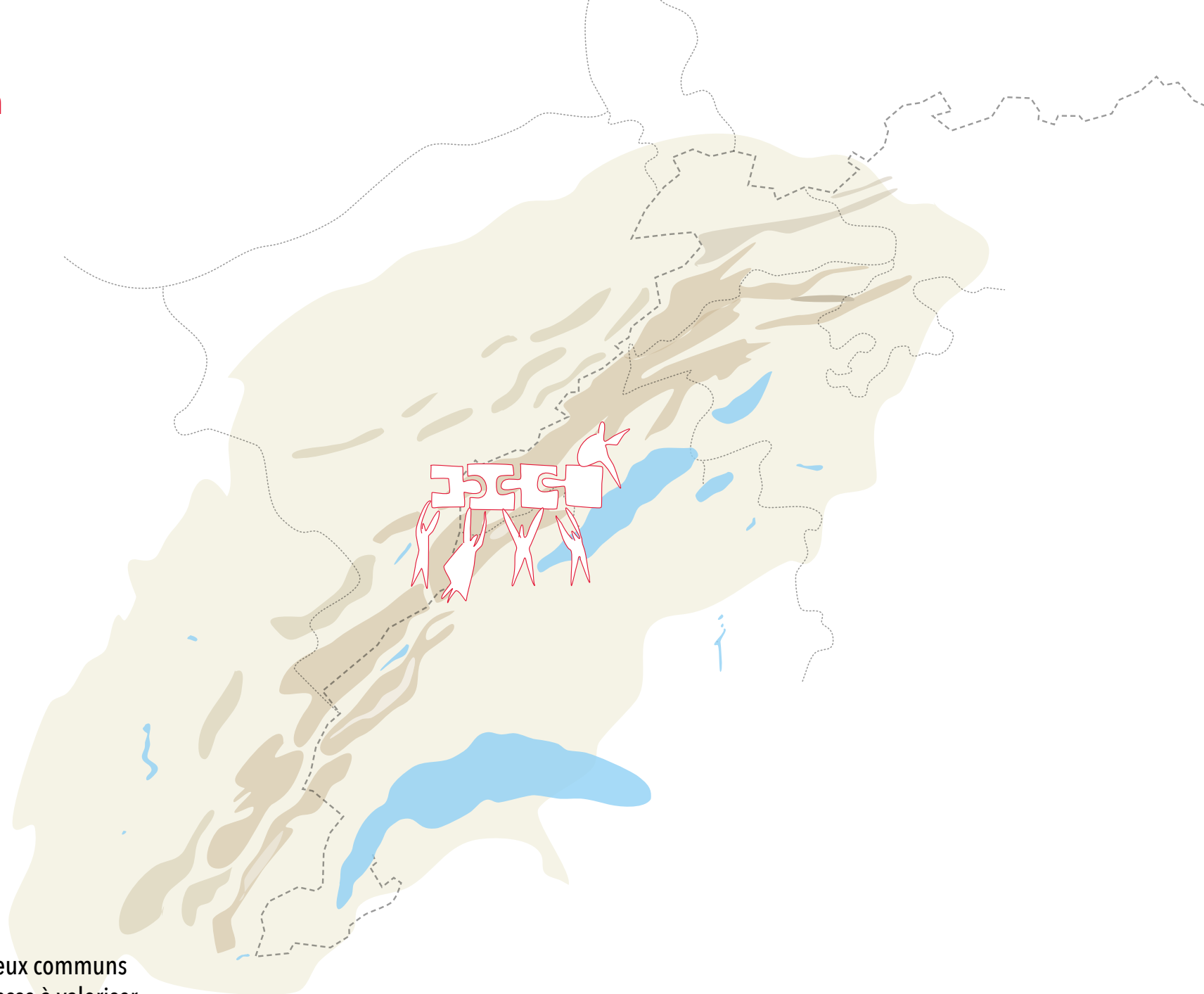
### Diagnostic -



Fragmentation institutionnelle

**EAU / Émulation**

**Diagnostic +**



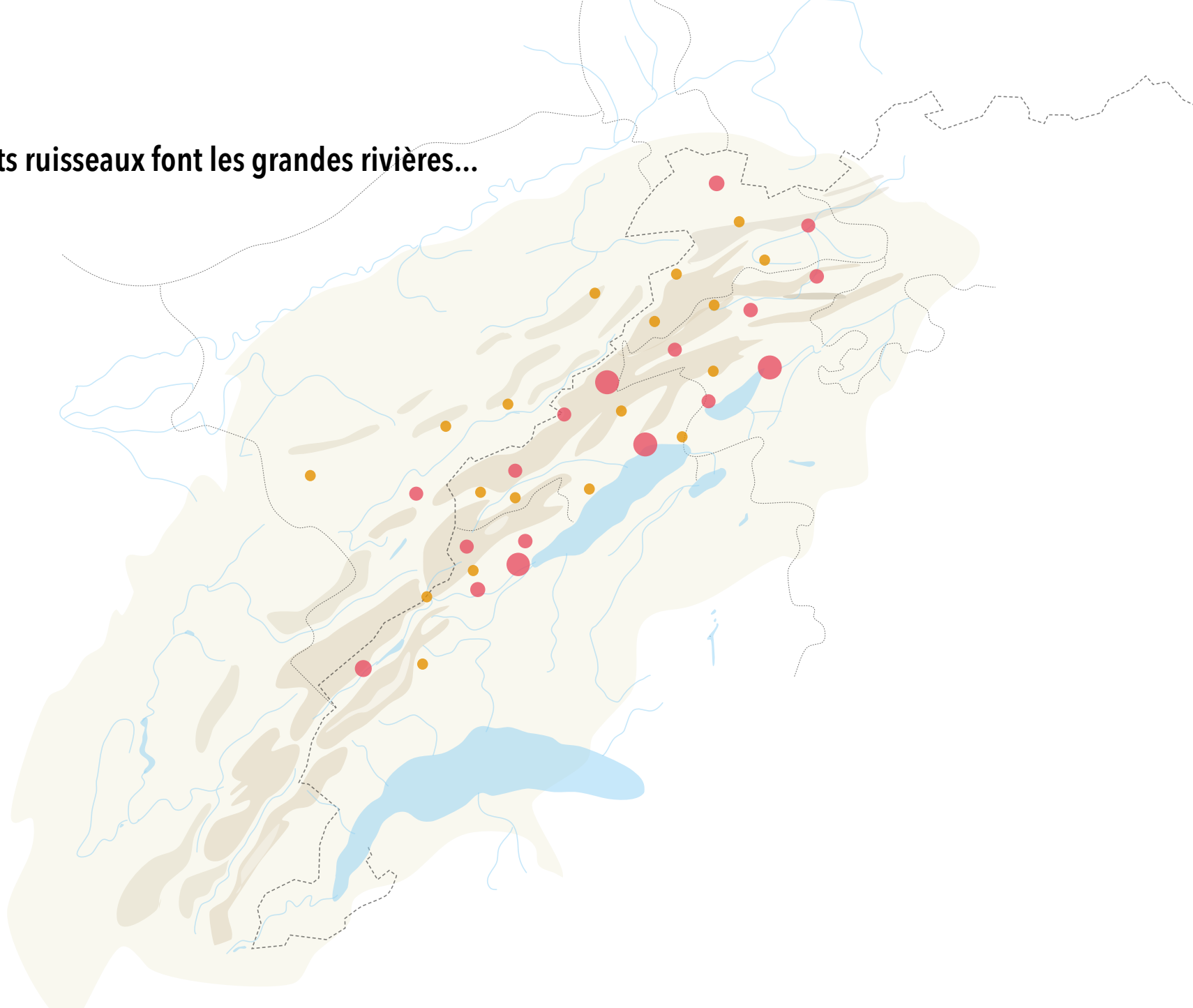
Un territoire, des enjeux communs

La diversité, une richesse à valoriser

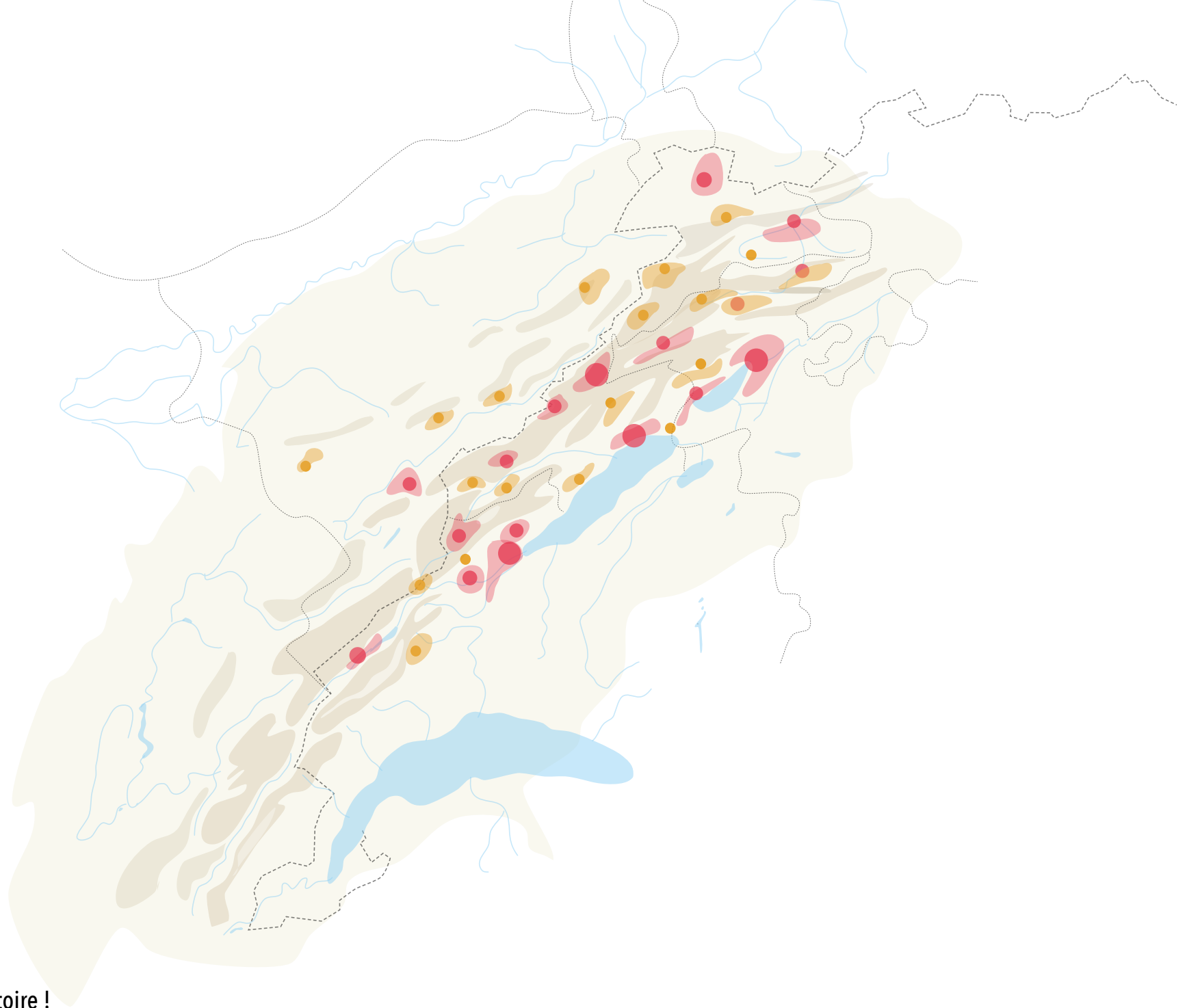
Une longue tradition de coopération (intercantonale et transfrontalière)

