**Modèle d’efficacité pour le Programme de mise en œuvre (PMO) Arc jurassien**

*Lors d’un dépôt de projet dans le cadre du PMO Arc jurassien 2020-2023, le modèle d’efficacité est à joindre au dossier de présentation du projet.*

Objectifs :

* Le modèle d’efficacité permet d’évaluer les objectifs du projet et les retombées attendues. Ces derniers doivent être conformes aux axes stratégiques du PMO Arc jurassien 2020-2023 disponible [sur notre site internet](https://www.arcjurassien.ch/fr/Nos-missions/Management-regional/Programme-intercantonal-Arc-jurassien.html).
* Le modèle d’efficacité servira de base d’échange lors de l’instruction du projet.
* En cas d’acceptation du projet par la Commission politique, le modèle d’efficacité sera stabilisé puis annexé à la convention d’attribution de l’aide fédérale.
* Le modèle d’efficacité servira ensuite de base d’évaluation pour le suivi et la mise en œuvre du projet. Les résultats peuvent différer des objectifs initialement fixés. Ces derniers servent de base de comparaison. Le décalage entre objectifs initiaux et résultats concrets doit être justifié.

Contenu :

* Le porteur doit identifier les output, outcome et impacts de son projet qui permettent de répondre aux objectifs du PMO 2020-2023. Pour ce faire, il s’agit de se baser sur le modèle d’efficacité en page 26 et 27 du PMO Arc jurassien, qui figure également en page 3 et 4 du présent document pour rappel.
* Les objectifs/indicateurs du projet doivent s’inscrire dans les objectifs/indicateurs du programme. Un projet correspond à un seul et unique axe du programme. Dès lors, les indicateurs identifiés du projet devront contribuer aux indicateurs dudit axe au niveau du programme.
* Il n’y a pas de prérequis quant aux nombres d’output à indiquer. Un output doit correspondre à un outcome et à un impact. Dans la mesure du possible, il faut renseigner une ligne (output, outocom et impact) par prestations.

Utilisation :

* Le porteur est invité à utiliser le canevas pour le modèle d’efficacité à la page suivante. Il s’agira de compléter les parties surlignées en jaune. Le modèle d’efficacité peut être adapté en fonction de la nature du projet.
* Pour ajouter une ligne ou en enlever une en fonction du nombre d’output identifié, il faut sélectionner la ligne (sans la partie input) puis clic-droit afin d’insérer ou supprimer des lignes.

**Canevas modèle d’efficacité**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | *Input* |  | *Output* | | |  | *Outcome* | | |  | *Impact – (ne fera pas l’objet du contrôle de suivi, mais servira à l’évaluation du projet)* | | |
| **But** | **Axe** |  | *Quelles ressources mobiliser pour atteindre les objectifs du projet ?* |  | **Prestations et produits – A quels() résultat(s) veut-on parvenir ?** | **Indicateur** *- Quelles données mobiliser ?* | **Relev***-Commen obtenir les données ?* |  | **Effets sur les groupes cibles -** *Que changer dans les groupes cibles pour y parvenir ?* | **Indicateur** *- Quelles données mobiliser ?* | **Relevé** *- Comment obtenir les données ??* |  | **Conséquences économiques pour l’Arc jurassien -** *Quel est l’impact souhaité ?* | **Indicateur** *- Quelles données mobiliser ?* | **Relevé** *- Commen obtenir les données ?* |
|  |  |  |  |
| Décrire l’objectif du projet en une phrase | Axe Stratégique :Indiquer l’axe stratégique selon PMO 20-23, page 19  Mesure : indiquer la mesure selon le PMO 20-23, page 19. |  | Ressources financières :  Indiquer le budget du projet en précisant le pourcentage de la contribution NPR globale et de l’autofinancement de chaque partenaire  Ressources humaines :  Indiquer les ressources humaines prévisionnels qui seront impliquées dans le projet en %EPT pour la durée du projet  Allocation des ressources par prestations :  Renseigner le pourcentage du budget qui sera dédié à chaque prestations.  Autres indicateurs :  Renseigner les autres indicateurs pertinents qui permettent d’atteindre les objectifs du projets |  | [indiquer l’output] | [indiquer l’indicateur]  Valeur cible : [XYZ] | [indiquer la méthode] |  | [indiquer l’outcome] | [indiquer l’indicateur]  Valeur cible : [XYZ]] | [indiquer la méthode] |  | [indiquer l’impact] | [indiquer l’indicateur] | [indiquer la méthode] |
|  |  | [indiquer l’output] | [indiquer l’indicateur]  Valeur cible : [XYZ] | [indiquer la méthode] |  | [indiquer l’outcome] | [indiquer l’indicateur]  Valeur cible : [XYZ]] | [indiquer la méthode] |  | [indiquer l’impact] | [indiquer l’indicateur] | [indiquer la méthode] |
|  |  | [indiquer l’output] | [indiquer l’indicateur]  Valeur cible : [XYZ] | [indiquer la méthode] |  | [indiquer l’outcome] | [indiquer l’indicateur]  Valeur cible : [XYZ]] | [indiquer la méthode] |  | [indiquer l’impact] | [indiquer l’indicateur] | [indiquer la méthode] |
|  |  | … | … | … |  | … | … | … |  | … | … | … |

