



Synthèses brutes des groupes de travail

Programme intercantonal Arc jurassien 2024-2027

Atelier exploratoire, 05 juillet 2022, Yverdon-les-Bains

Pilier TERRE

En complément du diagnostic des faiblesses :

- De manière générale, le développement de l'Arc jurassien devrait mieux prendre en compte les huit critères de Davos pour une culture du bâti de qualité : Gouvernance, Fonctionnalité, Environnement, Économie, Diversité, Contexte, Esprit du lieu et Beauté. Selon les critères de Davos, la valeur du paysage de l'Arc jurassien peut être perçue par exemple comme faible au regard de ses potentialités de valorisation.
- La stratégie foncière des communes est un élément essentiel pour le développement de services de proximité et de l'économie locale. Certaines communes y travaillent mais peut-être que l'ensemble des collectivités de l'Arc jurassien gagnerait à collaborer sur ce sujet.
- Tout comme la stratégie foncière, une meilleure stratégie en terme de mobilité, et particulièrement concernant le transport des marchandises, permettrait d'accroître l'attractivité des centres et par voie de conséquence de l'économie locale et de la valorisation de ses ressources.
- Entre les régions, la coopération économique n'est pas assez développée et il y a trop de concurrence en matière d'attractivité. Des systèmes de gouvernance au sein de l'Arc jurassien devraient favoriser encore plus les synergies et les coopérations afin que l'Arc jurassien gagne en attractivité dans son ensemble.
- Il y a une nécessité de créer une identité locale et de développer le sentiment d'appartenance à la région afin de retenir les diplômés et attirer de la main d'œuvre qualifiée.

En complément du diagnostic des forces :

- La qualité de vie que l'on retrouve dans l'Arc jurassien est excellente pour attirer certaines tranches de la population. L'accès à la propriété est un atout majeur de l'Arc jurassien comme facteur d'attractivité.
- L'écosystème de microtechniques présent le long de l'Arc jurassien est développé. La favorisation des contacts entre les entreprises améliorera encore la position de ce secteur comme véritable moteur du développement régional de l'Arc jurassien.

Pistes de projets :

Deux pistes de projets ressortent afin de favoriser le pilier TERRE. Les deux pistes convergent vers la coopération et l'émulation :

1. La quantification, la mesure et le recensement des activités économiques et des relations sur de nombreuses thématiques (culture, tourisme, terroir, microtechnique, foncier, services à la population, etc.) sont des éléments essentiels en vue d'un développement cohérent. Il s'agit d'un point de départ pour ensuite réfléchir le territoire et le développement de manière cohérente entre l'existant et les orientations stratégiques futurs à prendre. Les données seront un enjeu essentiel pour le développement de l'Arc jurassien. Elles permettent de fédérer les acteurs entre eux et de renforcer les complémentarités.
2. La valorisation et la relocalisation des filières sont également identifiés comme des projets dont la potentialité est très grande pour la région, à l'instar de ce qui se fait sur la filière bois à l'échelle du canton de Vaud. L'objectif est de fédérer les forces de l'Arc jurassien et de s'affranchir des dépendances externes. Pour y parvenir, il faudrait mobiliser les différentes associations faitières. Les enjeux et les thématiques touchés sont vastes, parmi les exemples évoqués :
 - a. Les secteurs de la construction et de l'artisanat constituent un enjeu particulier puisqu'ils sont des prescripteurs de ressources et de matériaux. Une piste d'action concrète peut être par exemple l'établissement d'un cahier des charges pour l'ensemble de l'Arc jurassien (applicable à d'autres secteurs) qui prescrit une utilisation des ressources locales.
 - b. Au regard de l'actualité en matière d'approvisionnement, la transition énergétique est un enjeu structurel pour l'ensemble de l'économie de l'Arc jurassien qui est actuellement très dépendante de l'énergie importée.
 - c. Les services de proximité font face à des enjeux liés à l'attractivité des centres laquelle est fortement influencée par la mobilité. Les problèmes peuvent être perçus comme locaux, mais une solution globale à l'échelle de l'Arc jurassien serait pertinente pour renforcer ces services de proximité sur tout le territoire.