## EAU / Émulation

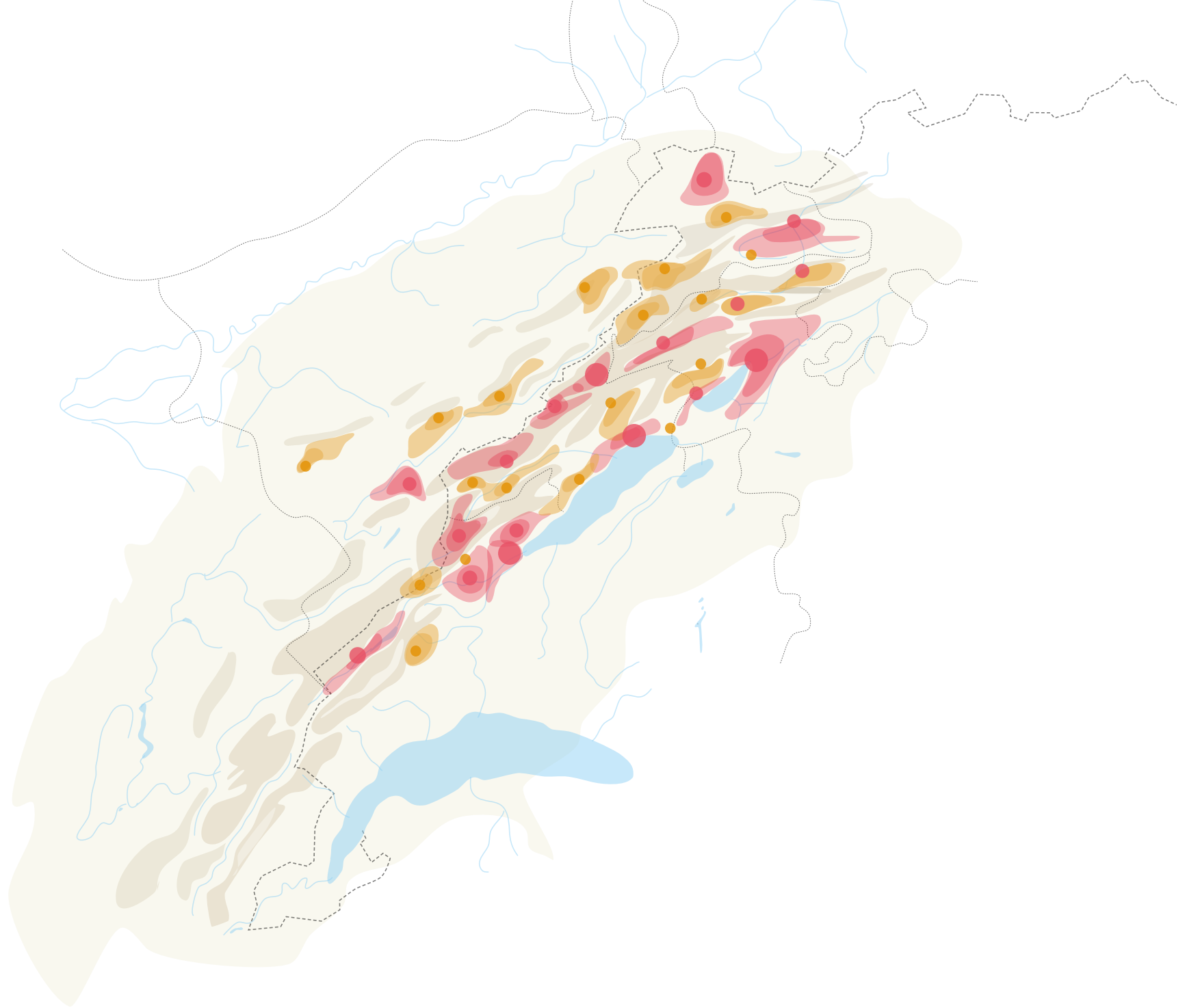
**Vision / Les petits ruisseaux font les grandes rivières...**

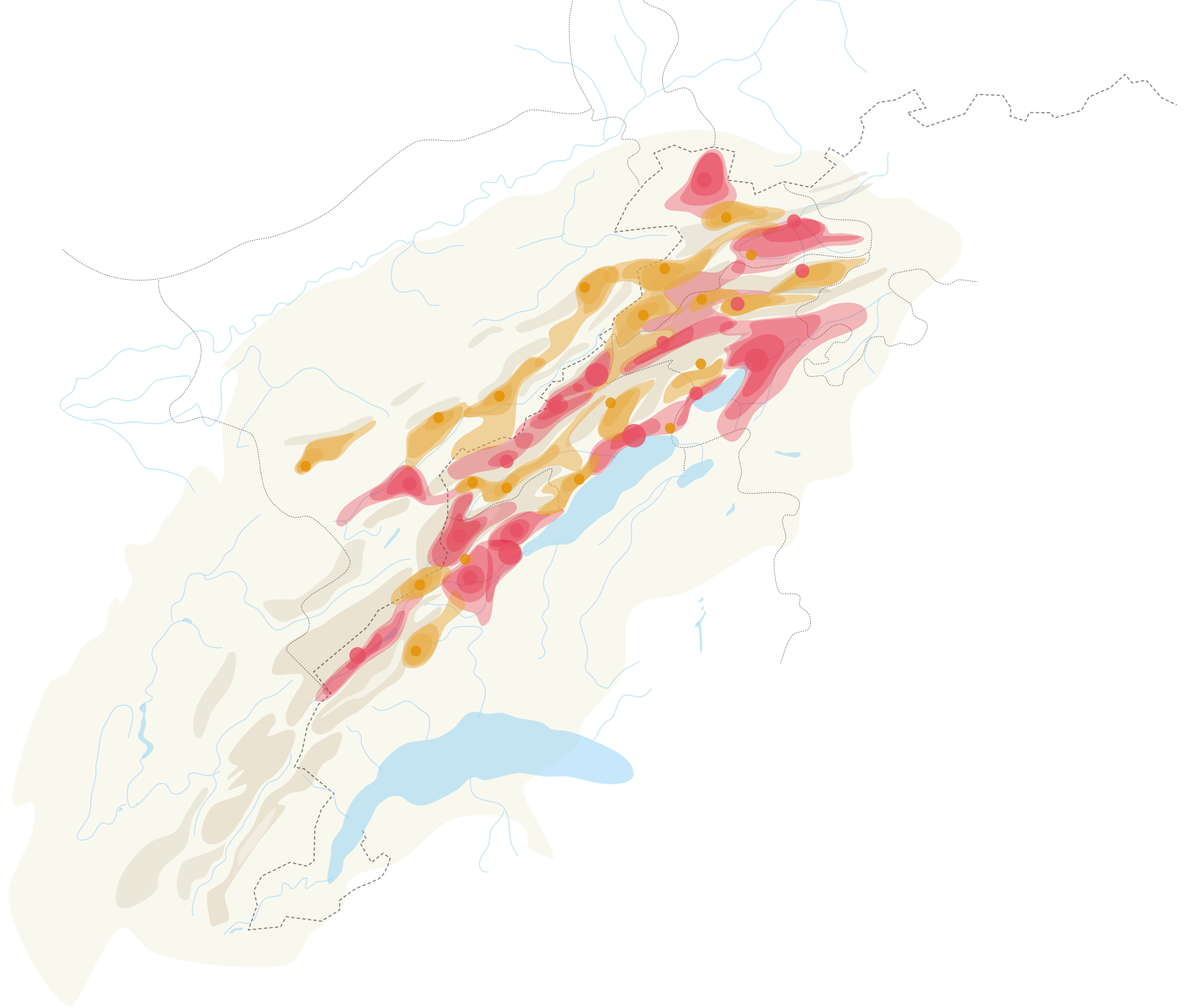


Les initiatives citoyennes de collaborations locales et régionales se multiplient...

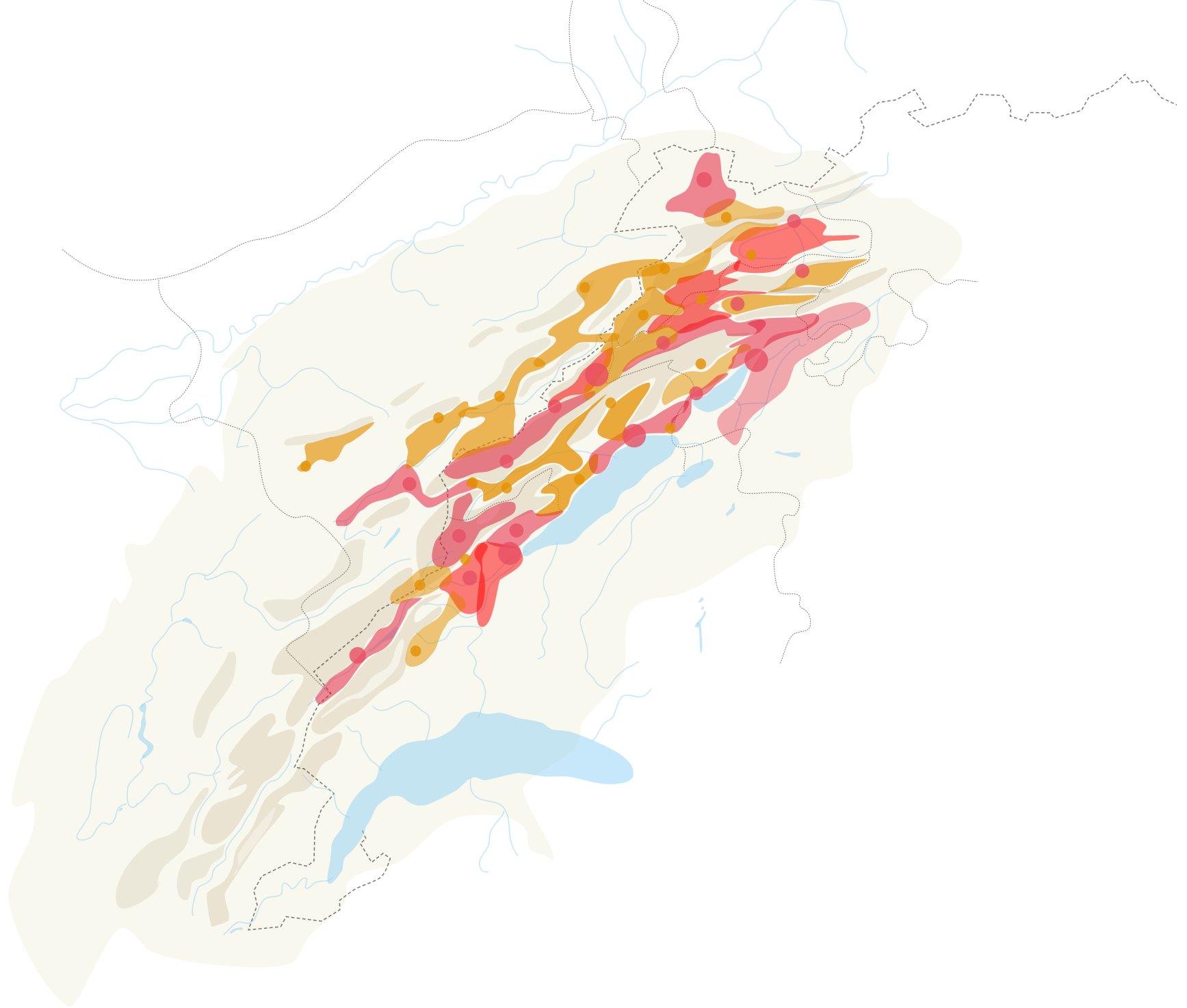


... et irriguent le territoire !



