



Ville de Neuchâtel – 09.05.2025

caroline.juillerat@ne.ch

# **Outils et leviers pour favoriser l'animation et l'attractivité commerciale du centre-ville de Neuchâtel**

« Esprit d'ouverture, terre d'innovation »

# Présentation

1. Diagnostic du centre-ville de Neuchâtel
2. Défis
3. Politique de réaménagement des rez-de-chaussée
4. Loyers
5. Stationnement
6. Zone piétonne
7. Liens avec les commerces
8. Animations
9. Divers

# Diagnostic du centre-ville

- Forces
  - Patrimoine architectural, lac et montagne, accessibilité, innovation et microcity
- Faiblesses
  - Manque de grandes enseignes, stationnement, protestantriste
- Opportunités
  - Tourisme, taille humaine, événements, projets urbains
- Menaces ou défis futurs ?

# Défis

- Inflation
  - Baisse du pouvoir d'achat
  - Hausse des charges d'exploitations, vacance des locaux
- Manque de main d'œuvre qualifiée
  - Bureaucratie et PME
- Explosion du e-commerce
  - 41% des achats de Noël en ligne
- Délocalisation des clients vers les périphéries et ses centres commerciaux
  - Politique de stationnement et d'accessibilité freine les visiteurs

# Rez-de-chaussée

- Arrêté sur les rez-de chaussée, février 2024.
- Réaménagement pour des commerces.
- Mise en valeur des rez-de-chaussée. Les façades et vitrines borgnes sont interdites.
- Les rez-de-chaussée doivent en principe être affectés à des activités et des commerces assurant l'animation de la rue.
- Collaboration avec des artistes locaux pour animer les vitrines vides.
- Agendas des animations sur les vitrines borgnes.

# Loyers

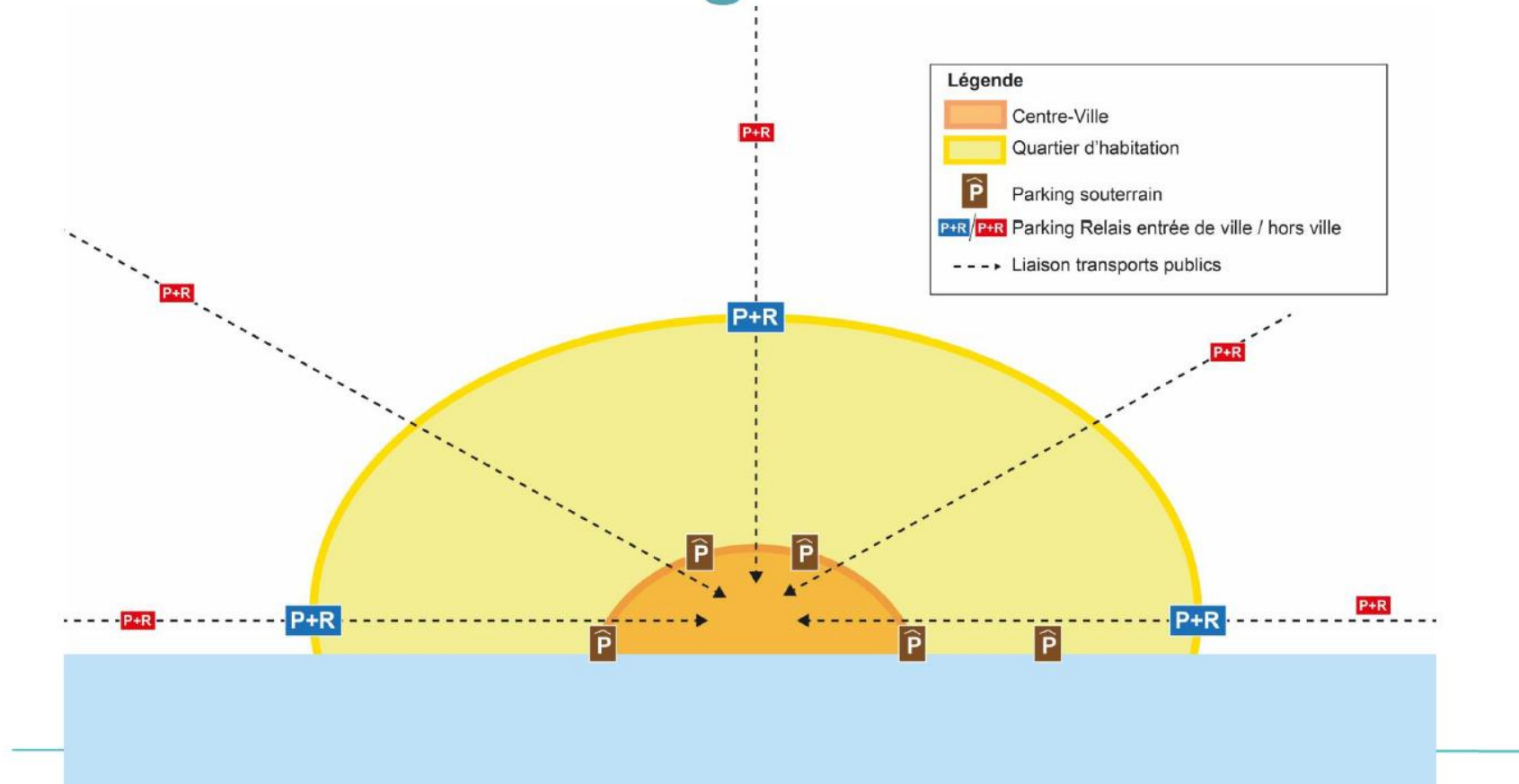
- Enjeu → Prix des loyers onéreux
- Objectifs → Eviter les locaux vacants
  - Contact avec les propriétaires
    - Fichier .xls qui regroupe les locaux vides de la commune
  - Séparations et redimensionnement des grandes surfaces
  - Co-sharing
  - Création d'un concept store
  - Droit de préemption sur des bâtiments stratégiques

