

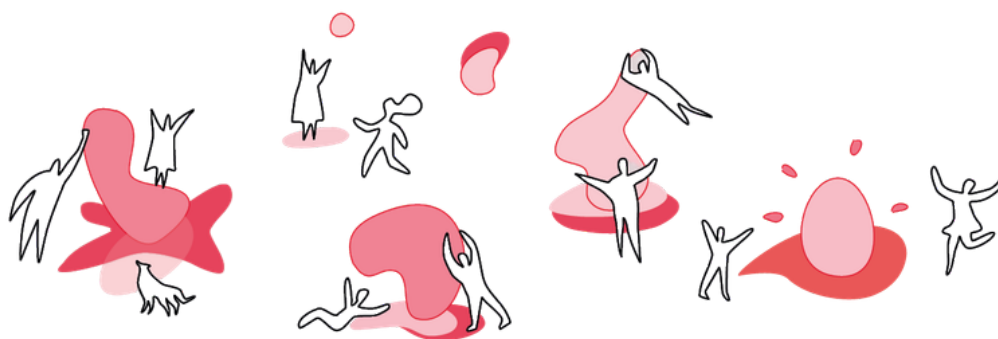


ouvre des portes
aux **projets d'économie locale**
de l'Arc jurassien

ARC LAB

BUREAU RVAJ

UNE FABRIQUE À PROJETS



Stéphanie Amstutz, Cheffe de projet ARC LAB

arcjurassien.ch

Vendredi 4 septembre

Sommaire



01 | Le dispositif

02 | Les réseaux de partage

03 | Le réseau ARC LAB x RVAJ

04 | Discussions

Sommaire



01 | **Le dispositif**

02 | Les réseaux de partage

03 | Le réseau ARC LAB x RVAJ

04 | Discussions

Le dispositif ARC LAB



Un **nouveau levier** pour soutenir les projets d'**économie locale** dans l'Arc jurassien lancé début mai 2026

complémentaire aux soutiens NPR*
dans le tourisme et l'industrie

- Un projet porté par **arcjurassien.ch** avec l'appui du **Réseau des villes de l'Arc jurassien (RVAJ)**



En collaboration avec **les associations régionales de l'Arc jurassien :**



ADNV



Jura bernois.Bienne



objectif:ne

4 RÉGIONS, 1 AGGLOMÉRATION

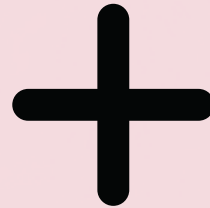
*Nouvelle politique régionale : <https://regiosuisse.ch/fr/programmes/npr>

Pourquoi ARC LAB ?