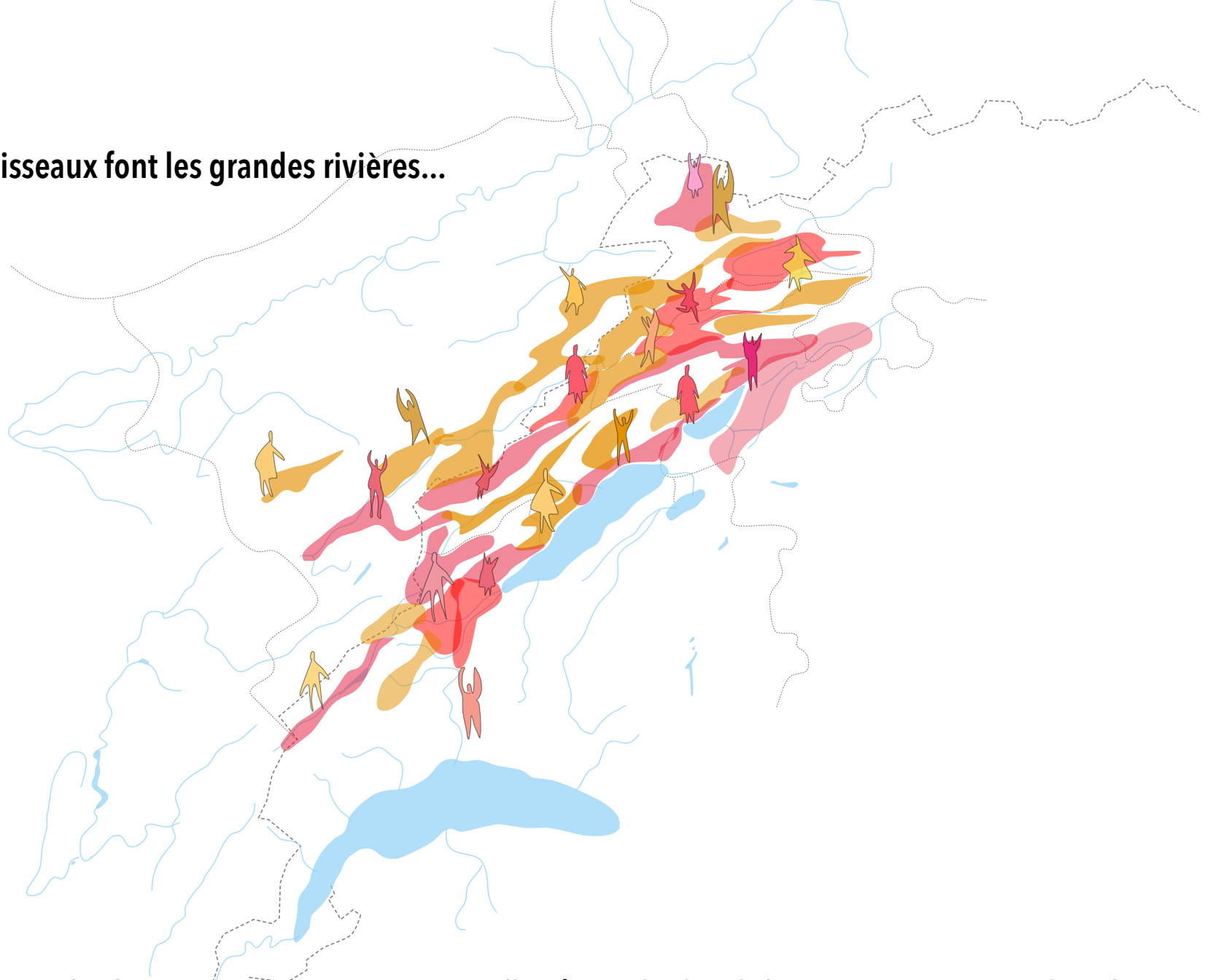






## EAU / Émulation

**Vision / Les petits ruisseaux font les grandes rivières...**

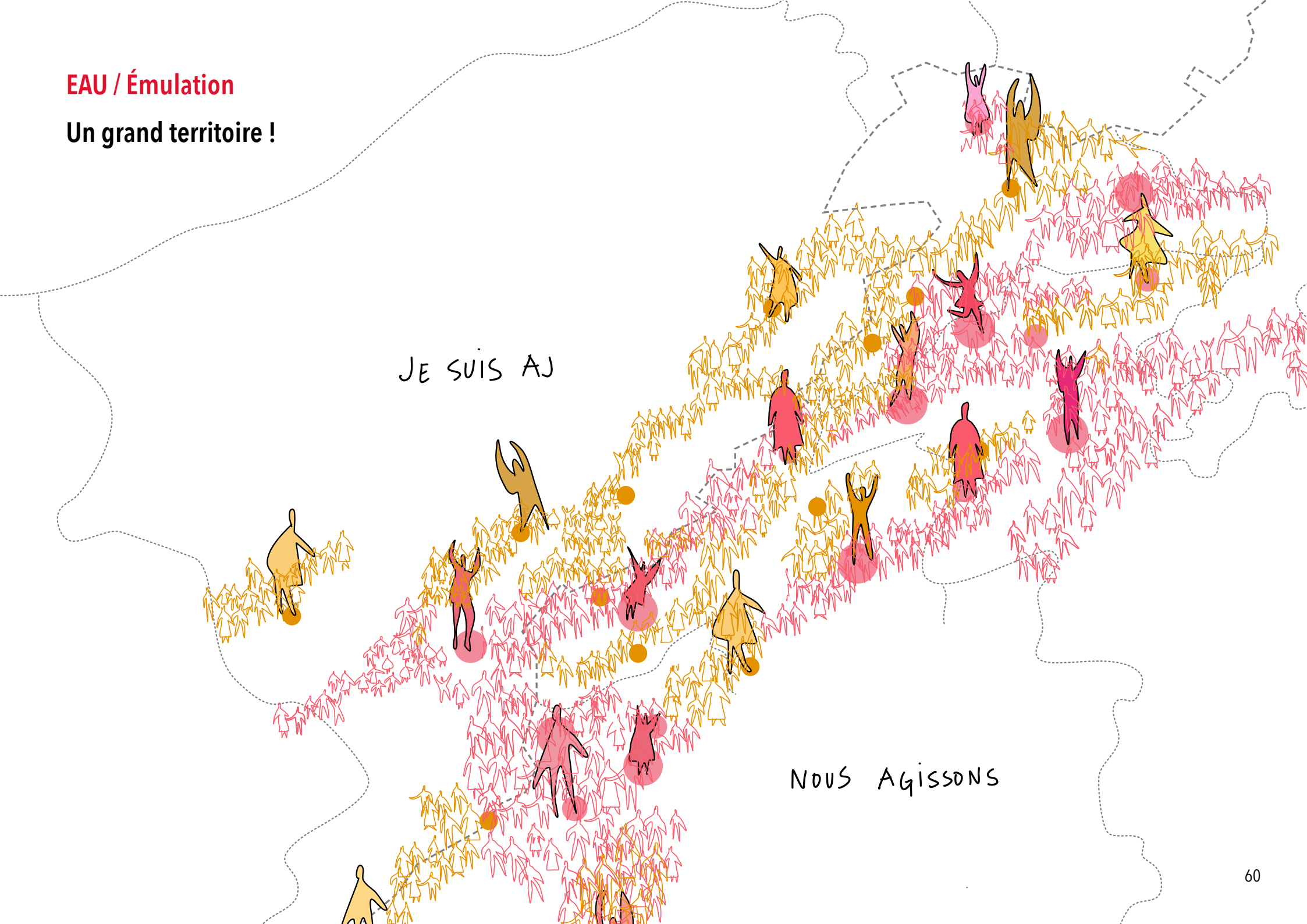


Tous les acteurs (institutionnels, élus, entrepreneurs, associations, collectifs et individus) de l'Arc jurassien partagent des valeurs et des enjeux communs.

Ils contribuent, par la multiplication des projets et des collaborations, à façonner et faire exister **ce grand territoire !**

**EAU / Émulation**

**Un grand territoire !**



JE SUIS AJ

NOUS AGISSONS

baulmes-demain.ch

baulmes-demain.ch



### Baulmes Demain

#### Séance participative : Échanges et planification d'activités

Venez participer à cette rencontre, pour contribuer ensemble à l'organisation d'activités et d'événements

*Documentaires, conférences, balades dans la nature,  
conseils pour soutenir la transition écologique, ...  
tout est envisageable !*

Informations pratiques sur le site web !

Salle du Conseil de l'Hôtel de ville

**Mardi 25 février  
à 20h00**

www.baupap-saunep.ch



### Baulmes Demain

#### Venez aider les abeilles maçonnes !

Construction d'abris pour ces  
butineuses précoces

*Report au 4 avril en cas de mauvais temps*

Informations pratiques sur le site web !

Place du Carre à Baulmes

**Samedi 28 mars 2020  
de 9h à 13h**

baulmes-demain.ch



### Baulmes Demain

#### Brunch participatif et partage de plantons

Venez passer un moment convivial, parler jardin et partager graines et plantons autour d'un brunch participatif le dimanche 27 mai à partir de 10h30 dans le jardin des Spertini (en face de la cure de Baulmes)

Bienvenue à tous (avec ou sans plantons)

**Dimanche 27 mai  
à partir de 10h30**



### Baulmes Demain

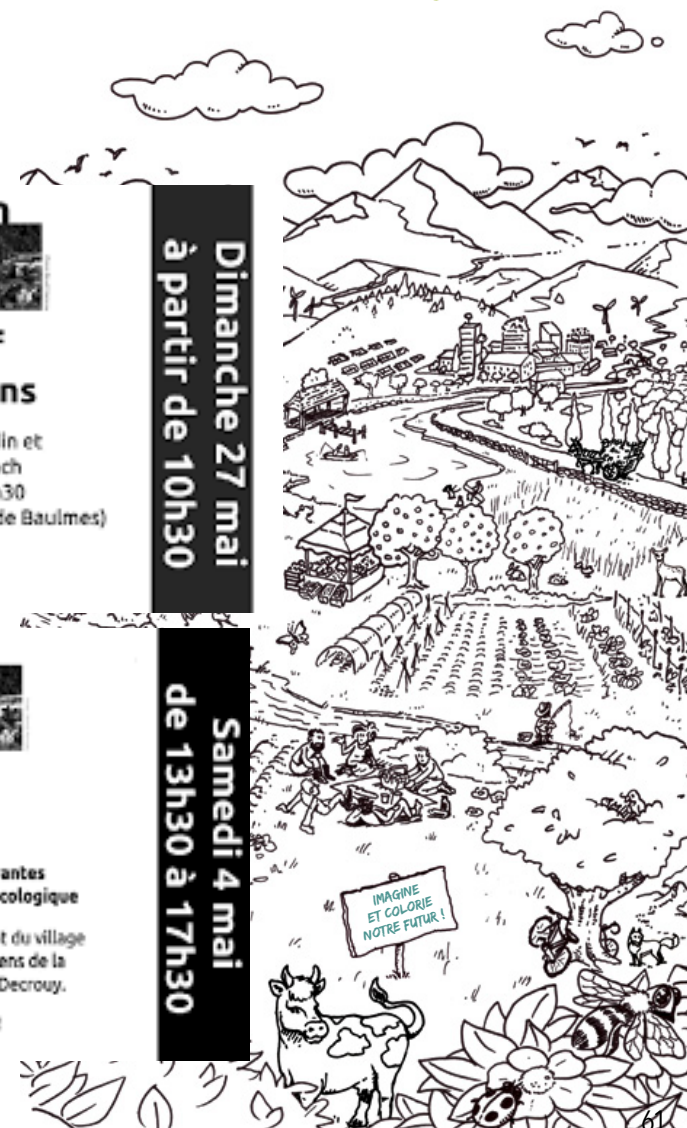
#### Un autre regard sur la Baumine

En observant et en recensant des espèces vivantes de la Baumine, il est possible d'évaluer son état écologique

Nous visiterons deux sites de la rivière, l'un en amont du village et l'autre en aval, et nous préleverons des spécimens de la faune invertébrée sous la supervision de Laurent Decrouy.

Informations pratiques sur le site web !