**Objectif: Valoriser les forces régionales de l'arc jurassien, en complémentarité avec les RIS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | *Que mettre à disposition pour y parvenir ?* | *Comment identifier l’input ?* | *Comment mesurer ?* |  | *Que faire pour y parvenir ?* | *Comment identifier le résultat ?* | *Comment le mesurer ?* |  | *Que changer dans les groupes cibles pour y parvenir ?* | *Comment identifier le changement ?* | *Comment le mesurer ?* |  | *Quel est l’impact souhaité ?* | *Comment identifier l’effet ?* | *Comment le mesurer ?* |
| Axe | Mesure |  | Input | Indicateur | Relevé |  | Prestations et produits (*output*) | Indicateur | Relevé |  | Effets sur les groupes cibles (*outcome*) | Indicateur | Relevé |  | Conséquences dans les zones (impact) | Indicateur | Relevé |
| **1. Stimuler l'écosystème des acteurs régionaux de l'innovation** | *1.1 Renforcer les synergies entre les entreprises de l'Arc jurassien autour de la thématique de la précision* |  | Moyens fédéraux à fonds perdus  Valeur cible :  CHF545’000.- | Comparatif prévisionnel et réalisé selon convention-programme*.*  *.* | CHMOS |  | Les entreprises participent à des rencontres thématiques à forte valeur ajoutée. | Nombre de manifestations interentreprises organisées (y c. nombre de participants)  Valeur cible : 8 rencontres | Rapport annuel |  | Les entreprises expriment des besoins de partenariats | Utilité et effet concret de la prestation « plateforme interentreprises »  Valeur cible:Au moins 50% des entreprises participantes ont identifiés une nouvelle piste de partenariat | Rapport annuel |  | Création d'entreprises  Développement de l'innovation  Développement d'emplois | Nombre d'emplois maintenus ou créés | Évaluation/études de cas |
| *1.2 Soutenir le développement de projets -pilotes collaboratifs structurants pour l’Arc jurassien* |  |  | Les entreprises développent de nouveaux modèles d’affaires innovants. | Nombre de nouveaux projets de collaboration entre entreprises  Valeur cible : 3 projets et 10 entreprises participantes |  | Les entreprises développent de nouveaux produits et services.  Les entreprises multiplient leurs initiatives interentreprises et les partenariats publics-privés | Nombre de produits, processus ou technologies  Valeur cible : Au moins 3 produits/services  Nombre de nouvelles coopérations entre entreprises  Valeur cible : Au moins 1 partenariat public/privé |  |
| **2.Soutenir des démarches en faveur de l’installation et du maintien du personnel qualifié renforçant l'attractivité de l'Arc jurassien** | |  |  | Des initiatives pour attirer du personnel qualifié sont établies en faveur des entreprises. | Nombre d'entreprises innovantes qui participe aux l'initiatives  Valeur-cible: 5 initiatives soutenues et 30 entreprises touchés |  | Les entreprises bénéficient d'une main d'œuvre qualifiée selon leurs besoins. | Satisfaction des entreprises vis-à-vis de la main d'œuvre disponible  Valeur cible : au moins 70% des entreprises interrogées répondent oui et peuvent justifier cette affirmation. | Évaluation/études de cas |  |