ARC

*Un territoire :
l'Arc jurassien* *1 vision¹*

*4 cantons
(BE, JU, NE et VD)*



LAB

*Une nouvelle
thématique :
l'économie locale*

*Une initiative
exploratoire²*

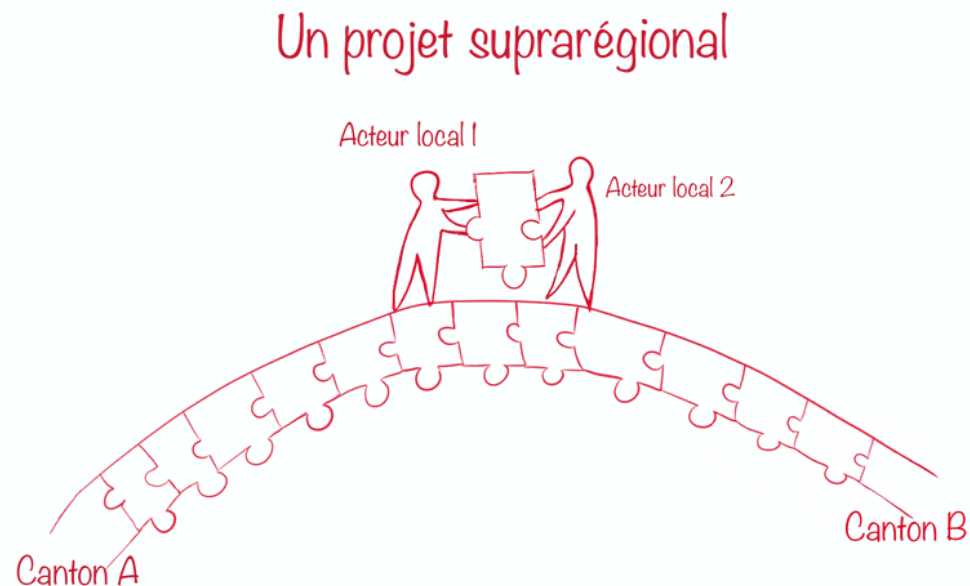
*Un laboratoire
d'idées et de projets*

¹ Un dispositif issu de la Vision stratégique pour l'Arc jurassien 2040

² Dossier de présentation complet d'ARC LAB disponible en ligne

La coopération au coeur du dispositif

- ARC LAB n'est pas uniquement un dispositif de financement.
- ARC LAB souhaite stimuler la coopération entre les différentes régions de l'Arc jurassien.
- ARC LAB souhaite connecter les acteurs locaux de l'Arc jurassien



Créer :

- des liens
 - des retombées
 - des apprentissages
 - des coopérations
- au-delà de son territoire.

**Une collaboration entre acteur-trices
d'au moins 2 cantons de l'Arc jurassien**

Rôle du RVAJ dans le dispositif



- **Le RVAJ appuie le projet et est aussi membre du Comité de pilotage (Copil) ARC LAB.** Le Copil valide les demandes de soutien ARC LAB et donne les orientations stratégiques du dispositif.
- **Le rôle du RVAJ est de :**
 - **Participer au Copil** ARC LAB et au processus d'instruction des dossiers déposés.
 - **Apporter son expertise** et ses connaissances du terrain.
 - **Récolter et identifier les thématiques émergentes** (besoins des communes et des acteur-trices locaux) dans le but de **soutenir** la dynamique des “**Réseaux de partage**”.
 - **Favoriser l'échange et l'interconnaissance** entre les associations régionales de l'Arc jurassien.

Les thématiques ARC LAB

Des projets qui favorisent
la transition économique,
écologique et sociale de
l'Arc jurassien



**Changement climatique
et développement durable**



**Évolution sociétale
Économie du partage**



**Économie
du tourisme**



Mobilité



**Économie
Innovation**

5 tendances régionales identifiées
dans la Vision stratégique Arc jurassien 2040

Le dispositif ARC LAB



3 outils de soutien complémentaires

**RÉSEAUX
DE PARTAGE**

Créer du lien
et s'inspirer

**CHÈQUE ARC
"EXPERTISE"**

Être soutenu·e
par un·e expert·e
pour son projet

**CHÈQUE ARC
"EXPÉRIMENTATION"**

Obtenir un
soutien
financier

Un exemple concret



Locaux commerciaux vacants



3 villes de l'Arc jurassien se mettent ensemble pour créer un concept de levier et d'accompagnement pour faciliter la mutualisation de surfaces commerciales

Des exemples de demandes ARC LAB possibles

1

Créer un **réseau de partage** pour parler des enjeux et des besoins.

2

Demande d'un **chèque Expertise** pour créer le concept stratégique, identifier les acteurs, les besoins ou faire un benchmark de bonnes pratiques.

3

Demande d'un **chèque "Expérimentation"** 2 ou 3 villes testent différentes solutions sur le partage de locaux entre indépendants.
Comment accompagner ce type d'initiatives en tant que commune avec un concept reproductible?