**Samedi 4 mai  
de 13h30 à 17h30**

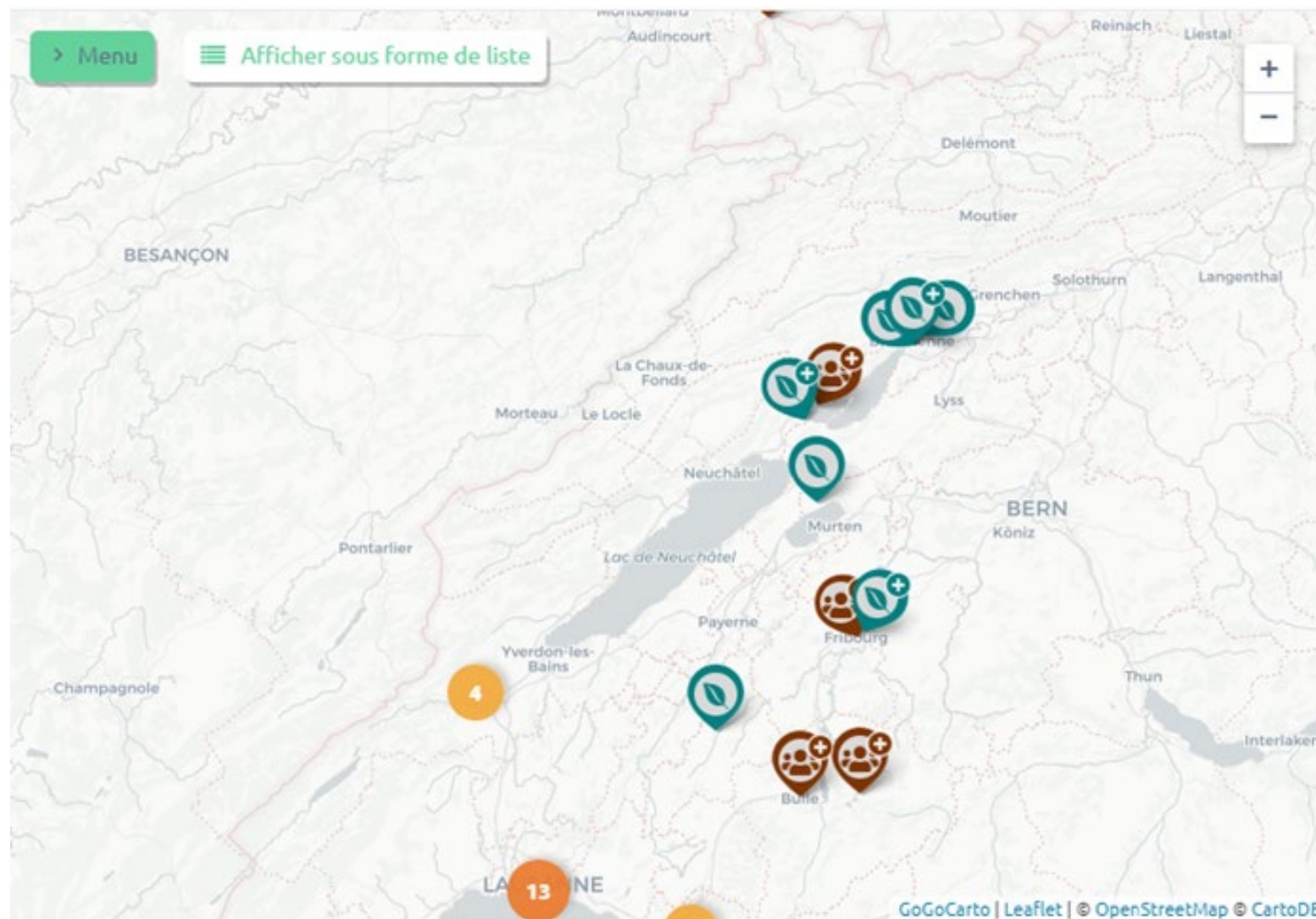




# EAU / Émulation

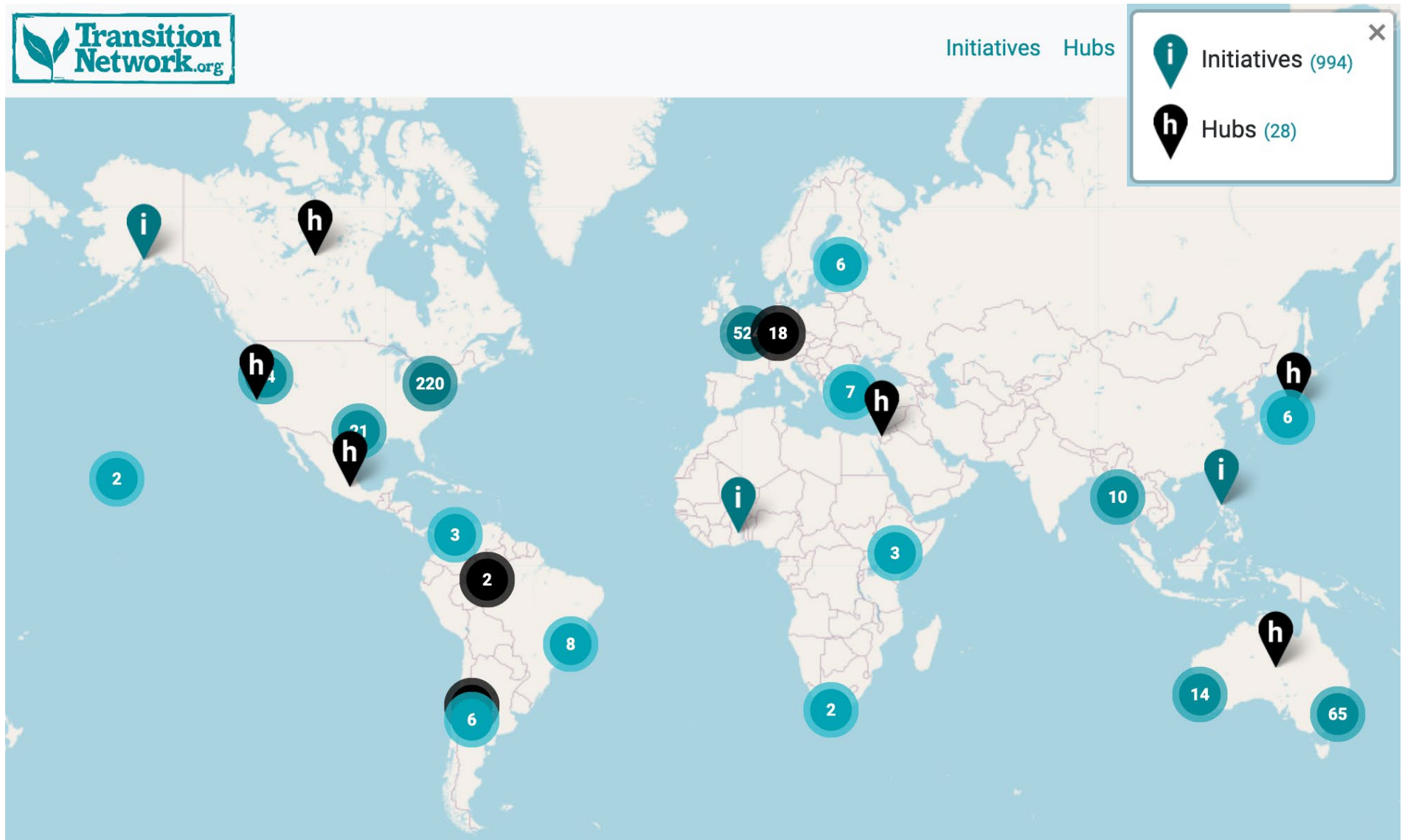
## Exemple / Près de 50 initiatives en Suisse romande

- ACTIVITÉS**
- Potager collectif/jardin ☐
- Jardinage / permaculture / ☐
- Atelier culinaire/ conserverie ☐
- Grainothèque ☐
- Four à pain ☐
- Groupement d'achat ☐
- AMAP (paniers) ☐
- S.E.L. ☐
- Marché gratuit/ donnerie ☐
- Fabrication cosmétiques et ☐
- Atelier couture/ laine ☐
- Atelier zéro déchet ☐
- Repair café ☐
- Transition intérieure ☐
- Communication non violent ☐
- Méditation ☐
- Mobilité : douce, sentiers ... ☐
- Atelier vélo ☐
- Café bistrot ☐
- Espace collaboratif ☐
- En. renouvelable citoyenne ☐
- Financement participatif ☐
- Autres activités ☐
- THÉMATIQUES**
- Alimentation ☐
- Agriculture ☐
- Lien social ☐
- Mobilité ☐
- Energie ☐
- Environnement ☐
- Education ☐
- Economie circulaire ☐
- Déchets/gaspillage ☐
- Création ☐
- Culture ☐
- Média et numérique ☐
- Autres thématiques ☐