# Stationnement

- Enjeu → Assurer le stationnement
  - Suppression de 500 places, suite au réaménagement des Jeunes-Rives
  - Diminuer la pression sur le stationnement (vignettes, P+R)
  - Futur parking à la place Alexis-Marie Piaget
  - Places en souterrains et places privées
- Objectif → Assurer l'accessibilité au centre-ville pour ses visiteurs, sa clientèle et ses habitants
  - Orienter les automobilistes (pendulaires Vs clients)
  - Gestion du stationnement
  - Optimiser l'utilisation des parkings
  - Bonificateurs pour les clients d'hôtels
  - 3.-/ 19h-2h au parking du Port

# Stationnement- situation actuelle

## Contexte – Stratégie mobilité





# Zone piétonne

- Enjeu → Améliorer l'expérience usager
- Objectif → Dynamiser et attirer des clients
  - Marché au centre-ville
  - Fermeture de la zone piétonne à 10h
  - Nouvelle signalétique
  - Aménagement urbain (pergola, bancs, zone de rencontre)
  - Déviation du bus en zone piétonne les samedis
  - Places de livraison pour fournisseurs et PMR à proximité

# Lien avec les commerces

- Création d'un poste de délégué au centre-ville en 2013.
- Relation étroite sur le terrain et rencontre régulière.
- Lien étroit avec les associations de commerçants et sociétés locales.
  - Neuchâtel Centre, GastroNeuchâtel, FNCID, CNCI, USPI
- Création de bons cadeau via les commerçants.
- Neuchâtelroule, DringDring, service de livraison en vélo.
  - 6.-/commerce, 6.-/client, 6.-/Ville

# Communication

- Un journal hebdomadaire communal N+
- Assemblées citoyennes
- Affichage culturel gratuit
- Agenda des animations et site de la Ville
- Réseaux sociaux actifs
  - Instagram, 34.5K
  - Facebook, 39K
- Via les commerçants
  - Story telling
  - Repost

# Animations

- Politique d'autorisation des événements en hausse.
- Rencontre avec les protagonistes, les antagonistes et les «anti-bruits».
- Respect d'autrui avec des solutions win-win.
- Proposition d'animations pendant les périodes creuses et dimanches.
  - Soutien aux manifestations locales.
  - Brocante, marché à thème,...