Sommaire



01 | Le dispositif

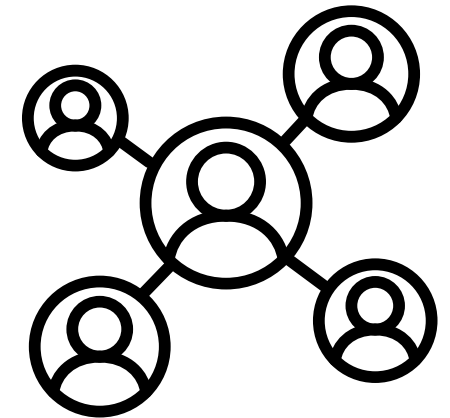
02 | **Les réseaux de partage**

03 | Le réseau ARC LAB x RVAJ

04 | Discussions

Les réseaux de partage

- **Laboratoire d'idées :**
 - Faire émerger de nouvelles idées
 - Tester de nouvelles idées : LAB et approche exploratoire
- **Partage d'expériences et de bonnes pratiques :**
 - Partager les échecs comme les réussites
- **Faire émerger des projets collaboratifs**



RÉSEAUX DE PARTAGE

Validé
par ARC LAB



Intérêts pour les communes ?

Changement climatique
et développement durable

Construction durable

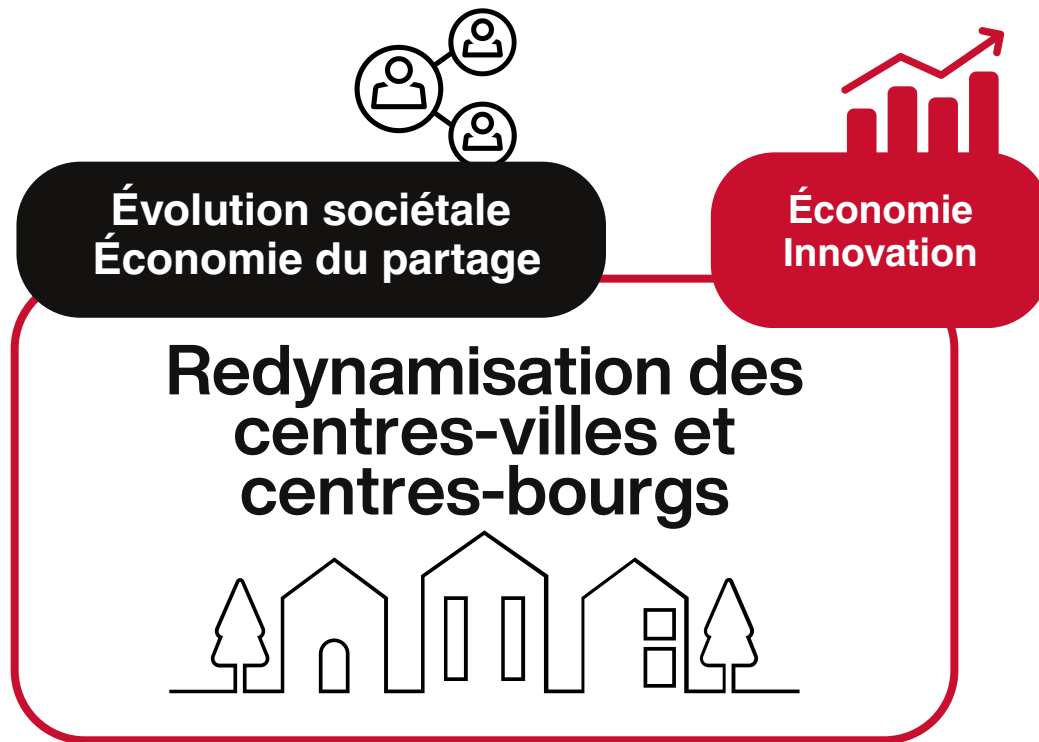


Service d'urbanisme

- Economie circulaire
- Rénovation du bâti, réemploi des matériaux, marchés publics et cahier des charges, etc.

RÉSEAUX DE PARTAGE

Validé
par ARC LAB



Atelier Word-café

Réunir différents
acteurs-trices

Retours riches
et inspirants

Sommaire



01 | Le dispositif

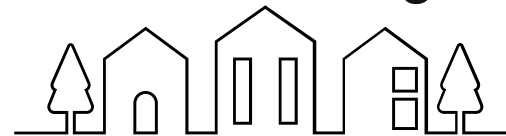
02 | Les réseaux de partage

03 | Le réseau **ARC LAB x RVAJ**

04 | Discussions

Atelier Pitches World café

Redynamisation des
centres-villes et
centres-bourgs



Finalité

Créer un espace d'échange entre les acteurs de l'Arc jurassien et faire émerger des pistes d'actions ou de projets pouvant être expérimentées ou développées collectivement.