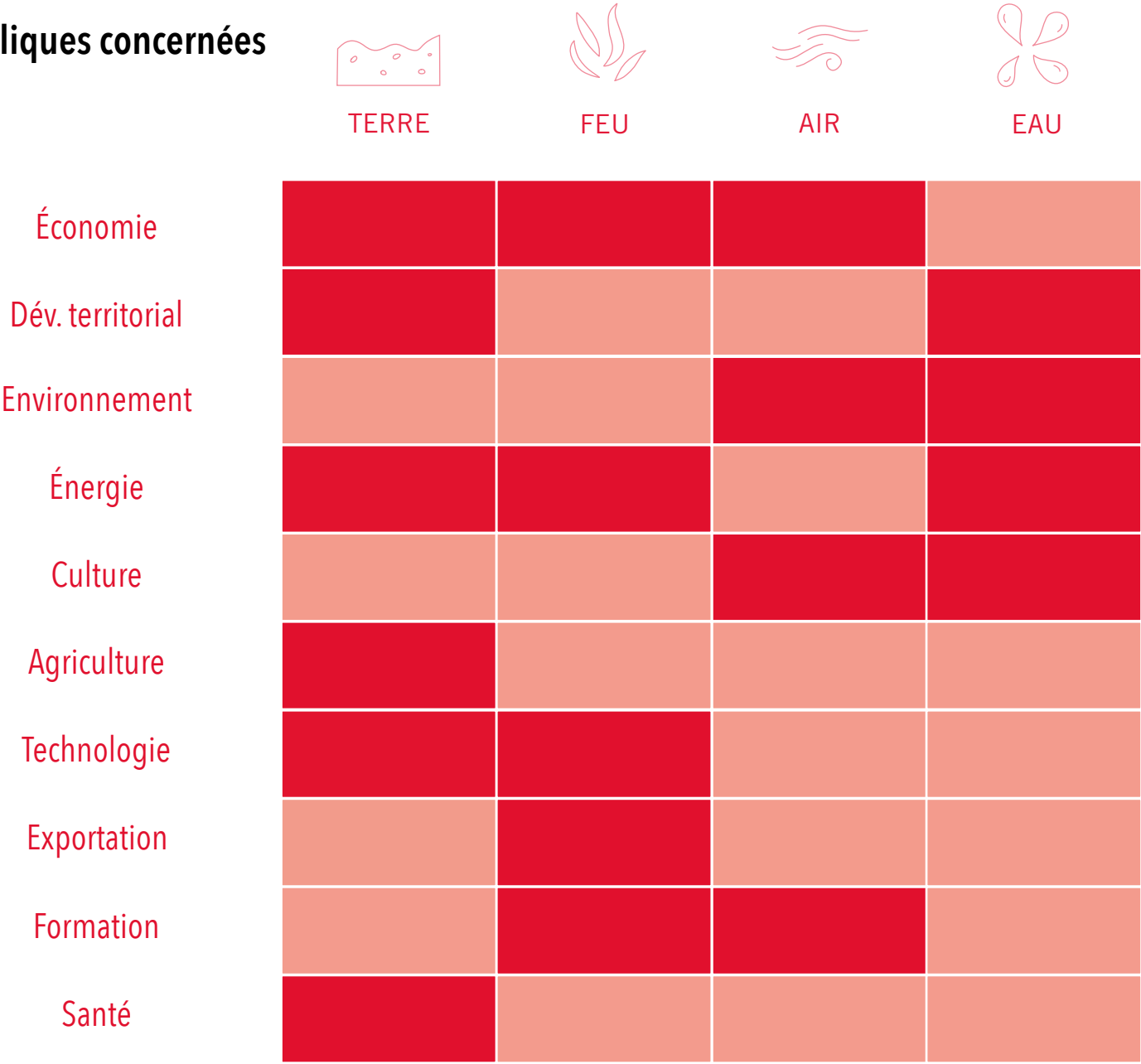
## EAU / Émulation

### Exemple / Déjà 1000 initiatives à l'échelle mondiale



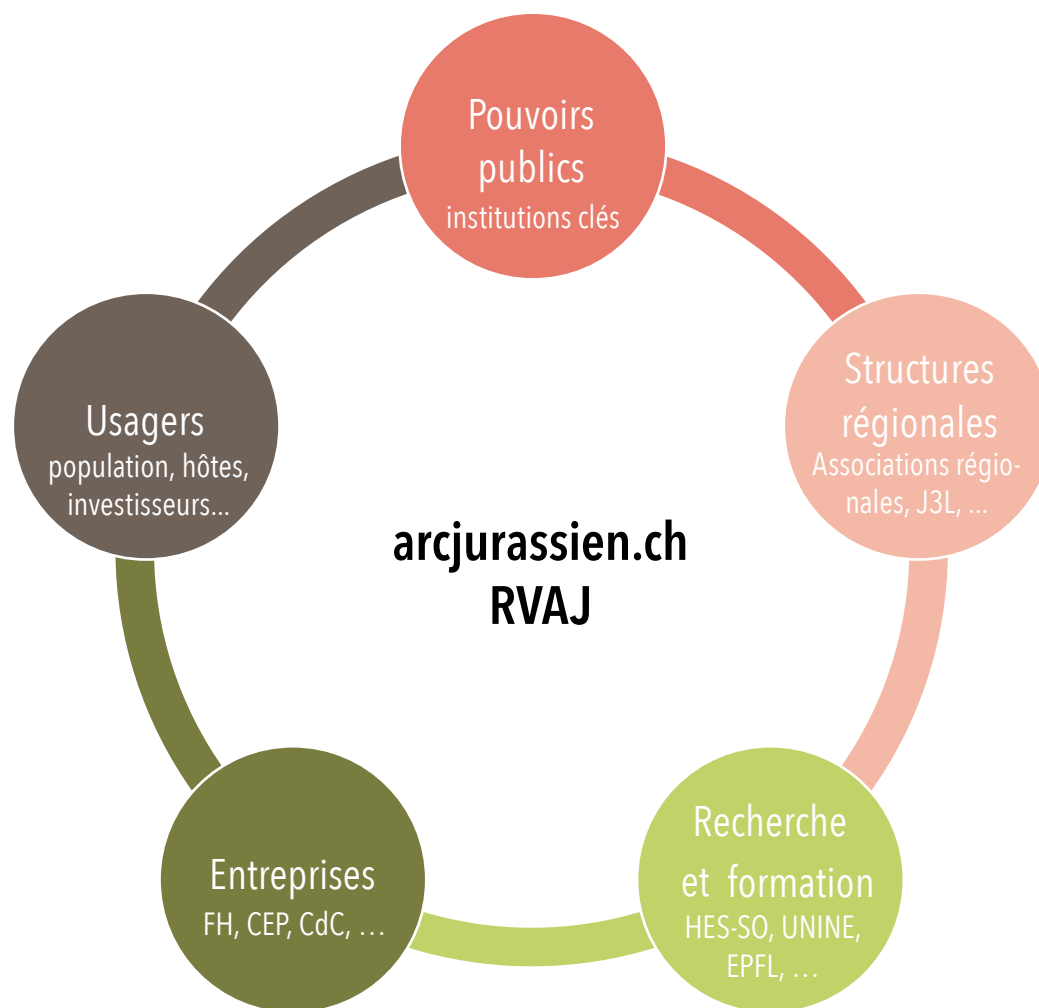
EAU / Émulation

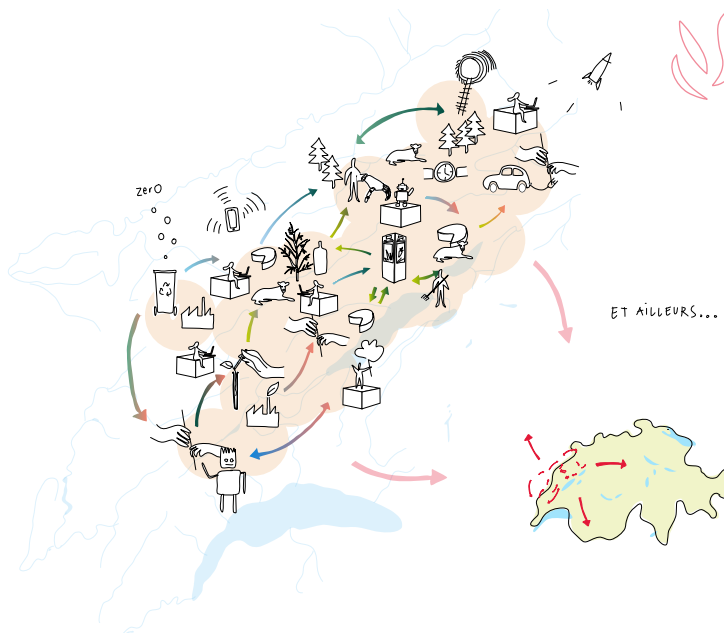
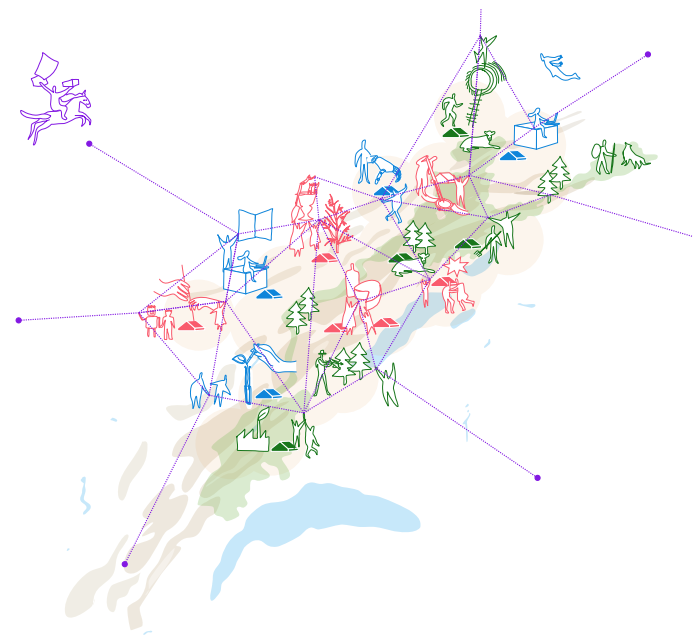
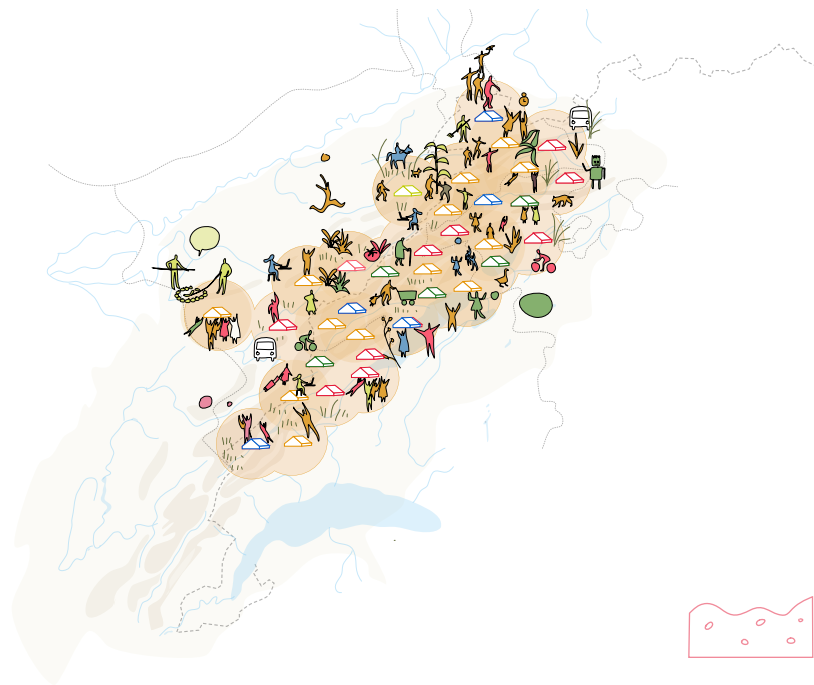
Politiques publiques concernées



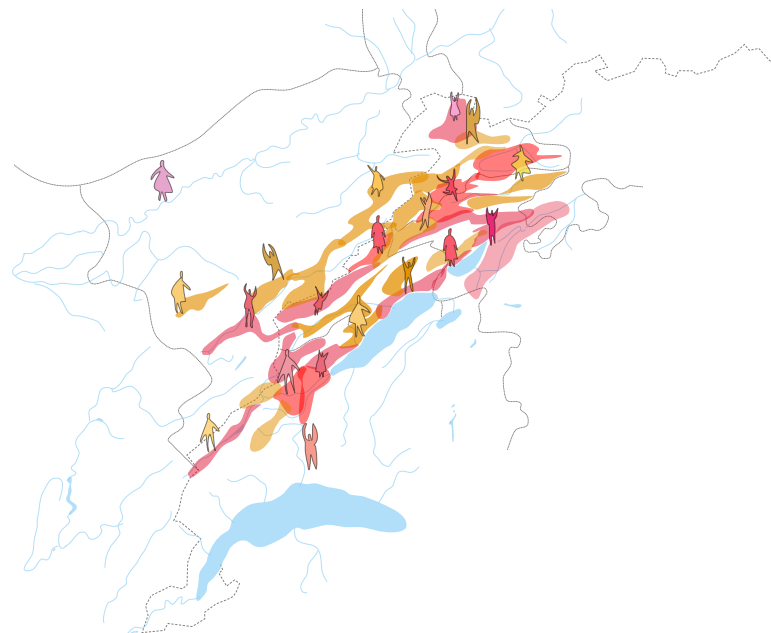


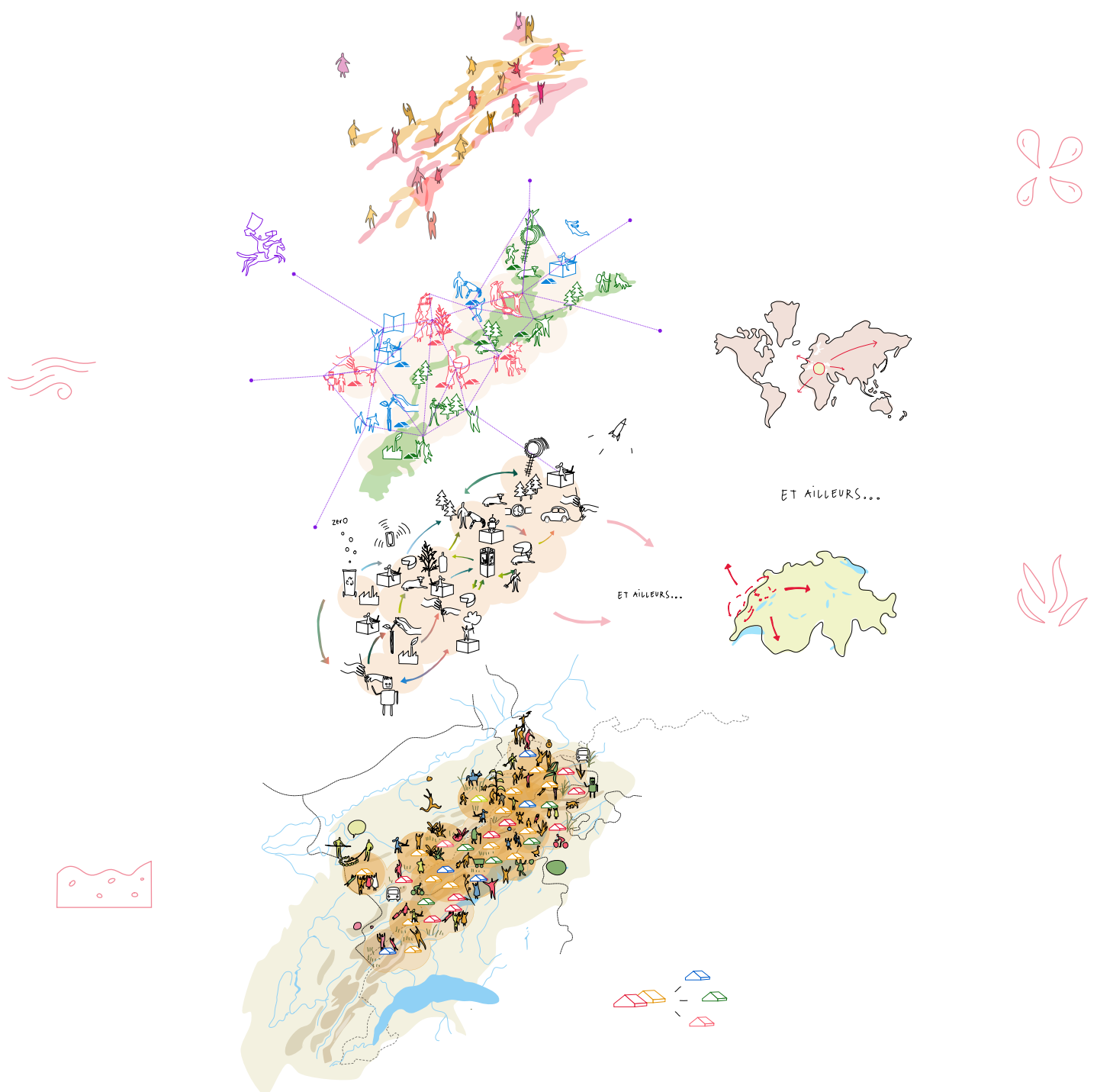
## Parties prenantes de la vision





ET AILLEURS...