# Animations

- Marché (2x au centre-ville, 1x Valangin, 1x Peseux)
- Par quartier, une identité
  - Neubourg, Moulins, Port, Halles, Coq d'Inde
- Edicules et terrasses
  - Terrasses d'hiver post-covid
- Train touristique et sentiers
- Fresques
  - [Voir fresques](#)
  - John Howe, artistes locaux, but d' «anti-grafitti»
- Port
- Réaménagement des Jeunes-Rives

# Animations

- Fête des Vendanges
- Fête de la musique
- NIFFF (Neuchâtel International Fantastic Film Festival)
- Buskers
- Festi'Neuch
- Soirée blanche
- Fête des Voisins
- Chocolatissimo
- Quinzaine neuchâteloise
- Animations de fin d'année
  - [Visionner aftermovie](#)

# Association Jeudi-Oui

- Rencontre mensuelle tous les derniers jeudis du mois, 17h-22h.
- Favoriser les rencontres entre habitants, commerçants et visiteurs.
- Mettre en valeur la culture locale, les arts et le patrimoine des quartiers.
- Soutenir les commerces de proximité en dynamisant l'activité économique locale.
- Encourager la découverte des différents quartiers de Neuchâtel.
- Jeudi-Kids, Jeudi-Bouge.
- [Visionner l'aftermovie](#)

# Divers

- Questions / débat
- Suivi



*Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès,  
travailler ensemble est la réussite.*  
*Henry Ford*



# Annexes

# Plan d'aménagement local (PAL)

- ***Enjeu → Une utilisation modérée et plus rationnelle du sol.***
- Le PAL divise le territoire en différentes zones et définit pour chaque parcelle l'affectation et les droits à bâtir.
- Les plans directeurs sont la transcription spatiale et formelle du projet de territoire. Ils ont pour objectif de planifier les grandes lignes du développement, sans être contraignants pour les particuliers. Ils lient les autorités et les engagent dans une vision partagée.
- Trois axes:
  - Ville des proximités
    - Horizon 2024, ligne directe avec les montagnes et importance sur l'axe GE-ZH
  - Ville durable
    - S'adapter au changement climatique, tendre à la neutralité carbone
  - Ville vivante
    - Vie de quartier, participation démocratique

# Commune fusionnée: 8 objectifs

## 1) Etablir un projet de territoire et son aménagement dans ses dimensions multiples

- Plan d'aménagement local (PAL)

## 2) Renforcer la démocratie de proximité et l'intégration

- Assemblées citoyennes, soutenir le tissu associatif, améliorer l'information et la participation (App citoyenne)

## 3) Elaborer les conditions cadres du développement économique et de la domiciliation

- Répondre à la demande en matière d'accueil extrafamilial, stratégie de domiciliation avec le canton, simuler les partenariats entre milieux scientifiques, économiques et culturels

## 4) Créer les conditions pour réduire les inégalités et discriminations

- Pôle d'innovation en matière sociale et d'intégration socio professionnelle, instaurer l'école à journée continue, diversifier les marques mémorielles dans l'espace public, sleep in

## 5) Renforcer la lutte contre le réchauffement et adapter la ville au changement climatique

- Assainissement des bâtiments, gaspillage, politique de stationnement, lutte contre les îlots de chaleur, promotion de la diversité

## 6) Dynamiser et valoriser l'offre culturelle, touristique et sportive

- Réaliser une bibliothèque multifonction, nouvelles salles de sports triple, soutenir la création artistique

## 7) Développer les technologie smart au cœur d'une région innovante

- Améliorer et faciliter l'accès aux nouvelles technologies, lier culture et innovation technologique, GED (gestion électronique des documents au sein de l'administration), campus technologique: EPFL, CSEM, Microcity, Université, HE-Arc, CPLN

## 8) Viser des finances équilibrées

- Maintenir la capacité d'investissement de la Ville, analyser les prestations fournies et leur pertinence