Objectifs

- Inspirer
- Faire émerger les problématiques communes
- Identifier des leviers d'action
- Faire émerger des coopérations et des pistes de projets

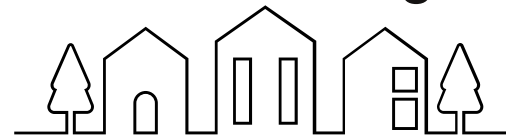
Réseau
ARC LAB
x
RVAJ

➔ S'inspirer – Pitches de pratiques inspirantes

➔ Explorer avec un atelier “World Café”

Atelier World café Pitches

Redynamisation des
centres-villes et
centres-bourgs



Max. 30 personnes (voir 40 personnes)
Acteurs-trices de différents horizons

Sur inscription

- Envoi d'invitation
- Ouverture des demandes d'inscription au grand public

Programme :

11h00-12h : plénière avec pitches

12h-12h45 : apéritif dinatoire et réseautage

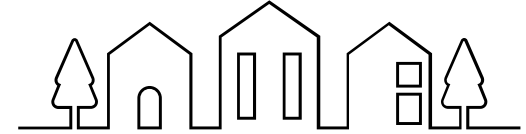
12h45 - 17h00 : World-café (incluant pause de 20 minutes)

25 minutes par table

Pitches

Objectif : partir du concret et donner matière aux échanges.

Redynamisation des
centres-villes et
centres-bourgs



- Plusieurs interventions très courtes
- environ 5 minutes chacune – présentent une pratique, une expérimentation ou une « success story ».

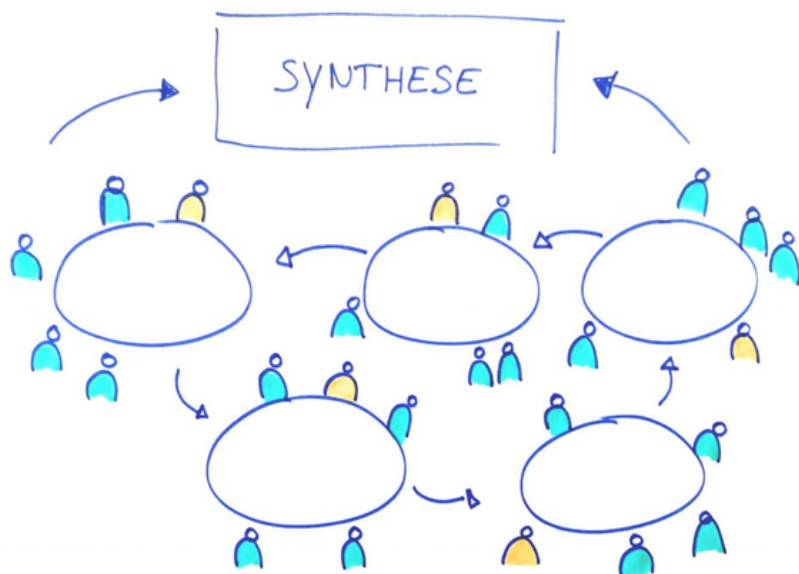
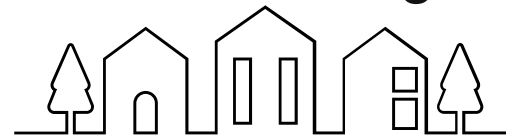
Chaque pitch pourrait répondre aux mêmes trois questions :

- Quel était le problème ?
- Qu'avez-vous mis en place ?
- Qu'est-ce qui a réellement fonctionné / qu'avez-vous appris ?

L'idée n'est donc pas de présenter un projet dans son ensemble, mais d'en extraire un enseignement utile et transférable.

Atelier World café

Redynamisation des
centres-villes et
centres-bourgs



Question globale

Comment rendre nos centres-villes et centres-bourgs plus vivants, attractifs et fréquentés, et quelles solutions pourrions-nous expérimenter dans l'Arc jurassien ?