Programme imaginaire :

Le Programme intercantonal Arc jurassien imaginaire en faveur du pilier TERRE se résumerait de la manière suivante :

- Proximité : intensification d'un écosystème décentralisé
- Champs de promotion :
 - Services et filières proximité/locale
 - Collaboration interentreprises et valorisation des complémentarités
- Outils pour parvenir au développement et au rayonnement de l'Arc jurassien :
 - Indicateur de développement économique de l'Arc jurassien
 - Données, mesures, quantifications
 - Meilleure prise en compte et contribution aux critères de Davos
 - Indicateur foncier
 - Meilleure accessibilité et lisibilité des données

Pilier FEU

Champs de tension entre :

- export / local
- innover / existant
- économie / qualité de vie

En complément du diagnostic des faiblesses :

- Silvertech : présence d'entreprises dans les medtechs à valoriser. Comment accompagner les entreprises de l'horlogerie, fortes en microtechniques, à aller dans le domaine de la medtech ?
- Culture d'entreprises et attachement local à favoriser. Sentiment d'appartenance.
- Contraintes de l'Aménagement du territoire exacerbé dans l'arc jurassien. Si on perd un acteur économique ou touristique de par des procédures trop longues ou compliquées, on ne le retrouve pas (contrairement au domaine du logement ou à d'autres territoires). Facteur d'échec des projets touristiques, ... => enjeu de chouchouter les acteurs pour ne pas les perdre. Discuter sur la coordination des politiques publiques. Partager les bonnes pratiques. Avoir des coaches en aménagement.
- Formations trop sélectives. S'inspirer plus du modèle nordique. Avoir plusieurs débouchés pour une même formation de base.
- Les métiers deviennent de plus en plus techniques (lié aussi en partie au cadre légal qui les rend de plus en plus compliqués), même les métiers simples (chauffeurs, ...). Nécessité d'être scolaire ; ceux qui échouent à l'école sont cuits.
- Pression sociale à réussir ses études. Pression sociale vers l'académie.
- Part des salariés qui vivent sur le territoire de l'Arc jurassien ? Question du non-attachement à son lieu de travail. Nécessité d'avoir un attachement à sa région, à son entreprise, d'avoir une identité commune.
- Migration de personnes du 3^{ème} âge sur le territoire de l'Arc jurassien. Quel réseau, soutien, aide leur apporte-t-on ?

En complément du diagnostic des forces :

- Présence d'entreprises de niche sur le territoire, tel que Felco ou dans le secteur des machines-outils. Important de bien les valoriser !

Pistes de projets & Programme imaginaire :

- Booster ce qui existe / valorisation
 - Niches du nouveau luxe : lutherie, skis faits main, bateaux, etc.
 - Filière bois (cf. vision page 88 89) : s'appuyer et soutenir les coordinations existantes et projets innovants dans la bio-économie
 - Circuits secrets : outil qui existe pour valoriser le patrimoine, à déployer dans d'autres communes. Utiliser le concept / outil pour visiter des industries

- Intégrer les visites d'entreprises dans les offres touristiques
- Projet de valorisation des produits du terroir pour capter de la richesse
- Seniors et industrie
 - S'appuyer sur les entreprises microtechniques
 - Avoir une économie au service de la population, notamment le 3^{ème} âge (30 % de la population est déjà ou sera sénior ?)
 - ⇒ Agetech : créer des produits pour les séniors grâce à l'industrie microtechnique (innovation ou R&D)
 - ⇒ Comparer les politiques séniors des cantons de l'arc jurassien = cartographie des pratiques
- Décloisonner, s'ouvrir, partager
 - Plateformes d'échanges sectorielles ou thématiques
 - Créer des groupes de travail transversaux entre tous les acteurs économiques (fédérer, decloisonner, innover pour créer de nouvelles offres et coopérations locales)
 - Veille technologique mutualisée entre entreprises « similaires »
- Bloc politique
 - Défiscalisation partielle des achats locaux pour une incitation aux circuits courts, économie résidentielle
- Formation / métiers techniques / nouveaux métiers
 - Valorisation des entreprises dans les écoles des cycles 1 (visites, exposés en école, ...)
 - Repenser l'école obligatoire pour intégrer les compétences pratiques et les valoriser
 - Augmenter la valeur de la formation duale, diminuer les contraintes des employeurs, coaching ? préapprentissage plus facile et pratique
 - Programme régional d'initiation des jeunes aux métiers techniques
 - Attractivité et formation aux nouveaux métiers
 - Attractivité des métiers actuels.
- Tourisme
 - Nouvelle prestation : transports des bagages pour randonneurs, cyclistes, ... Synergies pour encourager la mobilité douce.
- Centres de compétences
 - Centre de compétence en up-cycling / déchets (bonnes pratiques, émulation de projets, liens)
 - Vers des facilitateurs en AT dans certains territoires ?