Une métamorphose de l'Arc jurassien en un  
**grand territoire fertile, solidaire et connecté**



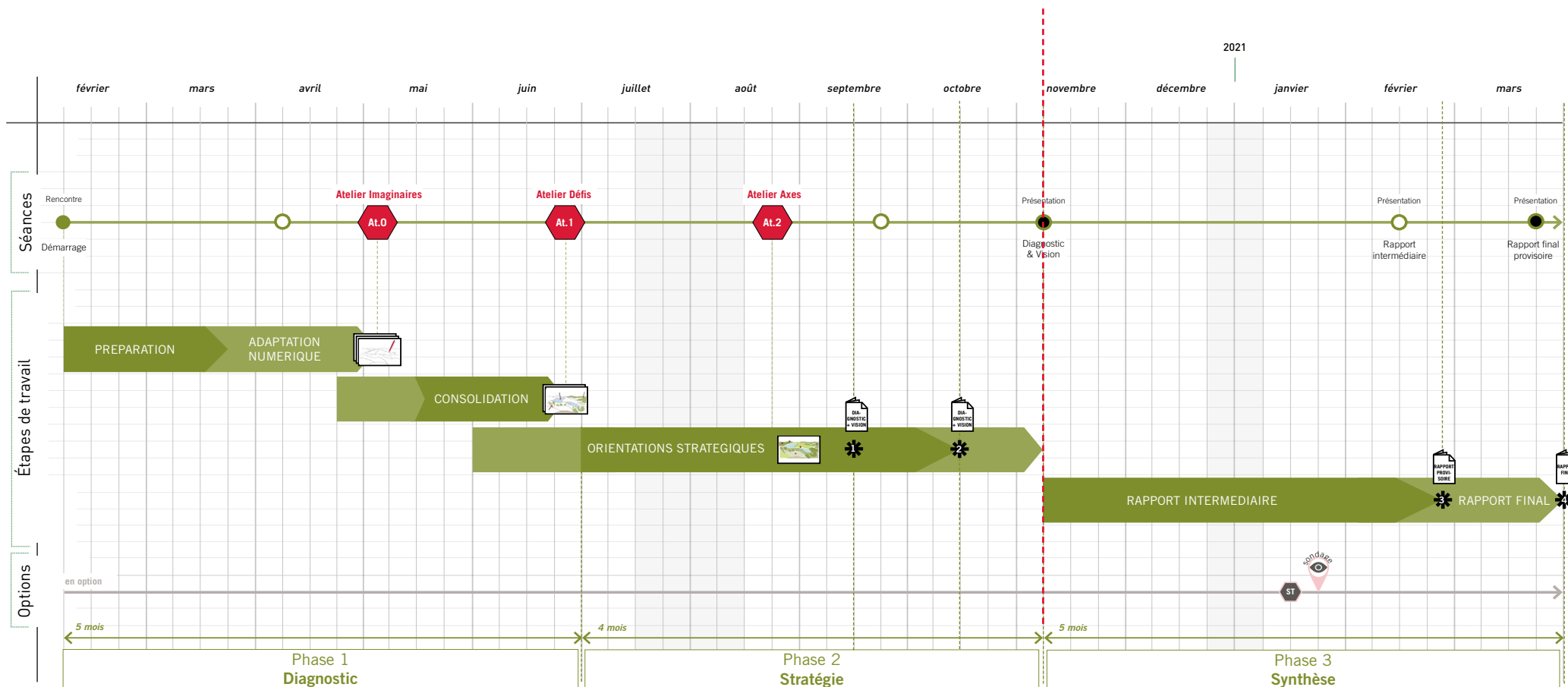
**Une réponse aux rêves !**

**Et si l'Arc jurassien était...**

Portrait chinois  
réalisé le 24.03.2020

# Calendrier

## Diagnostic territorial et vision stratégique de l'Arc jurassien

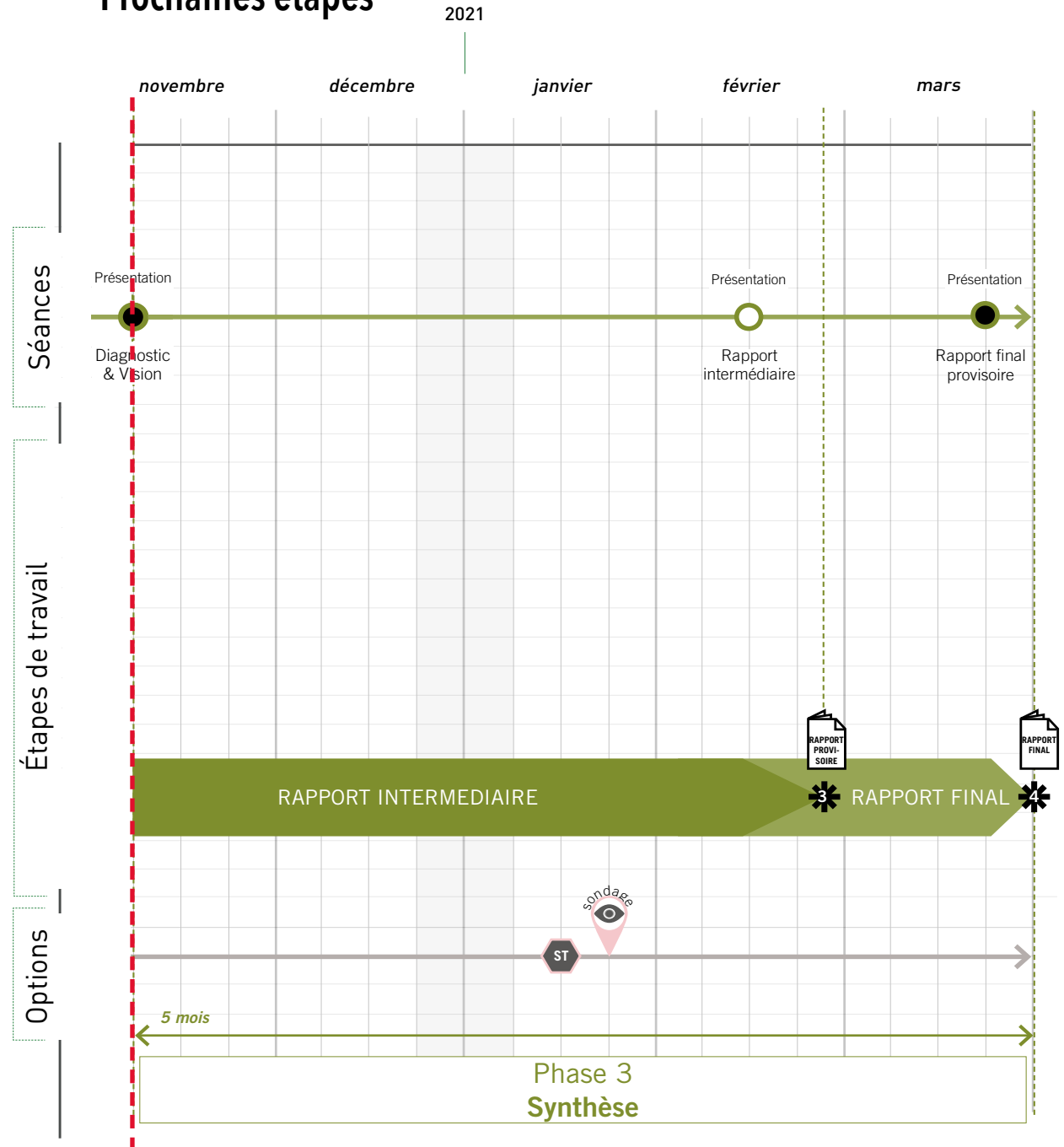


### Prestations en option\*

- Séance avec Comité Politique
- Séance avec Comité de Pilotage
- Livrable à remettre
- Atelier participatif de co-construction avec expert invité
- Présentation et discussion avec les représentants des services techniques des cantons concernés\*
- Sondage digital auprès des institutions\*



## Prochaines étapes



### Prestations en option \*

But :  
Consolider la vision (préciser et nuancer certaines orientations) et éventuellement de donner des pistes pour la mise en oeuvre.

En 2 temps :



T1  
Présentation/discussion de la vision (visioconférence) avec les représentants des services techniques des cantons concernés.

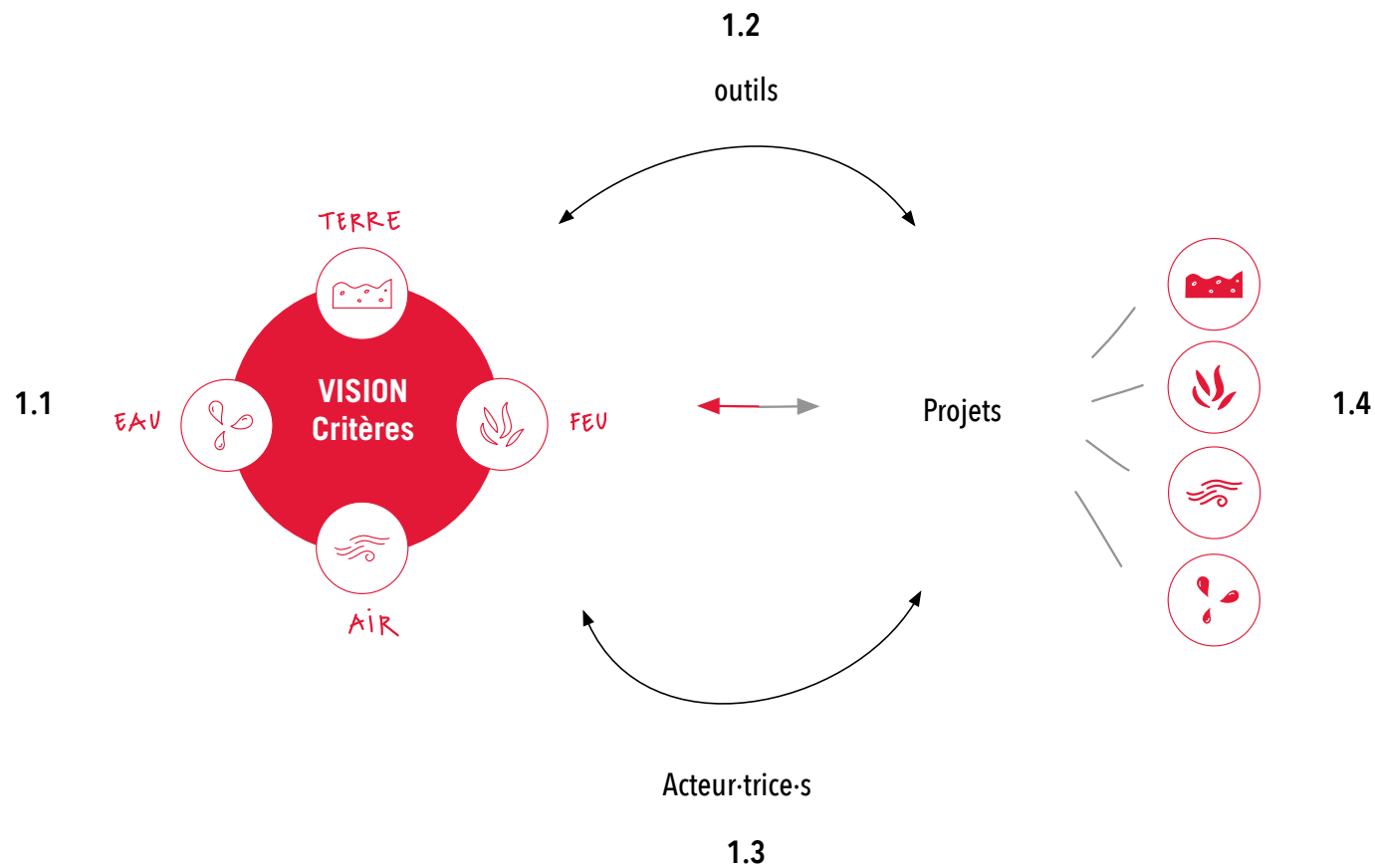


T2  
Sondage auprès des acteurs institutionnels au moyen d'un questionnaire en ligne.