Une thématique par table :

4-6 thématiques selon les participants

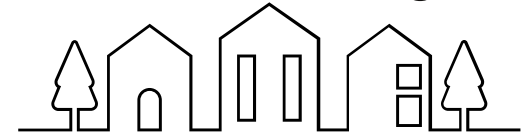
Livrables

Chaque table (le facilitateur) restitue en fin d'atelier :

- 1 ou 2 enjeux prioritaires
- 1 ou 2 solutions prometteuses
- 1 idée à tester
- Quels projets collaboratifs ?

1 table = 1 thématique

Redynamisation des
centres-villes et
centres-bourgs



Le prix des loyers
et le phénomène des
vitrines vides

La mobilisation des
personnes « déjà
présentes »

L'accessibilité aux
commerces des
centres

La question des friches
commerciales au
centre-ville

L'animation
des centres

Comment conserver
le « dernier
commerce » du
village ?

Le prix des loyers et le phénomène des vitrines vides

PROBLÉMATIQUE

La problématique des vitrines et locaux commerciaux vacants touche aujourd'hui de nombreuses communes.

👉 **Focus sur le prix des loyers** : comment imaginer des solutions ou des projets permettant de réduire ce frein et de faciliter l'installation de nouveaux commerçants ou porteurs de projets ?

PUBLIC

Commerçants, indépendants, créateurs, associations de commerçants, communes, propriétaires fonciers

PISTES DE SOLUTION

Qu'est-ce qui fonctionne déjà ? Partir de l'exemple d'une « colloque des vitrines vides » : Mixité des locaux ?

Qu'en pensez-vous ? Qui peut créer ces liens entre commerçants ?

Que pourrait-on imaginer d'autre ou adapter ?

EXPÉRIMENTATION :

Qu'est-ce que plusieurs acteurs ou territoires pourraient tester ensemble ?



L'accessibilité aux commerces des centres

PROBLÉMATIQUE

Comment **inciter les habitants de la périphérie à venir au centre-ville** et à consommer local ?

PUBLIC

S'adresser aux habitants en périphérie - quels sont leurs besoins ?

PISTES DE SOLUTION

Comment faciliter et encourager la venue au centre-ville pour consommer local ? **Quelles incitations** pourraient être testées ?

- Billet de transports publics = bon d'achat
- Offre combinée "transport + commerce"
- Parking + bon commercial

EXPÉRIMENTATION

Qu'est-ce que plusieurs acteurs ou territoires pourraient tester ensemble ?



L'animation des centres

PROBLÉMATIQUE

Est-ce les animations qui font venir des gens ou ce sont des commerces qui créent l'animation ? quel est en l'impact ? est-ce que ça fait venir les gens ? Quels types de gens ? Est-ce qu'ils consomment vraiment local ?

PUBLIC

se mettre à la place des usagers du centre

PISTES DE SOLUTIONS

Avez-vous des exemples de bonnes pratiques qui vont impacter ?

Exemples de bonnes pratiques : first Friday, Jeudredi bleu

EXPÉRIMENTATION :

Qu'est-ce que plusieurs acteurs ou territoires pourraient tester ensemble ?



La mobilisation des personnes « déjà présentes » - **Marketing social**

PROBLÉMATIQUE

Comment faire venir et consommer les personnes qui sont déjà présentes dans les centres ?

PUBLIC

se mettre à la place des usagers (habitants, personnes qui y travaillent)

COMPORTEMENT SOUHAITÉ :

Venir plus souvent, rester plus longtemps, entrer dans les commerces, participer à la vie locale et consommer locale :

- **attirer**
- fidéliser

QUI SONT LES PERSONNES PRÉSENTES ? OUTIL DE SEGMENTATION

- **Profil des usagers qui ne consomment pas : identité, valeurs, freins : ce qui est important pour eux ?**
- Profil des consommateurs locaux : Identité, valeurs, etc.

LES LEVIERS ?

Imaginer une campagne de communication pour travailler un des leviers mis en avant ? Une animation avec quelle slogan derrière ?