Pilier AIR

En complément du diagnostic des faiblesses :

- Faible poids de la région dans les décisions fédérales / lobbying au niveau fédéral (au contraire des régions alpines) / taille critique pour avoir accès aux gremiums
- Communication, visibilité trop faible (ex. : paradis du ski de fond, mais méconnu)
- Manque d'infrastructures touristiques (hôtels, restaurants) d'un certain standing et de business (centre de congrès)
- Culture d'entreprise basée sur le secret (horlogerie) qui renforce la méconnaissance des acteurs de domaines connexes
- Diversité culturelle qui se transforme en « guerre de clochers » (Haut-Bas à NE, districts dans le JU, JU vs JU bernois).
- Fractionnement institutionnel / petite taille des cantons : un projet à l'échelle de l'Arc jurassien nécessite de convaincre 4 élus, 4 services, etc.
- Faiblesse des axes de communication / Mobilité : l'Arc jurassien demeure périphérique (ce qui peut constituer un atout en termes de nuitées).

En complément du diagnostic des forces :

- Richesse du terroir et des événements emblématiques
- Projets routiers et ferroviaires actuels ou futurs qui devraient décloisonner l'Arc jurassien (Transjurane, ArcExpress, ligne directe NE-CDF, contournements du Locle et de la CDF)
- Proximité de la frontière : permet un accès privilégié aux richesses de la France voisine (mains d'œuvre, mais aussi débouchés économiques, partenaires potentiels, etc.)
- Ouverture de l'Arc jurassien vis-à-vis de l'extérieur, que ce soit la France ou d'autres cantons (de par le caractère « flou » ou hétérogène de l'Arc jurassien)
- Qualité de vie de l'Arc jurassien, notamment grâce à la proximité de la nature. Économiquement aussi, le revenu final disponible est plutôt élevé malgré la réputation d'enfer fiscal.
- Petite taille des cantons qui implique une coordination intercantonale sur divers sujets
- Proximité entre les élus, le monde économique et les associations / interconnaissance entre les personnes
- Petites structures qui facilitent l'émergence et la circulation d'idée et de projets
- Prix de l'immobilier attractifs
- Vie associative particulièrement dense
- Proximité culturelle entre les cantons de l'Arc jurassien (contrairement à JU et BS par ex.)

Pistes de projets & Programme imaginaire :

- Énergie / environnement
 - Valorisation des déchets à l'échelle de l'Arc jurassien (exemple de VADEC)
 - Développement de l'écologie industrielle

- Mise en place d'un centre de compétences pour le développement de systèmes agroécologiques dans un contexte de changements climatiques (= projet FRI-UniNe qui va voir le jour prochainement).
- Lancer/porter des projets énergétiques en commun (ex. de l'hydrogène dans le JU) visant la souveraineté énergétique.
- Innovation
 - Mise en place d'« Innovations Shows », salons avec des conférences sur la thématique de l'innovation
 - Mise en place d'un fonds d'impulsion sur la thématique de l'innovation (petits montants)
 - Coordination de tous les fonds/booster/programmes pour avoir des projets plus ambitieux
- Réseaux de lieux (ArcLab)
 - Mise en place de lieux multi activités dans les villages (Living Lab) et les mettre en réseau.
 - Créer un réseau Arc jurassien de matériauthèques (location de matériel) / bibliothèque d'objets intercantonale (pour les objets les plus rares).
 - Élaboration d'un « Hotel Concept Handbook » pour les locaux et les touristes : avec coworking pour les digital nomads (alliant techno et nature), mais aussi tiers-lieux.
- Réseaux économiques / touristiques
 - Création d'une chambre économique Arc jurassien, qui pourrait notamment avoir le lead sur un projet de communication ambitieux
 - Création de supra-réseaux d'acteurs de domaines différents (industrie, agriculture, tourisme, technologie, etc.)
 - Encouragement des réseaux d'entreprises spécifiques, par domaine thématique, sur des sujets non-compétitifs (par ex. le développement durable)
 - Au niveau touristique, lobbying commun pour défendre les intérêts de la moyenne montagne (vs les Alpes)
 - Implication des habitants dans le développement touristique (réseau d'Airbnb local)
 - Mise en réseau, coordination et ou échanges dans le domaine de la gastronomie et/ou du terroir : petits déjeuners locaux, vente directe, trail gourmand, etc.
 - Création d'une marketplace de services pour les PME, afin qu'elles trouvent des prestataires locaux (RH, finance, IT) et des clients
 - Structuration de l'offre de loisirs / nature (ski de fond, balade) pour la rendre plus accessible
- Attractivité / positionnement de l'Arc jurassien / autres :
 - Valorisation de l'Arc jurassien comme un lieu de vie agréable (moyenne montagne) dans un contexte de réchauffement climatique
 - Encouragement des hôtels d'entreprises dans les zones industrielles
 - Recrutement ciblé (par ex. un système « d'immigration à points ») pour attirer des médecins, des ingénieurs, etc.