## **Pistes pour la mise en oeuvre de projets**

# 1. Des projets pour concrétiser la vision

Des **projets** qui s'inscrivent dans la **vision**.  
Des **outils** et des **acteurs** pour démarrer les projets.



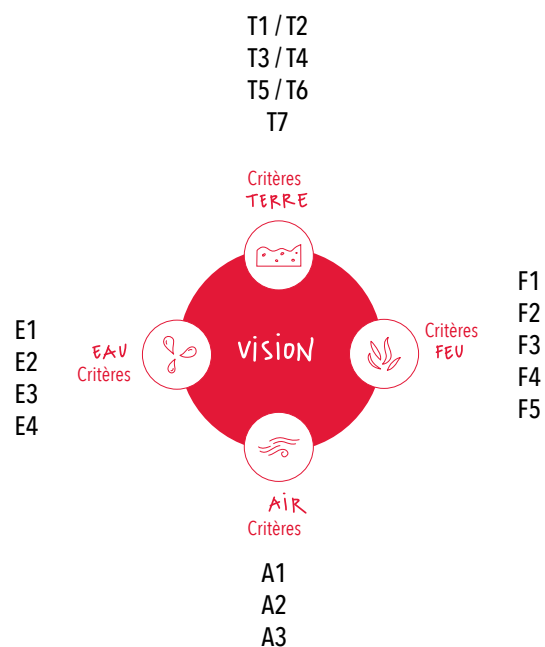
# 1.1 Critères

Pourquoi des critères ?

Les critères correspondent aux principales caractéristiques de chacun des piliers de la vision.

Pour accéder à un soutien financier et technique, un projet doit démontrer qu'il contribue à concrétiser la vision. Pour ce faire, il doit satisfaire au minimum à un critère par élément.

Un projet Arc Jurassien reflète un état d'esprit.



## TERRE

- T1 - Favoriser l'innovation sociale et économique
- T2 - Créer des liens entre les différentes fonctions / activités et générations
- T3 - Augmenter l'intensité de la vie locale et la vitalité de l'Arc jurassien (penser Arc jurassien)
- T4 - Développer l'offre de services pour les habitant-e-s, les entreprises et la nature
- T5 - Favoriser le partage : espaces - connaissances - objets
- T6 - Générer un impact positif sur l'environnement
- T7 - Développer et renforcer le réseau «ArcLab» (ArcLabs entre eux et avec les centres de formation et de recherche, les entreprises)

## FEU

- F1 - Favoriser l'innovation économique
- F2 - S'appuyer sur les ressources locales (humaines et naturelles)
- F3 - Développer des activités en symbiose avec leur milieu (économique, social et naturel)
- F4 - Initier des collaborations inédites entre les différents secteurs
- F5 - Contribuer au développement de nouveaux marchés pour l'industrie microtechnique

## AIR

- A1 - Contribuer à une dynamique de partage et d'échange interne et externe
- A2 - Alimenter les canaux d'information
- A3 - Favoriser une communication originale et singulière pour s'inscrire dans l'esprit de la vision

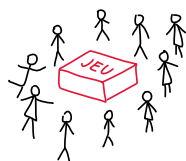
## EAU

- E1 - Favoriser la mobilisation et l'interaction des acteurs régionaux et locaux
- E2 - Contribuer à l'appropriation et à la diffusion de la vision à l'intérieur et à l'extérieur de l'Arc jurassien
- E3 - Avoir un effet d'entraînement
- E4 - Communiquer l'état d'esprit et les critères d'éligibilité de projets Arc jurassien (terre, feu, air)

## 1.2 Outils

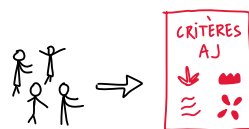


### 1. Atelier «local»



- Identifier les opportunités et besoins spécifiques à l'échelle locale (centralité urbaine / relais, quartier, région)
- Imaginer des projets, des activités et des leviers de mise en oeuvre

### 2. Appel à projet



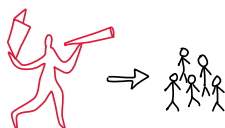
- Sélectionner des projets et des acteur-trice-s

### 3. Manifestation



- Organiser des événements autour d'une thématique pour trouver des idées de projets, des pistes de recherche et d'expérimentation.

### 4. Explorateurs et exploratrices de l'Arc



- Chercher et identifier des potentialités : lieux, acteur-trice-s, activités et projets

### 5. «Coach» de l'Arc



- Accompagner et conseiller pour la concrétisation de projets

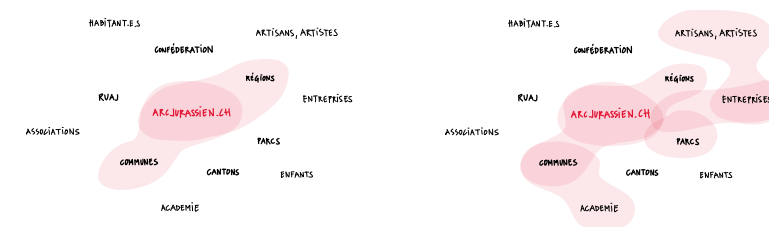
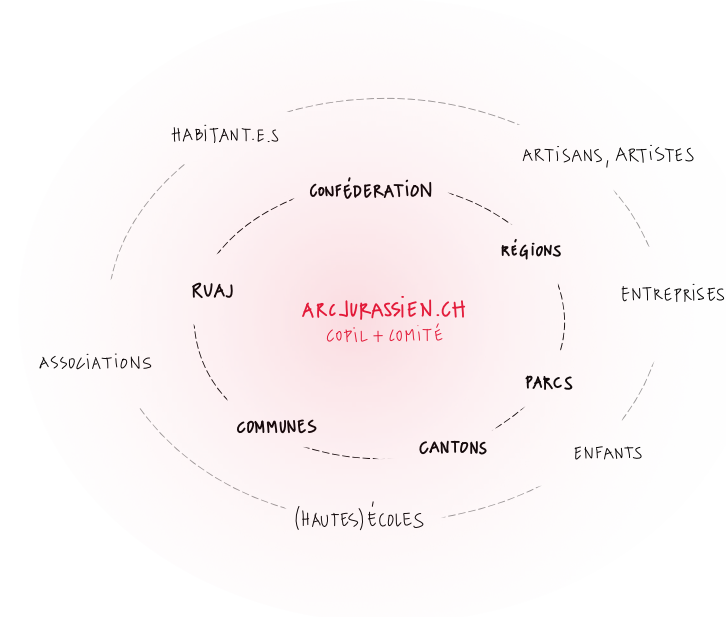
### 6. Communication



- Informer, communiquer et sensibiliser à l'échelle de l'Arc et vers l'extérieur.

Ces outils peuvent être combinés en fonction du projet, du lieu et des acteurs.

## 1.3. Acteurs

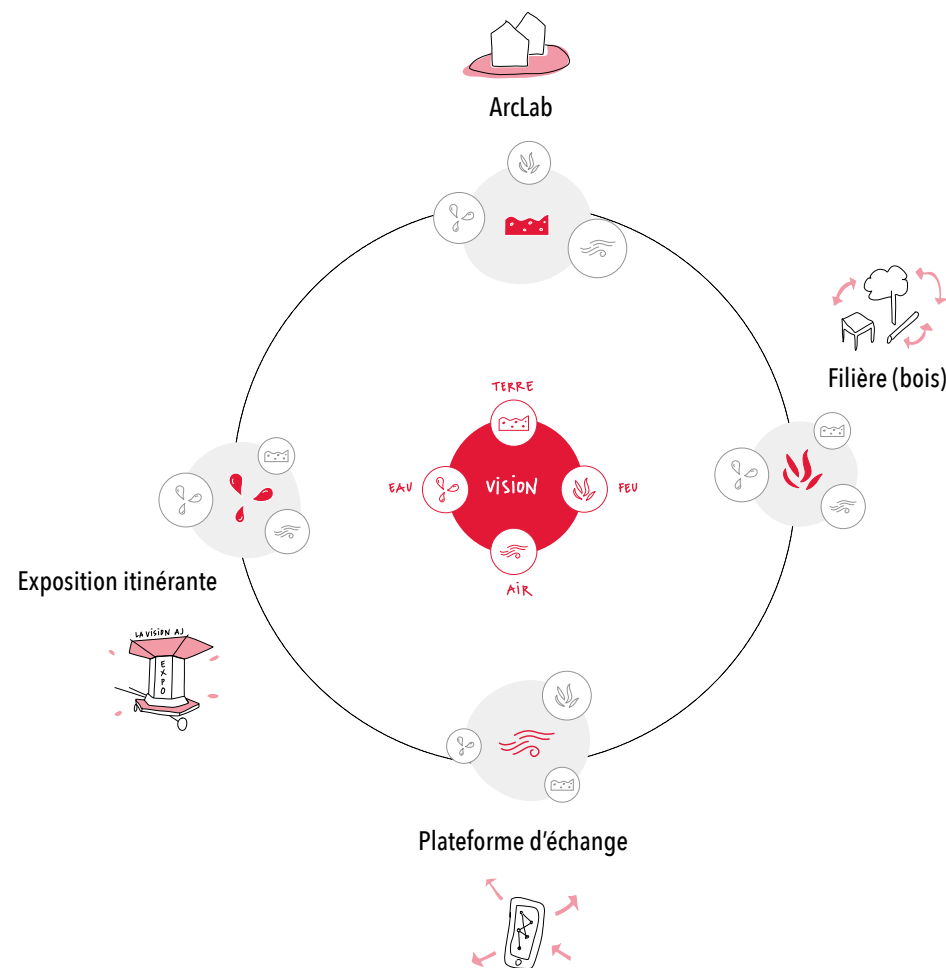
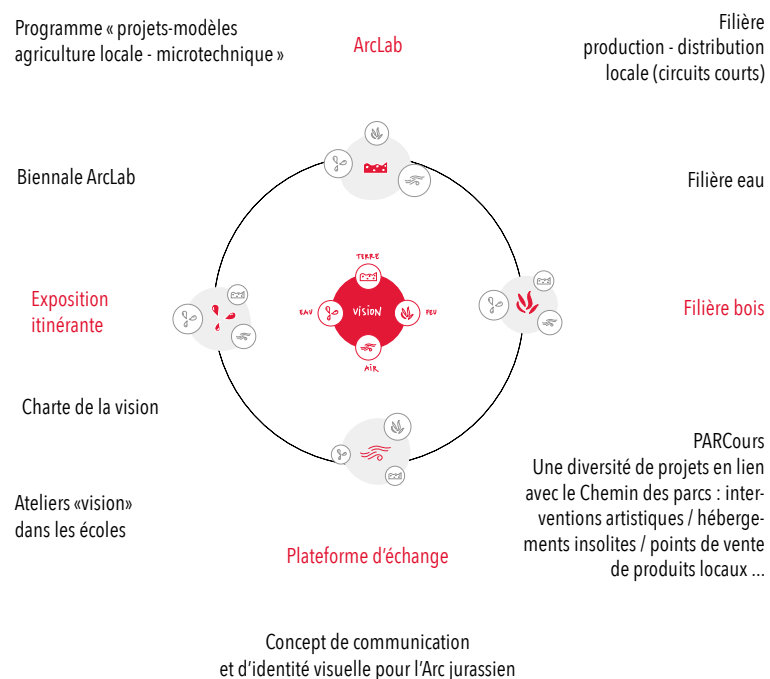


Les acteurs et actrices peuvent être mobilisés selon les besoins et le type de projet. Ci-dessus, deux exemples d'organigramme.