**Objectifs: Promotion des destinations compétitives grâce au soutien au changement structurel dans le tourisme.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | *Que mettre à disposition pour y parvenir ?* | *Comment identifier l’input ?* | *Comment le mesurer ?* |  | *Que faire pour y parvenir ?* | *Comment identifier le résultat ?* | *Comment le mesurer ?* |  | *Que changer dans les groupes cibles pour y parvenir ?* | *Comment identifier le changement ?* | *Comment le mesurer ?* |  | *Quel est l’impact souhaité ?* | *Comment identifier l’effet ?* | *Comment le mesurer ?* |
| **Axes stratégiques** | | ***Input*** | **Indicateur** | **Relevé** | **Prestations et produits** (*output*) | **Indicateur** | **Relevé** | **Effets sur les groupes cibles** (*outcome*) | **Indicateur** | **Relevé** | **Conséquences dans les zones** (impact) | **Indicateur** | **Relevé** |
| **1. Développement de l’offre et infrastructure touristique** | | Moyens fédéraux à fonds perdus  Valeur cible : CHF 830’000 | Comparatif prévisionnel et réalisé selon convention-programme*.*  *.* | CHMOS | Les offres (axées sur la création de valeur et la qualité, innovantes) sont développées. L’infrastructure nécessaire est mise en place. | Des concepts nouveaux sont disponibles dans le secteur de l’hébergement et l’infrastructure éventuellement nécessaire est réalisée.  Valeur cible: 2 nouveaux produits | Rapport annuel  Entretien annuel  CHMOS | Les prestataires mettent l’accent sur l’innovation et investissent dans des offres et des infrastructures touristiques axées sur la qualité. | Développement du chiffre d’affaires des offres soutenues et des infrastructures  Valeur cible : Pour 2 nouvelles offres, on peut démontrer que le chiffre d’affaires généré par l'investissement est supérieur à la moyenne du secteur*.* | Décompte annuel des projets soutenus, investissements prévus dans des infrastructures touristiques | La compétitivité de la région a augmenté.  La valeur ajoutée de la région a augmenté. | Destinations plus compétitives (p. ex. meilleur classement BAK)  Valeur ajoutée ou  valeur ajoutée brute | BAK Benchmarkt report  Évaluation/études de cas |
| **2. Optimisation des structures et formes de coopération régionales pour le développement touristique** | *2.1 Soutenir et accélérer la mise en œuvre d'un système touristique intégré entre les prestataires régionaux* |  | La destination a une visée stratégique et est dotée de structures économiques. | Une stratégie de destination existe. La destination est gérée de façon efficace.  Valeur cible: 4 nouvelles actions coordonnées dans le cadre d’une stratégie existante. |  | Le positionnement de la destination est amélioré. | Renommée de la destination (évent. indicateur BAK)  Développement des nuitées dans la destination  Valeur cible: Taux de croissance des nuitées dans l’Arc jurassien augmente de 3%. | * Indicateur BAK * Statistique de l’OFS |  | Préservation et/ou création d’emplois dans les régions (régions de montagne, espaces ruraux, régions frontalières) | Nombre des emplois :  a) créés  b) maintenus  c) dont la qualité a été améliorée. | Évaluation/ études de cas |
| *2.2 Développer des outils digitaux pour renforcer l’attractivité de l’Arc jurassien* |  |  | La destination développe un réseau digital de support et d’accompagnement des prestataires. | De nouveaux modèles d’affaires et des processus simplifiés grâce à des solutions numériques sont disponibles.  Valeur cible: 4 nouvelles actions coordonnées pour développer les outils digitaux. |  |  | Le positionnement de la destination est amélioré | Augmentation du trafic sur le site internet de la destination Jura & Trois-Lacs  Valeur cible :  Taux de croissance de la fréquentation de la plateforme augmente de 12% par an. |  |