- Réflexions à mener sur la multimodalité à l'échelle intercantonale
 - Captation des richesses par l'encouragement d'entreprises coopératives (moins de risques, implication des habitants, permet de lever des fonds plus facilement que par l'emprunt, etc.)
- Création d'un e-learning lab, un learning center par visioconférence

Pilier EAU

En complément du diagnostic des faiblesses :

La NPR a mis les cantons au centre des réflexions au détriment 1) des régions, 2) des contacts entre les régions 3) de la concertation interrégionale et supra cantonale (cf. la concertation qui existait dans les années 90 entre les régions LIM à l'échelle de l'Arc jurassien). → arcjurassien.ch est désormais en charge de cette concertation mais son pilotage reste de niveau cantonal /intercantonal. Il manque donc le niveau interrégional.

La fragmentation institutionnelle et la multiplication des stratégies qui en résulte n'est pas forcément un mal en soi, pour autant que ces stratégies soient connues des autres régions, des autres acteurs → faiblesse du territoire de l'Arc jurassien liée notamment à l'absence de connaissances des différentes stratégies existantes → rôle à prendre pour un acteur comme arcjurassien.ch ?

Absence / faiblesse des réseaux entre les différents types d'acteurs opérationnels → besoin de plus se faire rencontrer les acteurs

En complément du diagnostic des forces :

Projet J3L : outil développé pour faire coller le tourisme avec son territoire

L'Arc jurassien, c'est une réserve d'espaces à disposition pour développer le territoire

S'inspirer de la démarche du projet Digital Arc Hub pour développer un Arc Hub de l'Arc jurassien, qui permettrait au territoire de connaître de manière générale sa maturité digitale et de travailler sur ses forces et faiblesses et d'y remédier de manière concertée (synergies).

Idem pour le projet Innovation Tour : ce projet qui organise des missions économiques pour les entreprises à travers l'Arc jurassien afin de faire connaître les écosystèmes locaux/cantonaux, pourrait être dupliqué pour organiser des missions économiques avec d'autres partenaires (acteurs culturels, associatifs, énergétiques, etc.)

En conclusion :

- Beaucoup de choses ont déjà été faites pour développer des synergies entre régions/cantons/acteurs, mais beaucoup reste à faire !
- Les savoir-faire (multiples) sont nombreux, mais pas assez interconnectés.

Pistes de projets :

1^{er} groupe

- Stimuler / accompagner les réseaux d'acteurs, particulièrement au niveau opérationnel
- Faire des appels à projet sur des thèmes novateurs, dans l'air du temps
- Organiser des journées « appel à projet » sur la base d'une thématique « attrayante, sexy » par journée et fédérer différents acteurs sur un projet commun
- Étendre le concept de TalentsLab à d'autres secteurs que le tourisme
- Cartographier les compétences/actions dans tous les secteurs importants : tourisme, industrie, agriculture, commerce, etc. Avoir également une liste des personnes de contact au niveau opérationnel + présenter des exemples de Succes Stories pour faire envie
- Point d'attention : faire tout ce qui précède en ayant bien à l'esprit que cela doit rester utile pour le bien commun, pour la société

2^e groupe

- L'eau s'écoule : il faut se connecter à l'échelle de l'Arc jurassien pour partager ses connaissances et ses expériences et susciter des complémentarités. Idée de base : la « circulation des énergies » → énergies circulaires au niveau 1) de la production d'énergie ; 2) des relations humaines 3) des synergies entre régions → organiser des Innovation Tour économiques, touristiques, énergétiques
- Mention du projet « Bellelay », qui travaille en parallèle sur le mieux faire, le mieux vivre, le mieux-être. C'est un exemple d'ArcLab.

Programme imaginaire :

Au centre, l'eau qui s'écoule

Au début : il faut savoir de quel « eau » on parle → Identifier, cartographier les compétences, les acteurs

Ensuite : Il faut mettre les ruisseaux en réseau → Interconnecter les acteurs et diffuser les bonnes expériences → Journées thématiques « sexy » sur des thèmes porteurs, par exemple les ArcLabs

Enfin : il faut préserver et faire fructifier la ressource → Accompagner et garder les compétences, les acteurs → Idée d'un TalentsLab ++