## 1.4 Projets

Les projets permettent de concrétiser la vision.  
Ci-dessous, quelques exemples de projets possibles :

Parmi ces projets possibles, quatre d'entre-eux ont été décrits plus en détail (voir fiches ci-après) pour illustrer des pistes de mise en oeuvre et donner envie de faire !  
Ces projets ont été choisis parce qu'ils sont emblématiques d'un des piliers de la vision et répondent potentiellement à un maximum de critères.



\* projets décrits dans les fiches ci-après



## Description

Pour rappel, les Arc Lab sont à la fois des espaces de vie, de travail, d'expérimentation (grandeur nature) et d'innovation. Ils peuvent réunir une grande diversité de fonctions, par exemple : une offre de logements, un espace de coworking, un lieu de production et de collaboration (FabLab), un espace dédié à l'agriculture, un centre de ressources et de formation, une pépinière d'entreprises, une médiathèque, un lieu de création artistique mais également des services publics, restaurant et petits commerces de proximité.

L'expérimentation dans un ArcLab peut concerner différents domaines de la vie sociale et économique de l'Arc jurassien : nouveaux débouchés/marchés pour les microtechniques, nouveaux services aux entreprises, nouvelles formes d'habitat, d'agriculture, de tourisme / loisirs et de gestion des ressources naturelles.

## Critères

**T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, F1, F2, F3, F4, F5, A1, A2, A3, E1, E2, E3**

## Outils

### Explorateurs de l'Arc

- Dresser un inventaire des espaces qui pourraient être mis à disposition à court terme pour y développer un ArcLab.
- Identifier les communes (centralités urbaines et relais) intéressées à développer un ArcLab (si possible au moins une commune par canton).
- Identifier et réunir les responsables de projets existants (FabLabs, Espaces de co-working, etc.) dans l'Arc jurassien pour discuter de la vision et du rôle que ces personnes pourraient jouer pour contribuer à l'appropriation de la vision, **coacher** des porteurs de projets et **développer leurs propres activités** dans le sens d'un ArcLab.

### Atelier local

- Organiser un atelier local dans chacune des communes intéressées avec une grande diversité de participants (représentants des habitants, des élus, des entreprises, des services publics, ...), dans le but d'identifier des potentialités (selon opportunités, besoins et enjeux locaux), des acteurs-trices intéressés, des leviers de mise en œuvre (locaux, moyens financiers, compétences/savoirs-faire locaux, ...) et élaborer une feuille de route.

### Appel à projets

- Lancer un appel à projets pour le développement d'activités et services de type ArcLab dans les communes. et dans les espaces identifiés.
- Sélectionner les projets éligibles pour un financement.

### Manifestations

- Organiser une ou plusieurs manifestations réunissant différents corps de métiers autour d'une thématique (nouvelles formes d'habitat, innovation dans les microtechniques, synergies entre industrie et agriculture, etc.) pour identifier des projets innovants au croisement de plusieurs disciplines.
- Sélectionner les projets éligibles pour un financement.

### Communiquer sur toutes ces démarches

## Acteurs-trices (pistes à préciser)

- arcjurassien.ch (initiateur) avec acteurs locaux.

## Financement (pistes à préciser)

- Programme intercantonal « ArcLab » (avec montant plafond) défini et inscrit dans la stratégie d'arcjurassien.ch et validé par les Cantons et la Confédération.
- Chercher des pistes de financement alternatives : public - privé\* / crowdfunding / échanges

\* mécénat - FabLab et espaces de co-working existants - entreprises



## Description

Développement d'une filière bois, « de la graine jusqu'à la fumée », sur l'ensemble du territoire de l'Arc jurassien et qui concerne potentiellement tous les domaines de la vie quotidienne.

- Valorisation de tous les produits du bois : construction, objets, chauffage, alimentation, etc.
- Valorisation de la forêt en tant qu'environnement et lieu de vie
- Valorisation du bois en tant que source de créativité (instruments de musique, designers), support pédagogique et culturel

## Critères

**F1, F2, F3, F4, F5, T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, A1, A2, E1, E2, E3, E4**

## Outils

### Explorateurs de l'Arc

- Établir un inventaire des centres de formation et entreprises actives dans le domaine du bois dans l'Arc jurassien (gardes forestiers, sécherie de la Joux, scieries, entreprises de construction, etc.) qui pourraient contribuer au développement de la filière bois.
- Les réunir pour leur présenter la vision Arc jurassien 2040, mener une première discussion sur le projet d'une filière bois et constituer un groupe de travail avec des spécialistes susceptibles 1) d'accompagner et coordonner le développement de la filière bois, 2) de coacher des porteurs de projets.
- Constituer une « base de données » des bons exemples/bonnes pratiques de bâtiments, mobiliers, objets, ... réalisés avec du bois local

### Coachs de l'Arc

- Réunir le groupe de travail chargé d'accompagner et coordonner le développement et l'industrialisation de la filière bois à l'échelle de l'Arc jurassien, identifier les besoins d'appui de spécialistes, d'études de faisabilité, d'aides financières, etc.
- Identifier et activer les leviers à disposition des collectivités publiques pour inciter à l'utilisation du bois local (marchés publics, règlements, ...).
- Travailler avec les pouvoirs publics et centres de formation pour développer/renforcer les filières de formation.

### Appel à projets

- Imaginer différentes formes de concours pour stimuler la créativité des artistes, artisans, constructeurs. Les lauréat-e-s participants à des expositions, manifestations, publications autour du bois.

### Manifestation

- Organiser une ou plusieurs manifestations réunissant différents corps de métiers et représentants des centres de formation et de recherche autour de la thématique du bois pour identifier des projets innovants : au croisement de plusieurs disciplines, susceptibles de booster la filière bois, de transposer des savoir-faire d'autres domaines dans celui du bois.
- Sélectionner les projets éligibles pour un financement.

### Communication

- Lancer des campagnes de sensibilisation aux qualités du bois de l'Arc jurassien et sur les savoir-faire autour du bois (l'excellence, la précision).
- Développer des supports pédagogiques autour de l'arbre et de son cycle de vie.
- Utiliser la plateforme d'échange de l'Arc jurassien comme support de diffusion d'informations, d'expériences, de services autour de la filière bois.

## Acteurs-trices (pistes à préciser)

- arcjurassien.ch (initiateur) avec acteurs locaux.

## Financement (pistes à préciser)

- Programme intercantonal et Arcjurassien.ch
- Chercher des pistes de financement alternatives : public - privé\* / crowdfunding / échanges.

\* mécénat - FabLab et espaces de co-working existants - entreprises



## Plateforme d'échange



### Description

Développer de manière itérative, et en fonction des besoins, une plateforme d'échange et de travail collaboratif pour différents réseaux d'acteurs, domaines, thématiques facilitant le partage d'informations, d'expériences et de services.

Cette plateforme pourrait notamment représenter les différents ArcLabs (outil de communication et d'échange). Elle contribue à dénicher, travailler en groupe, mettre en valeur et promouvoir les projets, produits et services de L'Arc jurassien.

### Critères

**A1, A2, A3, E1, E2, E3, E4, T1, T2, T5, F3, F4**

### Outils

#### Manifestation

- Organiser un Hackathon « Plateforme(s) d'échange(s) dans L'Arc » qui réunit sur un week-end des personnes avec différentes compétences et connaissances pour réfléchir, développer et prototyper des solutions à la mise en œuvre de la plateforme ArcLab. La manifestation a pour but de réaliser une solution numérique pouvant répondre aux problèmes de communication et d'échanges professionnels inhérents à L'Arc jurassien.
- Le ou les projets lauréats bénéficient d'un prix monétaire ainsi que d'un accompagnement pour développer la plateforme. Toute personne intéressée est invitée à participer : informaticien-ne, étudiant-e, senior, employé-e, artiste, citoyen-ne motivé-e, etc.

#### Explorateurs de l'Arc

- En amont de la manifestation : cibler des profils de personnes pouvant participer au hackathon.
- En aval, après sélection des projets lauréats : rechercher des personnes / entreprises / artisans / artistes et les intégrer dans la base de données de la plateforme.

#### Coachs de l'Arc

- Travailler avec les personnes intégrées dans la plateforme afin de mettre en valeur leurs compétences, services et produits dans le « sens » de la vision.

#### Atelier local

Des ateliers ont lieu pendant le développement de la plateforme, à des étapes clés, dans les communes / ArcLabs avec la population et les acteurs techniques et politiques de l'Arc Jurassien.

Les ateliers ont pour but de :

- Présenter la progression de la plateforme.
- Intégrer le plus grand nombre de personnes dans le processus de co-construction.
- Permettre une démarche autocorrective.

#### Communication

Dès que la plateforme est prête à être utilisée :

- Lancer une campagne de communication permettant l'encouragement à participer, en donnant envie et en démontrant que la plateforme est déjà vivante et utile pour l'ensemble de la communauté.
- Présenter le projet au sein des institutions (écoles, communes, entreprises, ...)

### Acteurs-trices (pistes à préciser)

- arcjurassien.ch (initiateur) avec acteurs locaux.

### Financement (pistes à préciser)

- Programme intercantonal « ArcLab » (avec montant plafond) défini et inscrit dans la stratégie d'arcjurassien.ch et validé par les Cantons et la Confédération.
- Chercher des pistes de financement alternatives : public - privé\* / crowdfunding / échanges.

\* mécénat - FabLab et espaces de co-working existants - entreprises

## Exposition itinérante



### Description

Création et lancement en 2021 (2022) d'une exposition itinérante afin de communiquer et favoriser l'appropriation de la vision. Cette exposition pourrait être l'occasion de mettre en relation différents publics et de découvrir des opportunités de projets.

### Critères

**E1, E2, E3, E4, A1, A2, A3, T2, T3, T5, T7, F4**

### Outils

#### Communication

- Imaginer et réaliser un dispositif ludique d'exposition de la vision (dispositif mobile itinérant / panneaux / vidéo / jeu).
- Identifier des lieux d'exposition (panneaux d'affichage public, espaces en plein air, friches, entreprises, etc.).

#### Appel à projets

- Lancer un appel à projets auprès des écoles, des artistes et artisans pour la création d'un récit autour de la vision. L'idée étant d'obtenir une diversité de représentations de la vision de l'Arc jurassien 2040 (dessin, poème, théâtre, performance, fresque, vidéo, etc.).
- Sélectionner les œuvres qui participeront à l'exposition itinérante.

#### Ateliers locaux

- Organiser des ateliers locaux dans les quatre cantons, avec des groupes d'intérêts locaux, écoles, etc. pour discuter de la vision (autour de panneaux d'exposition) et élaborer ensemble des projets.

### Acteurs-trices (pistes à préciser)

arcjurassien.ch (initiateur) avec les acteur-trice-s mentionné-e-s.

### Financement (pistes à préciser)

- Programme intercantonal « arcjurassien.ch / Vision »
- Financement par les programmes culturels des cantons / programmes instructions publiques
- Soutient des communes où se réalisent les manifestations / les écoles
- Mécénat