Le « dernier commerce » du village : comment maintenir une offre de proximité ?

PROBLÉMATIQUE

Comment maintenir le « dernier commerce » dans les villages et petites centralités ? Quels sont aujourd'hui les principaux freins à la reprise, au maintien ou au développement de ces commerces ?

PUBLIC

Commerçants, habitants, communes, propriétaires, producteurs locaux, associations, entreprises, acteurs touristiques, etc.

PISTES DE SOLUTIONS

Quelles bonnes pratiques ou solutions pourraient contribuer au maintien des commerces dans les villages : **exemple du projet gutundgut** “Sauvons le dernier bistrot du village”

EXPÉRIMENTATION :

Quelles pratiques pourraient être adaptées ou transposées dans l'Arc jurassien ?



Év. la question des friches commerciales au centre-ville, à partir d'une problématique identifiée (à Porrentruy)

PROBLÉMATIQUE

Problématique des friches commerciales dans les centres : que faire et comment transformer ces friches ?
Cas Porrentruy: promoteur avec un investisseur aimerait un soutien du canton pour réhabiliter / transformer une friche commerciale ? Quelle modèle /stratégie adopter ?

PUBLIC

Quels acteurs faudrait-il réunir pour agir sur ces espaces ?

Propriétaires immobiliers, communes, commerçants, porteurs de projets, associations de commerçants, habitants, acteurs culturels, artisans, acteurs de l'immobilier, investisseurs, etc.

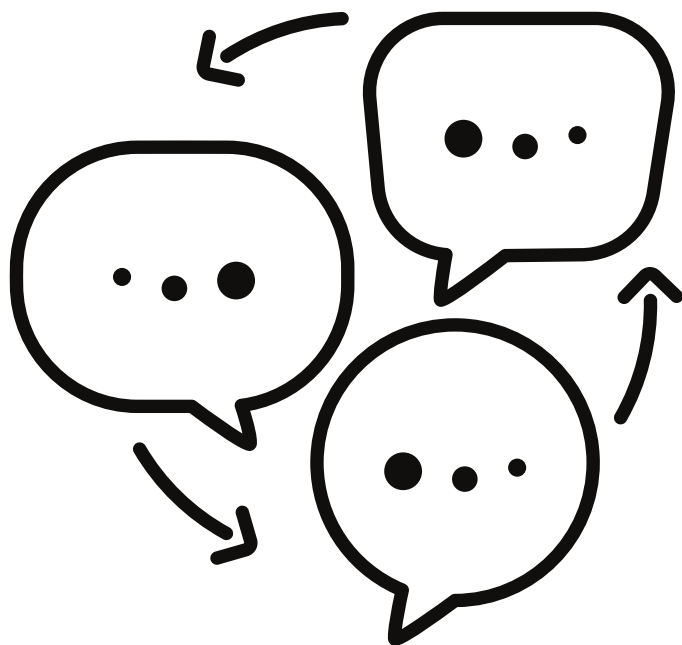
PISTES DE SOLUTIONS

Par où commencer ? Collaboration avec la ville? Les habitants? Rénovation du bâti aux alentours ? Projet urbain dans son ensemble ?

EXPÉRIMENTATION :

Q'est-ce que plusieurs villes, communes, propriétaires ou acteurs pourraient expérimenter ensemble pour faciliter la réactivation des friches commerciales ?

Redynamisation des
centres-villes et
centres-bourgs



Discussion
Concept ?
Thématiques ?



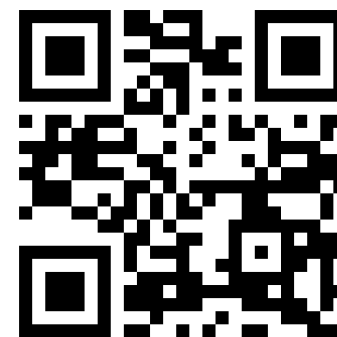
MERCI BEAUCOUP DE VOTRE ATTENTION

Guichet ARC LAB

✉ info@reseau-arclab.ch

☎ +41 (0) 32 889 76 76

En savoir plus sur :



reseau-arclab.ch